



ATENEA

AGENCIA DISTRITAL PARA LA EDUCACIÓN
SUPERIOR, LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA

Manual de identidad corporativa



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ

A man in a light blue shirt is wearing VR goggles and holding a tablet. He is in a library with bookshelves in the background. The image is overlaid with various digital elements: a purple and blue geometric shape at the top left, a glowing blue book icon on the left, and numerous data-like overlays including bar charts, line graphs, and binary code. The overall color scheme is dark blue and purple with glowing digital effects.

Construimos *la ciudad del* **conocimiento**

En este documento encontraras las directrices para aplicar la marca institucional de la Agencia Distrital para la Educación Superior, la Ciencia y la Tecnología - ATENEA.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.



Logotipo



Versión vertical



Versión horizontal

Área de seguridad



Colores y tipografía

CMYK: 100 96 32 56 RGB: 2 1 66 020142	CMYK: 98 70 11 1 RGB: 6 80 148 065094
CMYK: 77 62 0 0 RGB: 82 79 171 5263AB	CMYK: 24 4 4 0 RGB: 6 80 148 065094
CMYK: 0 63 75 0 RGB: 239 122 69 EF7A45	CMYK: 3 75 100 0 RGB: 230 90 15 E65A0F

Familia Museo Condensed

Museo Condensed 100
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789.:;,&%€

Museo Condensed 300
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789.:;,&%€

Museo Condensed 500
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789.:;,&%€

Museo Condensed 700
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789.:;,&%€

Museo Condensed 900
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789.:;,&%€

Familia Museo Sans

Museo Sans 100
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789.:;,&%€

Museo Sans 300
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789.:;,&%€

Museo Sans 500
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789.:;,&%€

Museo Sans 700
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789.:;,&%€

Museo Sans 900
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789.:;,&%€

Versiones permitidas



Versiones incorrectas



Co-Branding Distrital



El uso de la terna de logos "Alcaldía, Atenea y marca ciudad" siempre debe ir en todas las piezas de la agencia.

**Dependiendo si son dos o mas entidades distritales los logos varían*

En cualquier pieza, cuando coexisten más de una entidad del Distrito Capital, el binomio de ciudad/marca absorbe la identidad de éstas.



Cuando haya marcas acompañantes, externas al Distrito Capital éstas deben ser ubicadas al costado izquierdo de la barra de logos.



Doble presencia de marca

Cuando la marca ATENEA se presenta en la composición de la pieza gráfica, ésta no se repite en la barra de logos. En la barra, sólo hace presencia el binomio de ciudad.



Redes sociales

Las piezas para redes sociales deben ajustarse al formato adecuado para mantener una armonía visual. El contenido debe ser atractivo y relevante para el público al que va dirigido. Se recomienda utilizar textos breves acompañados de imágenes impactantes.

También se pueden incluir íconos, siempre que no sobrecarguen la composición ni desvíen la atención del mensaje principal



1080 x 1080



1080 x 1920



1080 x 1350

Los canales de las redes sociales de la Agencia:



@agenciaAtenea



@agenciaateneabogota



@agenciaateneabogota



@AteneaBogota



@Atenea, Agencia Distrital para la Educación Superior, la Ciencia y la Tecnología

