

Visión. A 2038, ATENEA será reconocida como la agencia que transforma la vida de las y los ciudadanos de Bogotá-Región a través del acceso a la educación posmedia y el liderazgo en la consolidación de un sistema de Ciencia, Tecnología e Innovación, para afrontar y solucionar los retos del Siglo XXI en la región.

Misión. Generar oportunidades de acceso a la educación posmedia y fortalecer la agenda de ciencia, tecnología e innovación en Bogotá – región con criterios de pertinencia, calidad, eficiencia e inclusión.

PROYECTO DE INVERSIÓN	OBJETIVO ESTRATÉGICO	METAS PROYECTO DE INVERSIÓN	PRESUPUESTO INICIAL DE INVERSIÓN ASIGNADO POR META	PRESUPUESTO DE INVERSIÓN ASIGNADO POR META - JUNIO	PRESUPUESTO DE INVERSIÓN ASIGNADO POR META - SEPTIEMBRE	CÓDIGO DEL INDICADOR	NOMBRE DEL INDICADOR	FORMA DE CÁLCULO	META VIGENCIA	PERIODICIDAD	RESPONSABLE
7913 Implementación del sistema de educación posmedia para Bogotá D.C.	Objetivo Estratégico 2 Promover el acceso a las trayectorias educativas de las y los jóvenes de la ciudad hacia la educación posmedia y fortalecer las competencias del siglo XXI de la ciudadanía, con una oferta flexible, innovadora, pertinente y de calidad en articulación con el sistema de educación posmedia					GEPO2-FTC-PSM16	Nuevos jóvenes matriculados en la convocatoria 2023 de la estrategia Jóvenes a la U.	Sumatoria del número de nuevos jóvenes matriculados en la convocatoria 2023 de la estrategia Jóvenes a la U	18.000	Trimestral	Gerencia de Educación Posmedia
7913 Implementación del sistema de educación posmedia para Bogotá D.C.	Objetivo Estratégico 2 Promover el acceso a las trayectorias educativas de las y los jóvenes de la ciudad hacia la educación posmedia y fortalecer las competencias del siglo XXI de la ciudadanía, con una oferta flexible, innovadora, pertinente y de calidad en articulación con el sistema de educación posmedia					GEPO2-FTC-PSM17	Jóvenes con renovación de matrícula en el marco de la estrategia Jóvenes a la U	Sumatoria del número de jóvenes con renovación de matrícula en la estrategia Jóvenes a la U de las convocatorias 1, 2 y 3 para el semestre 2023 I - 2023 II	14.000	Semestral	Gerencia de Educación Posmedia
7913 Implementación del sistema de educación posmedia para Bogotá D.C.	Objetivo Estratégico 2 Promover el acceso a las trayectorias educativas de las y los jóvenes de la ciudad hacia la educación posmedia y fortalecer las competencias del siglo XXI de la ciudadanía, con una oferta flexible, innovadora, pertinente y de calidad en articulación con el sistema de educación posmedia					GEPO2-FTC-PSM18	Nuevos jóvenes matriculados en la estrategia la U en tu colegio	Sumatoria del número de nuevos jóvenes matriculados en el programa la U en tu colegio	1.000	Anual	Gerencia de Educación Posmedia
7913 Implementación del sistema de educación posmedia para Bogotá D.C.	Objetivo Estratégico 2 Promover el acceso a las trayectorias educativas de las y los jóvenes de la ciudad hacia la educación posmedia y fortalecer las competencias del siglo XXI de la ciudadanía, con una oferta flexible, innovadora, pertinente y de calidad en articulación con el sistema de educación posmedia					GEPO2-FTC-PSM19	Jóvenes con renovación de matrícula en el marco de la estrategia la U en tu colegio.	Sumatorio del número de jóvenes con renovación de matrícula en la estrategia la U en tu Colegio.	993	Semestral	Gerencia de Educación Posmedia
7913 Implementación del sistema de educación posmedia para Bogotá D.C.	Objetivo Estratégico 2 Promover el acceso a las trayectorias educativas de las y los jóvenes de la ciudad hacia la educación posmedia y fortalecer las competencias del siglo XXI de la ciudadanía, con una oferta flexible, innovadora, pertinente y de calidad en articulación con el sistema de educación posmedia					GEPO2-FTC-PSM20	Nuevas personas matriculadas en la estrategia Todos a la U	Sumatoria de nuevas personas matriculadas en el marco de las convocatorias 2023 de la estrategia Todos a la U	24.000	Semestral	Gerencia de Educación Posmedia
