



Ganadoras Reto Ciudadano

Embajadores Jóvenes a la E

En el marco de las estrategias de participación ciudadana de la Agencia Atenea, se adelanta el reto ciudadano en el que participaron 80 beneficiarios y beneficiarias del programa Jóvenes a la E, cuyo objetivo es fomentar el liderazgo de las y los jóvenes beneficiarios, invitándolos a proponer ideas que visibilicen el programa en entornos educativos y comunitarios, fortaleciendo así la difusión del acceso a la educación superior en Bogotá. Esta infografía muestra los resultados de la selección de las propuestas ganadoras.

Rúbrica de evaluación

Criterio	Relevancia	Creatividad	Impacto	Claridad y comunicación	Participación comunitaria	Viabilidad y recursos
Puntaje máximo	25	20	20	10	10	15

Propuestas ganadoras

Pasaporte para mis sueños

Socialización a través de actividades experienciales para conocer creencias y expectativas que tienen los jóvenes frente a la educación posmedia. Se brindará información del programa y se invitará a los participantes a conocer de primera mano los recursos digitales de la Agencia.

Actividades

- Juego de preguntas sobre JE y educación posmedia.
- Preguntas sobre la proyección de los jóvenes a 5 años
- Socialización del programa
- Exploración de la página y recursos de la Agencia.

Mi ruta E

Socialización por estaciones en donde tendrán un pasaporte que los jóvenes deberán sellar y en el que encontrarán información relevante sobre el programa.

Actividades

- Mural con estaciones del recorrido hacia la universidad.
- Pasaporte simbólico para cada participante con espacio para reflexión, preguntas, información.
- Actividades lúdicas por estación.
- Testimonio de la beneficiaria.
- Entrega de material digital con información para postularse al programa.

La E se vive en voz alta

Socialización a través de charla en donde la beneficiaria contará su experiencia como beneficiaria del programa en donde buscará motivar a jóvenes que no creían posible acceder a programas de educación posmedia.

Actividades

- Charlas en colegios públicos para jóvenes de 10° y 11°.
- Creación de contenidos gráficos como infografías, videos y audios que puedan ser difundidos por los canales oficiales de la Agencia.
- Enfoque a jóvenes víctimas del conflicto armado

Jóvenes informando con Arte

Comunicar Jóvenes a la E mediante actividades artísticas y culturales, fomentando la participación juvenil y el acceso equitativo a oportunidades educativas. Utiliza el arte como medio principal de difusión, haciéndolo cercano, creativo y participativo.

Actividades

- Murales colaborativos en colegios o espacios comunitarios.
- Talleres de rap o poesía sobre el derecho a la educación.
- Cine foros con conversatorios.
- Presentaciones teatrales en parques.

Perfil ganadoras

Mujeres

2

adolescentes entre 12 y 17 años

2

Jóvenes entre 18 y 28 años

1

Víctima del conflicto armado

1

Pueblo indígena

Universidades

- Uniempresarial
- Universidad del Rosario
- Politécnico Grancolombiano
- CUN