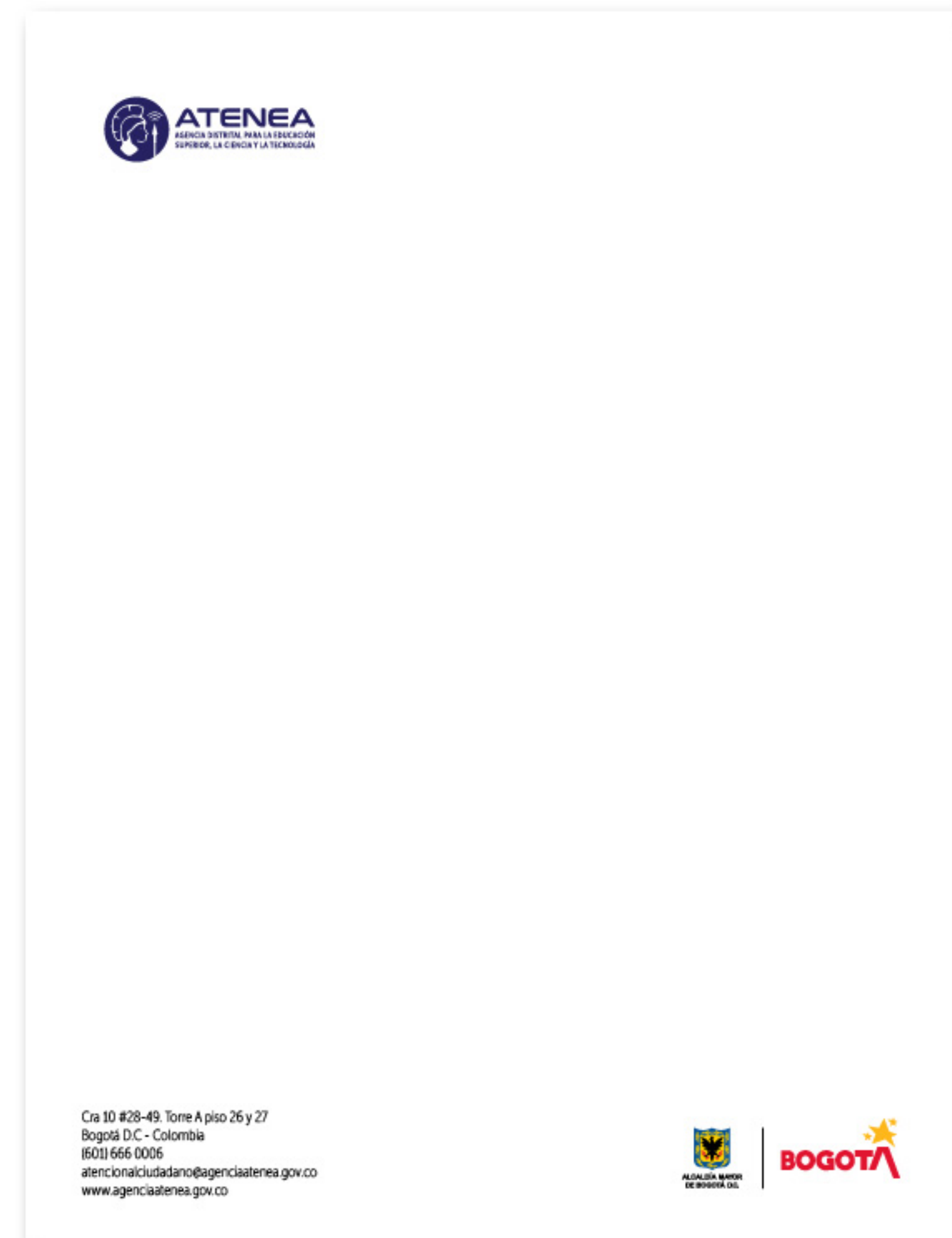
Recursos gráficos

Esta plantilla nos guía sobre la forma correcta de presentar gráficos, utilizando los colores representativos de la marca.



Papelería

Esta plantilla nos guía sobre la forma correcta de presentar membretes, utilizando los colores representativos de la marca.



Correo institucional

Esta plantilla nos guía sobre la forma correcta de mostrar el correo institucional con la firma correspondiente.

Tamaño de texto sugerido = entre **12 pts y 18 pts**

Mariano Aldana Castilla

Contratista del área de posmedia

Cra. 10 # 28-49 - Torre A, piso 26. Bogotá D.C. – Colombia
www.agenciaatenea.gov.co



Buen Día

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation

Cordialmente,

Mariano Aldana Castilla

Contratista del área de posmedia

Cra. 10 # 28-49 - Torre A, piso 26. Bogotá D.C. – Colombia
www.agenciaatenea.gov.co





ATENEA

AGENCIA DISTRITAL PARA LA EDUCACIÓN
SUPERIOR, LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA

Sub-marcas



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.



Sub-marcas Atenea

El uso de las submarcas de la Agencia sigue las mismas directrices en cuanto al logotipo y la terna de logos de la Alcaldía y Atenea. No obstante, existen algunas excepciones que explicaremos más adelante (**Jóvenes a la E, Talento Capital Formación, Fondo Técnica y Tecnológica, La U en Tu Colegio**).