7913 Implementación del sistema de educación posmedia para Bogotá D.C.	Objetivo Estratégico 2 Promover el acceso a las trayectorias educativas de las y los jóvenes de la ciudad hacia la educación posmedia y fortalecer las competencias del siglo XXI de la ciudadanía, con una oferta flexible, innovadora, pertinente y de calidad en articulación con el sistema de educación posmedia	1. Beneficiar a personas con la implementación del modelo de admisión especial en alianza con las universidades o entidades de educación posmedia	\$ 375.189.750.000	\$ 388.134.983.335	\$ 387.624.002.023	GEPO2-FTC-PSM21	Nuevos Jóvenes matriculados bajo la estrategia Vive la U	Sumatoria del número de nuevos jóvenes matriculados en la estrategia Vive la U	500	Anual	Gerencia de Educación Posmedia
7913 Implementación del sistema de educación posmedia para Bogotá D.C.	Objetivo Estratégico 2 Promover el acceso a las trayectorias educativas de las y los jóvenes de la ciudad hacia la educación posmedia y fortalecer las competencias del siglo XXI de la ciudadanía, con una oferta flexible, innovadora, pertinente y de calidad en articulación con el sistema de educación posmedia					GEPO2-FTC-PSM22	Beneficiarios de Jóvenes a la U con acompañamiento	Sumatoria del número de beneficiarios de Jóvenes a la U con acompañamiento	24.000	Trimestral	Gerencia de Educación Posmedia
7913 Implementación del sistema de educación posmedia para Bogotá D.C.	Objetivo Estratégico 2 Promover el acceso a las trayectorias educativas de las y los jóvenes de la ciudad hacia la educación posmedia y fortalecer las competencias del siglo XXI de la ciudadanía, con una oferta flexible, innovadora, pertinente y de calidad en articulación con el sistema de educación posmedia					GEPO2-FTC-PSM23	Eventos realizados en el marco de los programas posmedia	Sumatoria del número de eventos realizados en programas posmedia	10	Trimestral	Gerencia de Educación Posmedia
7913 Implementación del sistema de educación posmedia para Bogotá D.C.	Objetivo Estratégico 2 Promover el acceso a las trayectorias educativas de las y los jóvenes de la ciudad hacia la educación posmedia y fortalecer las competencias del siglo XXI de la ciudadanía, con una oferta flexible, innovadora, pertinente y de calidad en articulación con el sistema de educación posmedia					GEPO2-FTC-PSM24	Nuevos jóvenes matriculados - Fondos	Sumatoria del número de nuevos jóvenes matriculados - Fondos	75	Anual	Gerencia de Educación Posmedia
7913 Implementación del sistema de educación posmedia para Bogotá D.C.	Objetivo Estratégico 2 Promover el acceso a las trayectorias educativas de las y los jóvenes de la ciudad hacia la educación posmedia y fortalecer las competencias del siglo XXI de la ciudadanía, con una oferta flexible, innovadora, pertinente y de calidad en articulación con el sistema de educación posmedia					GEPO2-FTC-PSM26	Jóvenes con horas de pasantía social en el marco del programa Jóvenes a la U	Sumatoria del número de jóvenes con horas de Pasantía Social en el marco del programa Jóvenes a la U	24.000	Trimestral	Gerencia de Educación Posmedia
7913 Implementación del sistema de educación posmedia para Bogotá D.C.	Objetivo Estratégico 2 Promover el acceso a las trayectorias educativas de las y los jóvenes de la ciudad hacia la educación posmedia y fortalecer las competencias del siglo XXI de la ciudadanía, con una oferta flexible, innovadora, pertinente y de calidad en articulación con el sistema de educación posmedia					GEPO2-FTC-PSM27	Porcentaje de PQRS tramitadas por la Gerencia de Educación Posmedia en los términos legales	Número PQRS tramitadas en los términos legales / PQRS trasladadas al área (posmedia)	100%	Trimestral	Gerencia de Educación Posmedia

Visión. A 2038, ATENEA será reconocida como la agencia que transforma la vida de las y los ciudadanos de Bogotá-Región a través del acceso a la educación posmedia y el liderazgo en la consolidación de un sistema de Ciencia, Tecnología e Innovación, para afrontar y solucionar los retos del Siglo XXI en la región.

