

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	FORMA DE CÁLCULO	META VIGENCIA	PERIODICIDAD	RESPONSABLE	PROCESO	POLÍTICAS MIGP
Objetivo Estratégico 1 Consolidar una gestión moderna e innovadora teniendo como ejes principales: el talento humano, la mejora continua y la orientación al logro de los resultados.	Porcentaje avance en la estrategia de comunicaciones 2024	(Número de actividades del cumplidas/Número de actividades programadas a la fecha)*100	100%	Mensual	Comunicaciones	Gestión de Comunicaciones	
Objetivo Estratégico 1 Consolidar una gestión moderna e innovadora teniendo como ejes principales: el talento humano, la mejora continua y la orientación al logro de los resultados.	Informes de auditoría efectuados	Sumatoria de informes efectuados	26	Cuatrimestral	Oficina de Control Interno de Gestión	Gestión de Control Interno	
Objetivo Estratégico 3 Gestionar planes, programas y proyectos de base científica y tecnológica en articulación con los actores del sistema de Ciencia Tecnología e Innovación.	Porcentaje de avance en la estructuración técnica, administrativa y financiera del Campus de CTeI	(Número de hitos cumplidos en 2024/ Número de hitos previstos en la vigencia 2024)*100	100%	Trimestral	Gerencia de Ciencia, Tecnología e Innovación	Gestión de Ciencia, Tecnología e Innovación	
Objetivo Estratégico 5 Gestionar planes, programas y proyectos de base científica y tecnológica en articulación con los actores del sistema de Ciencia Tecnología e Innovación.	Iniciativas implementadas para contribuir a la solución de retos de ciudad en CTeI	Sumatoria de iniciativas implementadas	4	Trimestral	Gerencia de Ciencia, Tecnología e Innovación	Gestión de Ciencia, Tecnología e Innovación	
Objetivo Estratégico 5 Gestionar planes, programas y proyectos de base científica y tecnológica en articulación con los actores del sistema de Ciencia Tecnología e Innovación.	Proyectos con asistencia técnica presentados ante mecanismos de financiación	Sumatoria de proyectos presentados	5	Trimestral	Gerencia de Ciencia, Tecnología e Innovación	Gestión de Ciencia, Tecnología e Innovación	
Objetivo Estratégico 5 Gestionar planes, programas y proyectos de base científica y tecnológica en articulación con los actores del sistema de Ciencia Tecnología e Innovación.	Servicios implementados para la sistematización, gestión y análisis de capacidades del ecosistema CTeI	Sumatoria de servicios implementados	3	Trimestral	Gerencia de Ciencia, Tecnología e Innovación	Gestión de Ciencia, Tecnología e Innovación	
Objetivo Estratégico 2 Promover el acceso a las trayectorias educativas de las y los jóvenes de la ciudad hacia la educación posmedia y fortalecer las competencias del siglo XXI de la ciudadanía, con una oferta flexible, innovadora, pertinente y de calidad.	Giros de sostenimiento a los beneficiarios de los programas de educación posmedia exitosos	Sumatoria de giros de sostenimiento exitosos	45.000	Trimestral	Gerencia de Educación Posmedia	Gestión de Educación Posmedia	
Objetivo Estratégico 2 Promover el acceso a las trayectorias educativas de las y los jóvenes de la ciudad hacia la educación posmedia y fortalecer las competencias del siglo XXI de la ciudadanía, con una oferta flexible, innovadora, pertinente y de calidad.	Jóvenes con horas de pasantía social en el marco del programa JU	Sumatoria de nuevos jóvenes con horas de pasantía social	36.000	Trimestral	Gerencia de Educación Posmedia	Gestión de Educación Posmedia	
Objetivo Estratégico 2 Promover el acceso a las trayectorias educativas de las y los jóvenes de la ciudad hacia la educación posmedia y fortalecer las competencias del siglo XXI de la ciudadanía, con una oferta flexible, innovadora, pertinente y de calidad.	Nuevos jóvenes matriculados a través de Fondos con inicio de formación en 2024	Sumatoria de nuevos jóvenes matriculados a través de Fondos con inicio de formación en 2024	20	Trimestral	Gerencia de Educación Posmedia	Gestión de Educación Posmedia	