Posmedia



Ciencia, tecnología e innovación



Interno





El logo visible en la parte superior de la pieza



El uso del logo de la Secretaria de Educación "Una educación que te responde" acompañando a la terna de logos de Alcaldía y Atenea en el costado inferior de la pieza

JÓVENES A LA E2

Criterios de selección

- Resultados Prueba Saber 11: **40%**
- SISBEN: **40%**
- Factores de vulnerabilidad: **15%**
- Participación en programas del Distrito: **5%**

*No olvides consultar el lineamiento operativo de esta convocatoria

Una educación que te responde

BOGOTÁ MI CIUDAD MI CASA

ATENEA

BOGOTÁ

El uso del logo de la Alcaldía "Bogotá mi ciudad mi casa" en el costado superior de la Pieza



El uso del logo de la Alcaldía "Bogotá mi ciudad mi casa" en el costado superior de la Pieza



El uso del logo de la Secretaria de Educación "Una educación que te responde" acompañando a la terna de logos de Alcaldía y Atenea en el costado inferior de la pieza



El logo visible en la parte superior de la pieza

Al ser un programa de dos entidades del distrito, se usa únicamente los logos de Alcaldía

Si hay uno o mas aliados deberán ir de la siguiente manera:



⚠️ Atención

Si una o más entidades son financiadoras de la convocatoria se podrán hacer ajustes diferentes a los explicados anteriormente.

Ejemplo práctico:



El manual de marca de la entidad solicitó realizar ajustes en los logos de la terna de Alcaldía y Atenea.

El manual de marca de la otra entidad Solicitó usar el logo de "Vigilado supersubsidio"



FONDO TÉCNICA Y
TECNOLOGÍA

El logo visible en la parte superior de la pieza



FONDO TÉCNICA Y
TECNOLOGÍA

El uso del logo de la Secretaria de Educación "Una educación que te responde" acompañando a la terna de logos de Alcaldía y Atenea en el costado inferior izquierdo de la pieza

FONDO TÉCNICA Y
TECNOLOGÍA



El uso del logo de la Alcaldía "Bogotá mi ciudad mi casa" en el costado superior de la Pieza

El próximo **21 de febrero** se publicarán los **resultados** de la convocatoria #AteneaTyT que cerró el 17 de enero.

**Matrícula +
sostenimiento**

Consulta si fuiste
beneficiario en el
link aquí abajo



Una
educación
que te responde





ATENEA

AGENCIA DISTRITAL PARA LA EDUCACIÓN
SUPERIOR, LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA

Material POP



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ

Pendón



Pines



Hoodies y chaquetas



Ejemplo de materiales publicitarios: Chaqueta con los colores correspondientes de la Agencia. Los logos deberán ser tejidos con hilo o estampados.



Pública

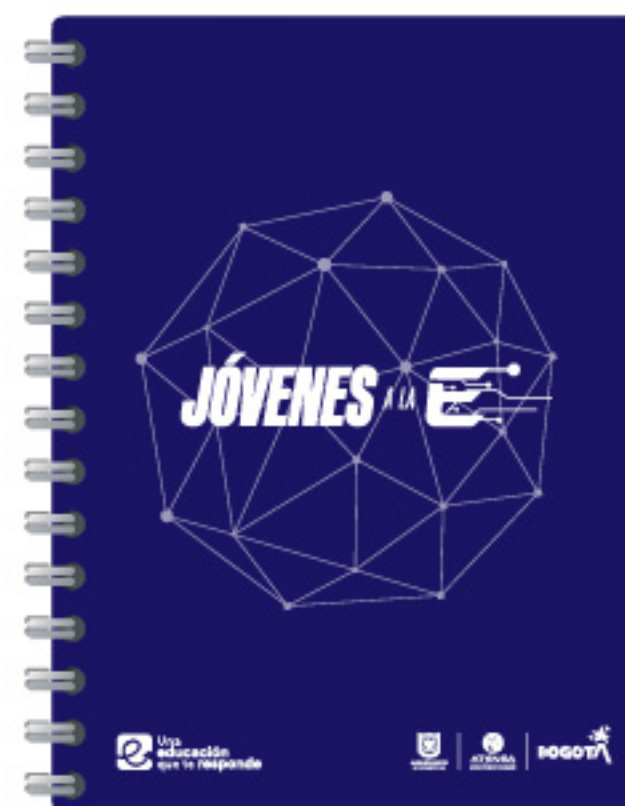


Ejemplo de materiales publicitarios: el logotipo debe estar visible y presente en cada producto que de la entidad.