Misión. Generar oportunidades de acceso a la educación posmedia y fortalecer la agenda de ciencia, tecnología e innovación en Bogotá – región con criterios de pertinencia, calidad, eficiencia e inclusión.

PROYECTO DE INVERSIÓN	OBJETIVO ESTRATÉGICO	METAS PROYECTO DE INVERSIÓN	PRESUPUESTO DE INVERSIÓN ASIGNADO POR META	PRESUPUESTO DE INVERSIÓN ASIGNADO POR META - JUNIO	PRESUPUESTO DE INVERSIÓN ASIGNADO POR META - SEPTIEMBRE	CÓDIGO DEL INDICADOR	NOMBRE DEL INDICADOR	FORMA DE CÁLCULO	META VIGENCIA	PERIODICIDAD	RESPONSABLE
7913 Implementación del sistema de educación posmedia para Bogotá D.C.	Objetivo Estratégico 2 Promover el acceso a las trayectorias educativas de las y los jóvenes de la ciudad hacia la educación posmedia y fortalecer las competencias del siglo XXI de la ciudadanía, con una oferta flexible, innovadora, pertinente y de calidad en articulación con el sistema de educación posmedia	2. Financiar a personas del Distrito en programas de apoyo económico para su sostenimiento o para el desarrollo del programa de articulación entre la educación media y la superior.	\$ 39.573.699.116	\$ 44.956.952.818	\$ 45.040.100.995	GE02-FTC-PSM25	Giros de sostenimiento realizados a los beneficiarios de la estrategia Jóvenes a la U	Sumatoria del número de giros de sostenimiento realizados a jóvenes matriculados en la estrategia Jóvenes a la U	46000	Trimestral	Gerencia de Educación Posmedia
7913 Implementación del sistema de educación posmedia para Bogotá D.C.	Objetivo Estratégico 2 Promover el acceso a las trayectorias educativas de las y los jóvenes de la ciudad hacia la educación posmedia y fortalecer las competencias del siglo XXI de la ciudadanía, con una oferta flexible, innovadora, pertinente y de calidad en articulación con el sistema de educación posmedia	3. Formular y desarrollar una (1) política de educación posmedia para Bogotá D.C. que facilite la coordinación del sistema de Educación posmedia de la ciudad.	\$ 970.352.884	\$ 1.101.041.188	\$ 1.017.893.011	DE04-FTC-GE38	Porcentaje de evaluaciones desarrolladas	Evaluaciones desarrolladas / evaluaciones programadas	100%	Trimestral	Gerencia de Estrategia
7913 Implementación del sistema de educación posmedia para Bogotá D.C.	Objetivo Estratégico 4 Generar y gestionar conocimiento para dinamizar e incidir en los ecosistemas de educación posmedia y Ciencia, Tecnología e Innovación.	3. Formular y desarrollar una (1) política de educación posmedia para Bogotá D.C. que facilite la coordinación del sistema de Educación posmedia de la ciudad.	\$ 970.352.884	\$ 1.101.041.188	\$ 1.017.893.011	DE04-FTC-GE37	Porcentaje de publicaciones realizadas	Número de publicaciones realizadas sobre el número de publicaciones programadas	100%	Trimestral	Gerencia de Estrategia
7913 Implementación del sistema de educación posmedia para Bogotá D.C.	Objetivo Estratégico 4 Generar y gestionar conocimiento para dinamizar e incidir en los ecosistemas de educación posmedia y Ciencia, Tecnología e Innovación.	3. Formular y desarrollar una (1) política de educación posmedia para Bogotá D.C. que facilite la coordinación del sistema de Educación posmedia de la ciudad.	\$ 970.352.884	\$ 1.101.041.188	\$ 1.017.893.011	DE04-FTC-GE39	Porcentaje de programas y/o proyectos formulados o reformulados bajo mejores prácticas	Número de programas y/o proyectos formulados o reformulados bajo mejores prácticas respecto programas o proyectos priorizados	100%	Trimestral	Gerencia de Estrategia