Objetivo Estratégico 2 Promover el acceso a las trayectorias educativas de las y los jóvenes de la ciudad hacia la educación posmedia y fortalecer las competencias del siglo XXI de la ciudadanía, con una oferta flexible, innovadora, pertinente y de calidad.	Nuevos jóvenes matriculados en Jóvenes a la U con inicio de formación en 2024	Sumatoria de nuevos jóvenes matriculados en Jóvenes a la U con inicio de formación en 2024	4.000	Trimestral	Gerencia de Educación Posmedia	Gestión de Educación Posmedia	
Objetivo Estratégico 2 Promover el acceso a las trayectorias educativas de las y los jóvenes de la ciudad hacia la educación posmedia y fortalecer las competencias del siglo XXI de la ciudadanía, con una oferta flexible, innovadora, pertinente y de calidad.	Nuevos jóvenes matriculados en La U en tu Colegio con inicio de formación en 2024	Sumatoria de nuevos jóvenes matriculados en La U en tu Colegio con inicio de formación en 2025	70	Trimestral	Gerencia de Educación Posmedia	Gestión de Educación Posmedia	
Objetivo Estratégico 2 Promover el acceso a las trayectorias educativas de las y los jóvenes de la ciudad hacia la educación posmedia y fortalecer las competencias del siglo XXI de la ciudadanía, con una oferta flexible, innovadora, pertinente y de calidad.	Nuevos jóvenes matriculados en Todos a la U con inicio de formación en 2024	Sumatoria de nuevos jóvenes matriculados en Todos a la U con inicio de formación en 2026	500	Trimestral	Gerencia de Educación Posmedia	Gestión de Educación Posmedia	
Objetivo Estratégico 1 Consolidar una gestión moderna e innovadora teniendo como ejes principales: el talento humano, la mejora continua y la orientación al logro de los resultados.	Iniciativas de la Agencia Atenea evaluadas	Sumatoria de iniciativas implementadas por la Agencia	4,00	Trimestral	Gerencia de Estrategia	Direccionamiento Estratégico	
Objetivo Estratégico 1 Consolidar una gestión moderna e innovadora teniendo como ejes principales: el talento humano, la mejora continua y la orientación al logro de los resultados.	Investigaciones publicadas	Sumatoria de investigaciones publicadas	10,00	Trimestral	Gerencia de Estrategia	Direccionamiento Estratégico	
Objetivo Estratégico 1 Consolidar una gestión moderna e innovadora teniendo como ejes principales: el talento humano, la mejora continua y la orientación al logro de los resultados.	Porcentaje de ejecución del Plan Estratégico de talento Humano	(Número de metas del PETH cumplidas/Número de programadas a la fecha)*100	100%	Bimestral	Gerencia de Gestión Corporativa	Gestión Talento Humano	Política Seguimiento y evaluación del desempeño institucional Política de Transparencia, acceso a la información pública y lucha contra la corrupción
Objetivo Estratégico 1 Consolidar una gestión moderna e innovadora teniendo como ejes principales: el talento humano, la mejora continua y la orientación al logro de los resultados.	Porcentaje de respuesta a PQRSD en términos de Ley	(Número de PQRSD cerradas conforme a términos en el mes por el área encargada)/ ((Número de PQRSD recibidas en el mes) - "menos" (número de PQRSD en tiempo))*100	100%	Mensual	Gerencia de Gestión Corporativa	Gestión de Servicios a la Ciudadanía	Política de Gestión de Información Estadística Política de Gestión del Conocimiento y la Innovación. Política de Servicio al ciudadano
Objetivo Estratégico 1 Consolidar una gestión moderna e innovadora teniendo como ejes principales: el talento humano, la mejora continua y la orientación al logro de los resultados.	Programa de Gestión Documental elaborado y ejecutado	(Número de actividades del PGD cumplidas/Número de programadas a la fecha)*100	100%	Trimestral	Gerencia de Gestión Corporativa	Gestión Documental y Archivo	Política de Planeación Institucional Política de Transparencia, acceso a la información pública y lucha contra la corrupción
Objetivo Estratégico 1 Consolidar una gestión moderna e innovadora teniendo como ejes principales: el talento humano, la mejora continua y la orientación al logro de los resultados.	Porcentaje de respuesta a quejas o informes disciplinarios	(Número de quejas e informes disciplinarios tramitados dentro de los 15 días hábiles de su radicación)/ (Número de quejas e informes disciplinarios radicados) *100	100%	mensual	Oficina de Control Interno Disciplinario	Gestión de Control Disciplinario	

OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	FORMA DE CÁLCULO	META VIGENCIA	PERIODICIDAD	RESPONSABLE	PROCESO	POLÍTICAS MIPG