Publicidad de programas



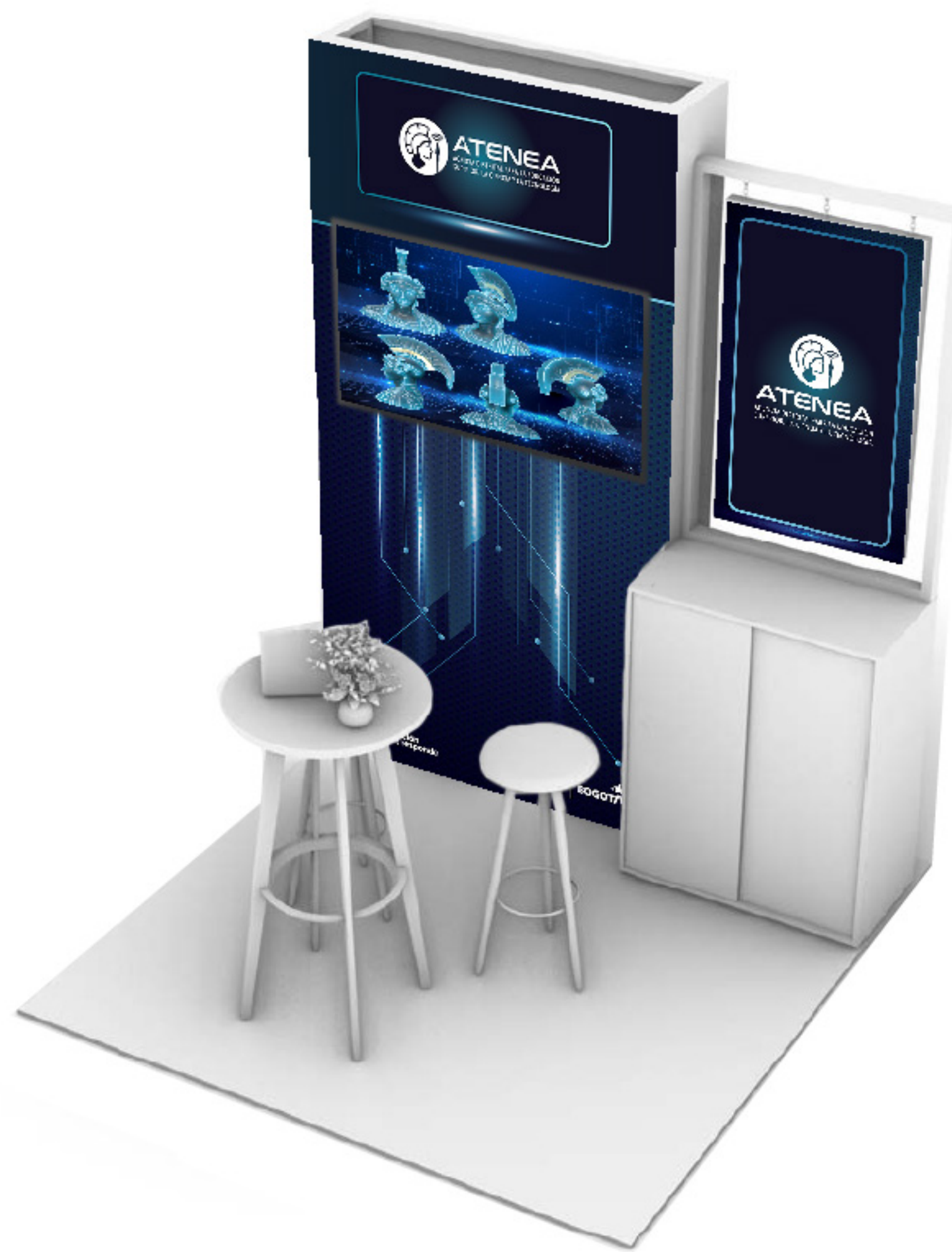
Ejemplo de materiales publicitarios: el logotipo de la agencia podrá utilizarse como apoyo visual del programa que se está promocionando. Asimismo, el logotipo del programa deberá estar visible y presente en todo material publicitario que se produzca.



Diseño de stands

El diseño de stands debera tener el logo visible en todo momento en un lugar llamativo a la vista

Nota: las medidas de los stands se modificarán de acuerdo a las necesidades y los espacios en los cuales se vaya a emplear.