7913 Implementación del sistema de educación posmedia para Bogotá D.C.	Objetivo Estratégico 2 Promover el acceso a las trayectorias educativas de las y los jóvenes de la ciudad hacia la educación posmedia y fortalecer las competencias del siglo XXI de la ciudadanía, con una oferta flexible, innovadora, pertinente y de calidad en articulación con el sistema de educación posmedia	4. Implementar un (1) sistema de información para el seguimiento al acceso y movilidad de los y las jóvenes que egresan de educación media e ingresan a educación posmedia en Bogotá D.C. y que son beneficiarios de los programas de la Agencia.	\$ 2.930.047.000	\$ 2.956.104.994	\$ 3.467.088.306	TIC02-FTC-GT128	Porcentaje de implementación del Sistema de Información CORE	(Número de funcionalidades implementadas en el sistema CORE) / (Número de requerimientos definidos) * 100	80%	Trimestral	Subgerencia de Tecnologías de la Información y Comunicaciones
7913 Implementación del sistema de educación posmedia para Bogotá D.C.	Objetivo Estratégico 2 Promover el acceso a las trayectorias educativas de las y los jóvenes de la ciudad hacia la educación posmedia y fortalecer las competencias del siglo XXI de la ciudadanía, con una oferta flexible, innovadora, pertinente y de calidad en articulación con el sistema de educación posmedia	4. Implementar un (1) sistema de información para el seguimiento al acceso y movilidad de los y las jóvenes que egresan de educación media e ingresan a educación posmedia en Bogotá D.C. y que son beneficiarios de los programas de la Agencia.	\$ 2.930.047.000	\$ 2.956.104.994	\$ 3.467.088.306	TIC01-FTC-GT114	Mejoras al Portal Web de ATENEA implementadas	(Número de mejoras implementadas al portal Web de la Entidad) / (Número de requerimientos definidos) * 100	80%	Trimestral	Subgerencia de Tecnologías de la Información y Comunicaciones
7913 Implementación del sistema de educación posmedia para Bogotá D.C.	Objetivo Estratégico 2 Promover el acceso a las trayectorias educativas de las y los jóvenes de la ciudad hacia la educación posmedia y fortalecer las competencias del siglo XXI de la ciudadanía, con una oferta flexible, innovadora, pertinente y de calidad en articulación con el sistema de educación posmedia	4. Implementar un (1) sistema de información para el seguimiento al acceso y movilidad de los y las jóvenes que egresan de educación media e ingresan a educación posmedia en Bogotá D.C. y que son beneficiarios de los programas de la Agencia.	\$ 2.930.047.000	\$ 2.956.104.994	\$ 3.467.088.306	TIC01-FTC-GT115	Porcentaje de funcionalidades implementadas de los Sistemas de Información de Apoyo a la Gestión	(Número de funcionalidades implementadas a los Sistemas de Información de Apoyo a la Gestión de la Entidad) / (Número de requerimientos definidos) * 100	80%	Trimestral	Subgerencia de Tecnologías de la Información y Comunicaciones