Objetivo Estratégico 1 Consolidar una gestión moderna e innovadora teniendo como ejes principales: el talento humano, la mejora continua y la orientación al logro de los resultados.	Seguimiento a la información de los procesos judiciales y extrajudiciales registrados en el SIPROJ	(Número de seguimientos realizados a la información registrada en SIPROJ / Total de los seguimientos programados en el trimestre) *100.	100%	Trimestral	Oficina Jurídica	Gestión Jurídica	Política de Defensa Jurídica
Objetivo Estratégico 1 Consolidar una gestión moderna e innovadora teniendo como ejes principales: el talento humano, la mejora continua y la orientación al logro de los resultados.	Emisión de conceptos jurídicos dentro del término legal	(No. de conceptos emitidos de forma oportuna cuyo vencimiento se encuentre dentro del periodo reportado) / (No. de solicitudes de emisión de conceptos recibidas cuyo vencimiento ocurra en el periodo reportado) *100	100%	Mensual	Oficina Jurídica	Gestión Jurídica	Política de Mejora Normativa
Objetivo Estratégico 1 Consolidar una gestión moderna e innovadora teniendo como ejes principales: el talento humano, la mejora continua y la orientación al logro de los resultados.	Porcentaje de acciones de tutela y procesos judiciales contestados oportunamente	(No. de acciones de tutela y demandas contestadas oportunamente cuyo vencimiento ocurra en el periodo notificado) / (No. Acciones de Tutela y demandas Notificadas cuyo vencimiento ocurra en el periodo notificado) * 100	100%	Mensual	Oficina Jurídica	Gestión Jurídica	Política de Defensa Jurídica
Objetivo Estratégico 1 Consolidar una gestión moderna e innovadora teniendo como ejes principales: el talento humano, la mejora continua y la orientación al logro de los resultados.	Porcentaje de actos administrativos revisados	(No. de actos administrativos revisados) / (No. de solicitudes de revisión de actos administrativos recibidas) *100	100%	Mensual	Oficina Jurídica	Gestión Jurídica	Política de Mejora Normativa
Objetivo Estratégico 1 Consolidar una gestión moderna e innovadora teniendo como ejes principales: el talento humano, la mejora continua y la orientación al logro de los resultados.	Porcentaje de informes de gestión presentados ante el Comité de Conciliación	(Número de informes presentados ante el Comité de Conciliación / Total de presentaciones de informes programados en el semestre) *100.	100%	Semestral	Oficina Jurídica	Gestión Jurídica	Política de Defensa Jurídica
Objetivo Estratégico 1 Consolidar una gestión moderna e innovadora teniendo como ejes principales: el talento humano, la mejora continua y la orientación al logro de los resultados.	Porcentaje de respuesta oportuna a entes externos	(No. de respuestas contestadas oportunamente cuyo vencimiento ocurra en el periodo presentado) / (No. de solicitudes recibidas cuyo vencimiento ocurra en el periodo presentado) *100	100%	Mensual	Oficina Jurídica	Gestión Jurídica	
Objetivo Estratégico 1 Consolidar una gestión moderna e innovadora teniendo como ejes principales: el talento humano, la mejora continua y la orientación al logro de los resultados.	Porcentaje de sentencias favorables notificadas	(No. de sentencias favorables notificadas a la entidad) / (No. de sentencias notificadas) * 100	83%	Mensual	Oficina Jurídica	Gestión Jurídica	Política de Defensa Jurídica
Objetivo Estratégico 1 Consolidar una gestión moderna e innovadora teniendo como ejes principales: el talento humano, la mejora continua y la orientación al logro de los resultados.	Porcentaje de avance en el desarrollo de ejercicios o plan de trabajo de gestión del conocimiento de la vigencia	Actividades ejecutadas / actividades programadas	100%	Trimestral	Subgerencia de Análisis de la Información	Gestión de Conocimiento e Innovación	
Objetivo Estratégico 1 Consolidar una gestión moderna e innovadora teniendo como ejes principales: el talento humano, la mejora continua y la orientación al logro de los resultados.	Formalización de cinco acuerdos de nivel de servicios priorizados	Número de acuerdos formalizados	5	Trimestral	Subgerencia de Análisis de la Información	Direccionamiento Estratégico	