ATENEA

AGENCIA DISTRITAL PARA LA EDUCACIÓN
SUPERIOR, LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA

Audiovisual

**AQUÍ
SÍ PASA
BOGOTÁ
MI CIUDAD
MI CASA**

ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

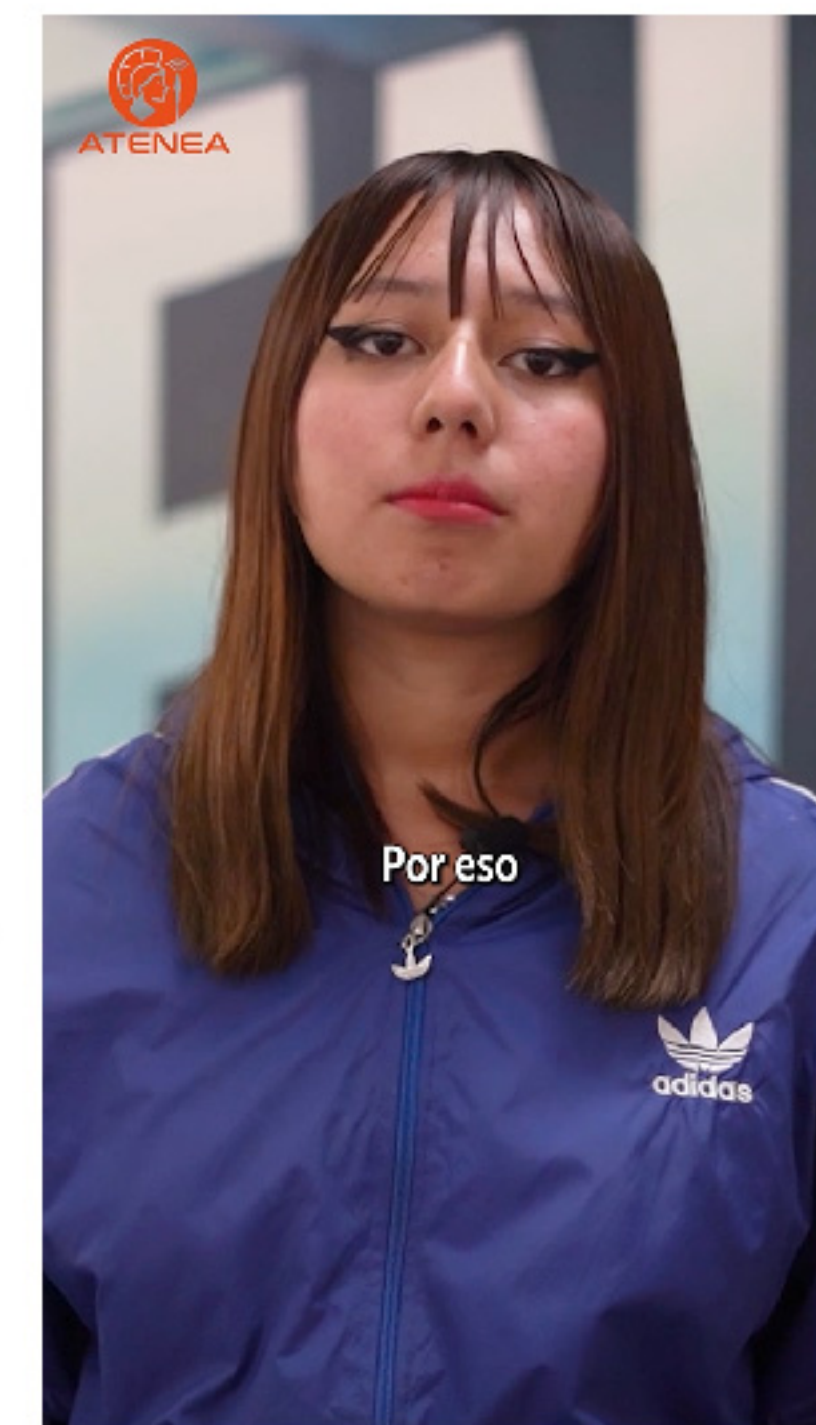
BOGOTÁ

Videos

- Formatos de uso audiovisual 1920*1080
- Implementación para formatos de redes sociales.
- Para todo el material audiovisual, se deberá garantizar el acceso al contenido para la población con discapacidad auditiva, es decir, closed captioning, subtitulación o lengua de señas colombiana.
- Para todos los temas de luto que se requiera emplear la animación de los logos, se modifican los colores en su totalidad a color gris, el branding auditivo se mantiene.