7916 - Consolidación del Modelo de Fortalecimiento de la Ciencia, Tecnología e Innovación en Bogotá D.C.	Objetivo Estratégico 3 Gestionar planes, programas y proyectos de base científica y tecnológica en articulación con los actores del sistema de Ciencia Tecnología e Innovación, solucionando problemas y desafíos de la ciudad y la región.	1. Generar 1 Portafolio de capacidades y propiedad intelectual en CTel para Bogotá D.C.	\$ 397.911.000	\$ 397.911.000	\$ 397.911.000	GCT03-FTC-CT129	Posicionamiento de Atenea en instancias de políticas públicas de CTel del Distrito	(Número de instancias de CTel distritales activadas en 2023) / (Número de instancias de CTel distritales previstas por activación en la vigencia 2023) * 100	1	Trimestral	Gerencia de Ciencia, Tecnología e Innovación
7916 - Consolidación del Modelo de Fortalecimiento de la Ciencia, Tecnología e Innovación en Bogotá D.C.	Objetivo Estratégico 3 Gestionar planes, programas y proyectos de base científica y tecnológica en articulación con los actores del sistema de Ciencia Tecnología e Innovación, solucionando problemas y desafíos de la ciudad y la región.	2. Desarrollar 1 batería de indicadores de apropiación social del conocimiento.	\$ 325.500.000	\$ 425.500.000	\$ 425.500.000	GCT03-FTC-CT132	Diseño de programas relacionados con la promoción de CTel en la ciudad	(Número de hitos cumplidos en 2023) / (Número de hitos previstos de cumplimiento en la vigencia 2023) * 100	100%	Trimestral	Gerencia de Ciencia, Tecnología e Innovación
7916 - Consolidación del Modelo de Fortalecimiento de la Ciencia, Tecnología e Innovación en Bogotá D.C.	Objetivo Estratégico 3 Gestionar planes, programas y proyectos de base científica y tecnológica en articulación con los actores del sistema de Ciencia Tecnología e Innovación, solucionando problemas y desafíos de la ciudad y la región.	3. Implementar 4 estrategias que permitan aumentar los niveles de inversión para el desarrollo de iniciativas de ciencia, tecnología e innovación en Bogotá.	\$ 95.396.589.000	\$ 76.811.355.665	\$ 76.811.355.665	GCT03-FTC-CT131	Implementación de la empresa de producción de biológicos de Bogotá	(Número de hitos cumplidos en 2023) / (Número de hitos previstos de cumplimiento en la vigencia 2023) * 100	1	Trimestral	Gerencia de Ciencia, Tecnología e Innovación
7916 - Consolidación del Modelo de Fortalecimiento de la Ciencia, Tecnología e Innovación en Bogotá D.C.	Objetivo Estratégico 3 Gestionar planes, programas y proyectos de base científica y tecnológica en articulación con los actores del sistema de Ciencia Tecnología e Innovación, solucionando problemas y desafíos de la ciudad y la región.	4. Diseñar 1 caja de herramientas para la planeación y gestión de procesos de ciencia, tecnología e innovación, con mínimo 2 herramientas publicadas y disponibles para su uso.	\$ 165.000.000	\$ 165.000.000	\$ 165.000.000	GCT03-FTC-CT130	Número de iniciativas para contribuir a la solución de retos de ciudad en CTel implementada	Sumatoria del número de iniciativas para contribuir a la solución de retos de ciudad en CTel implementadas	4	Trimestral	Gerencia de Ciencia, Tecnología e Innovación

Visión. A 2038, ATENEA será reconocida como la agencia que transforma la vida de las y los ciudadanos de Bogotá-Región a través del acceso a la educación posmedia y el liderazgo en la consolidación de un sistema de Ciencia, Tecnología e Innovación, para afrontar y solucionar los retos del Siglo XXI en la región.

Misión. Generar oportunidades de acceso a la educación posmedia y fortalecer la agenda de ciencia, tecnología e innovación en Bogotá – región con criterios de pertinencia, calidad, eficiencia e inclusión.