Objetivo Estratégico 1 Consolidar una gestión moderna e innovadora teniendo como ejes principales: el talento humano, la mejora continua y la orientación al logro de los resultados.	Porcentaje de avance en el desarrollo de ejercicios o estudios de analítica definidos dentro del plan de trabajo de la vigencia	Sumatoria de ejercicios o estudios de analítica realizados / Ejercicios o estudios de analítica programados	100%	Trimestral	Subgerencia de Análisis de la Información	Direccionamiento Estratégico	
Objetivo Estratégico 1 Consolidar una gestión moderna e innovadora teniendo como ejes principales: el talento humano, la mejora continua y la orientación al logro de los resultados.	Porcentaje de ejecución de los procesos de habilitación, puntuación y elegibilidad	Número de procesos de habilitación, puntuación y elegibilidad ejecutados / Número de convocatorias abiertas que requieran procesos de habilitación, puntuación y elegibilidad	100%	Semestral	Subgerencia de Análisis de la Información	Direccionamiento Estratégico	
Objetivo Estratégico 1 Consolidar una gestión moderna e innovadora teniendo como ejes principales: el talento humano, la mejora continua y la orientación al logro de los resultados.	Porcentaje del Plan de Adquisiciones 2024 ejecutado	(Número de contratos suscritos a la fecha / Número total de contratos proyectados a la fecha) *100	100%	Trimestral	Subgerencia de Gestión Administrativa	Gestión Contractual	Política de Planeación Institucional Política Seguimiento y evaluación del desempeño institucional Política de Transparencia, acceso a la información pública y lucha contra la corrupción
Objetivo Estratégico 1 Consolidar una gestión moderna e innovadora teniendo como ejes principales: el talento humano, la mejora continua y la orientación al logro de los resultados.	Porcentaje compromisos celebrados por la Agencia ATENEA	(Recursos comprometidos según reporte del cierre mensual) / (Recursos apropiados según reporte del cierre mensual) * 100	99%	Mensual	Subgerencia de Planeación	Direccionamiento Estratégico	Política de Planeación Institucional Política Seguimiento y evaluación del desempeño institucional Política de Transparencia, acceso a la información pública y lucha contra la corrupción
Objetivo Estratégico 1 Consolidar una gestión moderna e innovadora teniendo como ejes principales: el talento humano, la mejora continua y la orientación al logro de los resultados.	Porcentaje de cumplimiento al Programa de Transparencia y Ética Pública	(Número de actividades cumplidas / Número de actividades programadas a la fecha) *100	100%	cuatrimestral	Subgerencia de Planeación	Direccionamiento Estratégico	Planeación Institucional
Objetivo Estratégico 1 Consolidar una gestión moderna e innovadora teniendo como ejes principales: el talento humano, la mejora continua y la orientación al logro de los resultados.	Porcentaje de giros realizados por la Agencia ATENEA	(Recursos girados según reporte del cierre mensual) / (Recursos apropiados según reporte del cierre mensual) * 100	85%	Mensual	Subgerencia de Planeación	Direccionamiento Estratégico	Política de Gestión Presupuestal y Eficiencia del Gasto Público
Objetivo Estratégico 1 Consolidar una gestión moderna e innovadora teniendo como ejes principales: el talento humano, la mejora continua y la orientación al logro de los resultados.	Porcentaje del Modelo de Seguridad y Privacidad de la Información implementado	(Número de actividades del MSP cumplidas / Número de actividades programadas a la fecha) *100	85%	Trimestral	Subgerencia de Tecnologías de la Información y Comunicaciones	Gestión de Tecnología de la Información y Comunicación	Política de Seguridad Digital
Objetivo Estratégico 1 Consolidar una gestión moderna e innovadora teniendo como ejes principales: el talento humano, la mejora continua y la orientación al logro de los resultados.	Porcentaje del Plan Estratégico de tecnologías de la información implementado	(Número de actividades del PETI cumplidas / Número de actividades programadas a la fecha) *100	70%	Trimestral	Subgerencia de Tecnologías de la Información y Comunicaciones	Gestión de Tecnología de la Información y Comunicación	Política de Gobierno Digital