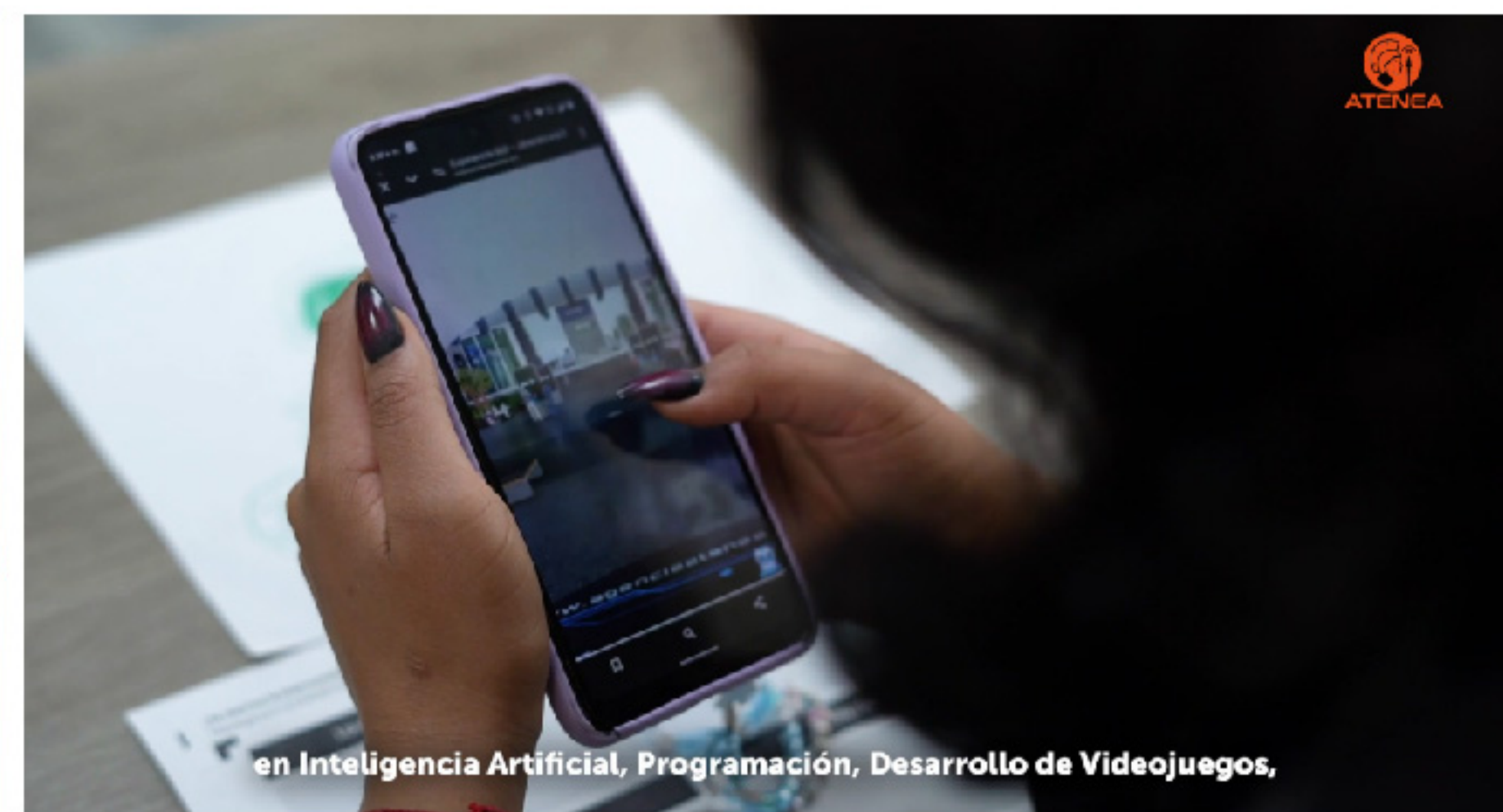
1920px x 1080px



1080px x 1920px

Videos

- Las piezas audiovisuales deben tener la mosca (animación) de la agencia en la parte superior derecha.
- Los cierres deben corresponder al "Sistema Gráfico **AQUÍ SÍ PASA** del manual de marca de la alcaldía de Bogotá".
- Cuando se requiera, se podrá implementar el cierre animado "Atenea, Construimos la Ciudad del Conocimiento" slogan.
- Cuando se requiera, se podrá implementar el cierre Sonotipo "Atenea, Construimos la Ciudad del Conocimiento" slogan.





ATENEA
AGENCIA DISTRITAL PARA LA EDUCACIÓN
SUPERIOR, LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA

Síguenos en nuestras redes sociales:



www.agenciaatenea.gov.co



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