PROYECTO DE INVERSIÓN	OBJETIVO ESTRATÉGICO	METAS PROYECTO DE INVERSIÓN	PRESUPIUESTO DE INVERSIÓN ASIGNADO POR META	PRESUPIUESTO DE INVERSIÓN ASIGNADO POR META - JUNIO	PRESUPIUESTO DE INVERSIÓN ASIGNADO POR META - SEPTIEMBRE	CÓDIGO DEL INDICADOR	NOMBRE DEL INDICADOR	FORMA DE CÁLCULO	META VIGENCIA	PERIODICIDAD	RESPONSABLE
7917 Fortalecimiento Institucional para la gestión de la Educación Posmedia, la Ciencia y la Tecnología en Bogotá D.C.	Objetivo Estratégico 1 Consolidar una gestión moderna e innovadora teniendo como ejes principales: el talento humano, la mejora continua y la orientación al logro de los resultados.					JCA01-FTC-GJ06	Respuestas a entes externos oportunamente	(No. de respuestas contestadas oportunamente) / (No. de solicitudes recibidas) * 100	100%	Mensual	Oficina Asesora Jurídica
7917 Fortalecimiento Institucional para la gestión de la Educación Posmedia, la Ciencia y la Tecnología en Bogotá D.C.	Objetivo Estratégico 1 Consolidar una gestión moderna e innovadora teniendo como ejes principales: el talento humano, la mejora continua y la orientación al logro de los resultados.					JCA01-FTC-GJ07	Éxito Procesal en cuanto a número de procesos	(No. de demandas y acciones con sentencia favorable a la entidad) / (No. de demandas o acciones notificadas) * 100	83%	Mensual	Oficina Asesora Jurídica
7917 Fortalecimiento Institucional para la gestión de la Educación Posmedia, la Ciencia y la Tecnología en Bogotá D.C.	Objetivo Estratégico 1 Consolidar una gestión moderna e innovadora teniendo como ejes principales: el talento humano, la mejora continua y la orientación al logro de los resultados.					JCA01-FTC-GJ08	Representación Judicial Oportuna (Acciones de tutela y procesos)	(No. de acciones de tutela y demandas contestadas oportunamente) / (No. Acciones de Tutela y demandas Notificadas) * 100	100%	Mensual	Oficina Asesora Jurídica
7917 Fortalecimiento Institucional para la gestión de la Educación Posmedia, la Ciencia y la Tecnología en Bogotá D.C.	Objetivo Estratégico 1 Consolidar una gestión moderna e innovadora teniendo como ejes principales: el talento humano, la mejora continua y la orientación al logro de los resultados.	1. Implementar 1 plan de desarrollo institucional que genere capacidades administrativas, físicas, operativas y tecnológicas, que soporte el desarrollo de la misión de la Agencia.	\$ 5.325.258.120	\$ 5.997.065.611	\$ 6.240.947.531	CRP01-FTC-GD01	Ejecución del Plan Anual de Adquisiciones 2023	(Número de contratos suscritos en el periodo/Número total de contratos proyectados en el periodo)*100	100%	Mensual	Gerencia de Gestión Corporativa
7917 Fortalecimiento Institucional para la gestión de la Educación Posmedia, la Ciencia y la Tecnología en Bogotá D.C.	Objetivo Estratégico 1 Consolidar una gestión moderna e innovadora teniendo como ejes principales: el talento humano, la mejora continua y la orientación al logro de los resultados.					CRP01-FTC-GD04	Programa de Gestión Documental elaborado y ejecutado	(Número de metas del PGD cumplidas/Número total de metas del PGD)*100	100%	Mensual	Gerencia de Gestión Corporativa
7917 Fortalecimiento Institucional para la gestión de la Educación Posmedia, la Ciencia y la Tecnología en Bogotá D.C.	Objetivo Estratégico 1 Consolidar una gestión moderna e innovadora teniendo como ejes principales: el talento humano, la mejora continua y la orientación al logro de los resultados.					CRP01-FTC-GTH02	Plan Estratégico del Talento Humano formulado e implementado	(Número de metas del PETH cumplidas/Número total de metas programadas del PETH)*100	100%	Bimestral	Gerencia de Gestión Corporativa
7917 Fortalecimiento Institucional para la gestión de la Educación Posmedia, la Ciencia y la Tecnología en Bogotá D.C.	Objetivo Estratégico 1 Consolidar una gestión moderna e innovadora teniendo como ejes principales: el talento humano, la mejora continua y la orientación al logro de los resultados.					PLN01-FTC-DE10	Porcentaje de gros realizados por la Agencia ATENEA	(Recursos girados según reporte del cierre mensual) / (Recursos apropiados según reporte del cierre mensual)* 100	85%	Mensual	Subgerencia de Planeación
7917 Fortalecimiento Institucional para la gestión de la Educación Posmedia, la Ciencia y la Tecnología en Bogotá D.C.	Objetivo Estratégico 1 Consolidar una gestión moderna e innovadora teniendo como ejes principales: el talento humano, la mejora continua y la orientación al logro de los resultados.					PLN01-FTC-DE11	Porcentaje compromisos celebrados por la Agencia ATENEA	(Recursos comprometidos según reporte del cierre mensual) / (Recursos apropiados según reporte del cierre mensual)* 100	99%	Mensual	Subgerencia de Planeación
7917 Fortalecimiento Institucional para la gestión de la Educación Posmedia, la Ciencia y la Tecnología en Bogotá D.C.	Objetivo Estratégico 1 Consolidar una gestión moderna e innovadora teniendo como ejes principales: el talento humano, la mejora continua y la orientación al logro de los resultados.	2. Desarrollar 2 fases de implementación del Modelo de Gestión Institucional de ATENEA. Fase 1. Diagnóstico y formulación del Plan de Acción, Fase 2. Alcanzar una calificación	\$ 670.952.907	\$ 736.023.665	\$ 712.300.333	PLAND1-FTC-DE09	Avance en la definición de Riesgos de Gestión y Corrupción de la Entidad	(Número de Planes de Acción Institucional con las actividades cumplidas) / (Total de planes de Acción Institucionales) * 100	100%	semestral	Subgerencia de Planeación
7917 Fortalecimiento Institucional para la gestión de la Educación Posmedia, la Ciencia y la Tecnología en Bogotá D.C.	Objetivo Estratégico 1 Consolidar una gestión moderna e innovadora teniendo como ejes principales: el talento humano, la mejora continua y la orientación al logro de los resultados.					PLN01-FTC-DE14	Estado de la gestión de riesgos de gestión	Promedio simple de la gestión del riesgo de gestión por proceso	100%	semestral	Subgerencia de Planeación
7917 Fortalecimiento Institucional para la gestión de la Educación Posmedia, la Ciencia y la Tecnología en Bogotá D.C.	Objetivo Estratégico 1 Consolidar una gestión moderna e innovadora teniendo como ejes principales: el talento humano, la mejora continua y la orientación al logro de los resultados.					PLN01-FTC-DE13	Estado de la gestión de riesgos de corrupción	Promedio simple de la gestión del riesgo de corrupción por proceso	100%	semestral	Subgerencia de Planeación
7917 Fortalecimiento Institucional para la gestión de la Educación Posmedia, la Ciencia y la Tecnología en Bogotá D.C.	Objetivo Estratégico 1 Consolidar una gestión moderna e innovadora teniendo como ejes principales: el talento humano, la mejora continua y la orientación al logro de los resultados.					PLN01-FTC-DE12	Porcentaje de avance en la implementación del Modelo Integrado de Planeación y Gestión	Promedio simple de avance de las dimensiones del Modelo Integrado de Planeación y Gestión para las actividades programadas en el trimestre	100%	Trimestral	Subgerencia de Planeación
7917 Fortalecimiento Institucional para la gestión de la Educación Posmedia, la Ciencia y la Tecnología en Bogotá D.C.	Objetivo Estratégico 4 Generar y gestionar conocimiento para dinamizar e incidir en los ecosistemas de educación posmedia y Ciencia, Tecnología e Innovación.					AIF04-FTC-DE33	Acuerdos de intercambio de información priorizados que son formalizados	Número de acuerdos de información priorizados y formalizados / Número de acuerdos de intercambio de información priorizados	100%	Trimestral	Subgerencia de Análisis de la Información
7917 Fortalecimiento Institucional para la gestión de la Educación Posmedia, la Ciencia y la Tecnología en Bogotá D.C.	Objetivo Estratégico 4 Generar y gestionar conocimiento para dinamizar e incidir en los ecosistemas de educación posmedia y Ciencia, Tecnología e Innovación.					AIF04-FTC-DE34	Controles aplicados al tratamiento de información documentados	Sumatoria de controles aplicados al tratamiento de información documentados	100%	Semestral	Subgerencia de Análisis de la Información
7917 Fortalecimiento Institucional para la gestión de la Educación Posmedia, la Ciencia y la Tecnología en Bogotá D.C.	Objetivo Estratégico 4 Generar y gestionar conocimiento para dinamizar e incidir en los ecosistemas de educación posmedia y Ciencia, Tecnología e Innovación.	3. Implementar 3 estrategias para la consolidación de un modelo de atención eficiente y transparente: a) Producción de información y estadísticas, b) Plan de comunicaciones internas y externas, hace la divulgación y posicionamiento de la Entidad y, c) Atención moderna e innovadora de beneficiarios y partes interesadas.	\$ 2.894.741.972	\$ 2.157.863.724	\$ 1.937.705.136	DE04-FTC-GIC35	Porcentaje de actividades de gestión del conocimiento realizadas	Sumatoria de actividades de gestión del conocimiento realizadas por la SAIGC para el trimestre/Sumatoria de actividades de gestión del conocimiento planeadas por la SAIGC para el trimestre * 100	100%	Trimestral	Subgerencia de Análisis de la Información
7917 Fortalecimiento Institucional para la gestión de la Educación Posmedia, la Ciencia y la Tecnología en Bogotá D.C.	Objetivo Estratégico 4 Generar y gestionar conocimiento para dinamizar e incidir en los ecosistemas de educación posmedia y Ciencia, Tecnología e Innovación.					DE04-FTC-GIC36	Herramientas de análisis de información cuantitativa y cualitativa elaboradas o actualizadas	Sumatoria de herramientas de análisis de información cuantitativa y cualitativa elaboradas o actualizadas	16	Trimestral	Subgerencia de Análisis de la Información
7917 Fortalecimiento Institucional para la gestión de la Educación Posmedia, la Ciencia y la Tecnología en Bogotá D.C.	Objetivo Estratégico 1 Consolidar una gestión moderna e innovadora teniendo como ejes principales: el talento humano, la mejora continua y la orientación al logro de los resultados.					CRP01-FTC-GSC03-1	Seguimiento a la atención de PQRSD	(Número de PQRSD cerradas conforme a términos en el mes por el área encargada) / ((Número de PQRSD recibidas en el mes) - "menos" (número de PQRSD en tiempo))*100	100%	Mensual	Gerencia de Gestión Corporativa
7917 Fortalecimiento Institucional para la gestión de la Educación Posmedia, la Ciencia y la Tecnología en Bogotá D.C.	Objetivo Estratégico 1 Consolidar una gestión moderna e innovadora teniendo como ejes principales: el talento humano, la mejora continua y la orientación al logro de los resultados.					CMC01-FTC-GC13	Cumplimiento del Plan de Acción (Estrategia de Comunicaciones) para el Posicionamiento de ATENEA	(No. de acciones ejecutadas del Plan de Acción "Estrategia de Comunicaciones" en el mes) / (No. de acciones totales establecidas en el Plan de Acción "Estrategia de Comunicaciones" de ATENEA) * 100	100%	Mensual	Comunicaciones

Corte de la información 30 de septiembre de 2023