La Agencia ATENEA busca fomentar un esquema de articulación entre actores para la conformación de Ecosistemas Científicos que desarrollen programas de I+D+i en los sectores priorizados. Dentro de este proceso, se incluye un componente de fortalecimiento institucional en I+D+i, entendido como un conjunto de actividades orientadas al mejoramiento de las capacidades e indicadores en investigación, desarrollo e innovación, así como en extensión y formación de investigadores. Además, este componente busca fortalecer la competitividad y productividad de las entidades del sector productivo o social que formen parte del Ecosistema Científico. Este componente tiene como objetivos principales:

1. Potenciar la transferencia, apropiación y desarrollo de capacidades entre los miembros del Ecosistema Científico y los grupos de interés del sector.
2. Consolidar y/o fortalecer redes nacionales e internacionales, así como establecer rutas y mecanismos para la integración de los actores del Ecosistema Científico, facilitando el desarrollo de proyectos técnico-científicos y/o de desarrollo tecnológico e innovación que aseguren su posicionamiento y sostenibilidad en el tiempo.
3. Proponer estrategias para el seguimiento de resultados del Ecosistema Científico, garantizando su continuidad y sostenibilidad una vez finalizada la financiación por parte de ATENEA.

Desde esta perspectiva, las Instituciones de Educación Superior Ancla deben incluir en su propuesta un subcomponente de **posicionamiento, redes y sostenibilidad**, que desarrolle los subcomponentes II y III. Este documento establece los elementos mínimos que deben incorporarse en la propuesta del programa, con el fin de consolidar una estrategia para el Ecosistema Científico. Dicha estrategia debe contemplar la internacionalización, la transferencia tecnológica y de buenas prácticas, el posicionamiento en redes de conocimiento, emprendimiento e innovación, así como la gestión de recursos financieros y técnicos adicionales que permitan fortalecer el programa y garantizar su sostenibilidad a largo plazo.

**Otras consideraciones a tener en cuenta**

Es fundamental que la estrategia esté alineada con los equipos y/u oficinas de Extensión, Internacionalización, Filantropía, Mercadeo y Comunicaciones, o con aquellas instancias que apoyen estas funciones dentro de las Instituciones de Educación Superior y los demás actores del Ecosistema Científico.

Para lograr un posicionamiento efectivo y generar un impacto sostenible en la sociedad, se presentan a continuación algunos lineamientos clave que deben considerarse en la estructuración del Ecosistema:

**Estrategia de apalancamiento de recursos adicionales para el Ecosistema**

* En esta sección, describa las estrategias que implementará para la gestión de recursos adicionales con el fin de fortalecer el Ecosistema Científico, tanto durante la ejecución del Programa de I+D+i como en los tres años posteriores a la finalización de la financiación por parte de ATENEA. Las estrategias propuestas deben enfocarse en la sostenibilidad financiera del Ecosistema y pueden incluir, entre otras, las siguientes acciones: Gestión de contrapartidas o cofinanciación con actores nacionales e internacionales para ampliar el impacto del Programa. Postulación a convocatorias de financiamiento competitivo, tanto nacionales (ej. Minciencias, Regalías, entre otros), como internacionales (Acceso a recursos de cooperación nacional e internacional, mediante la participación en convocatorias, grants y otros mecanismos de financiamiento), orientadas a la sostenibilidad en ciencia, tecnología e innovación  Gestión de recursos con organismos multilaterales y bancos de desarrollo, identificando oportunidades alineadas con los objetivos del Ecosistema. Diversificación de fuentes de financiamiento a través de alianzas público-privadas que fortalezcan la inversión en el Ecosistema. Búsqueda de donaciones privadas o esquemas de financiamiento colaborativo, promoviendo la participación de actores estratégicos. Participación en rondas de inversión de los fondos de fortalecimiento de innovación y emprendimiento, aprovechando iniciativas nacionales e internacionales que apoyen el crecimiento del Ecosistema.

Se recomienda estructurar la propuesta de manera que las estrategias sean coherentes con los objetivos del Ecosistema y cuenten con mecanismos de seguimiento que permitan evaluar su impacto en el tiempo.

**Colaboración y fortalecimiento de redes científicas, innovación y emprendimiento de base científica**

En esta sección, describa las estrategias de colaboración y fortalecimiento de redes que implementará para consolidar el Ecosistema Científico durante la ejecución del Programa de I+D+i y en los tres años posteriores a la finalización de la financiación por parte de ATENEA.

Las estrategias deben enfocarse en potenciar la conectividad del Ecosistema con actores clave, promoviendo la generación de conocimiento, la innovación y el emprendimiento de base científica. A continuación, se presentan algunas acciones que pueden ser consideradas, sin perjuicio de que se incluyan estrategias adicionales según la naturaleza del Ecosistema:

* **Participación en redes científicas internacionales**, así como en iniciativas de innovación y emprendimiento de base científica para fortalecer la cooperación y el intercambio de conocimiento.
* **Estrategia de movilidad internacional de investigadores**, promoviendo el intercambio con instituciones de excelencia para fortalecer capacidades y generar sinergias.
* **Participación en congresos y eventos nacionales e internacionales**, incluyendo eventos académicos, ferias de innovación, programas de aceleración y bootcamps, con el objetivo de identificar actores clave y generar una agenda estratégica para la formación de alianzas.
* **Generación de espacios de networking**, fomentando encuentros entre investigadores, emprendedores y actores del sector productivo para potenciar la colaboración en el Ecosistema.
* **Fomento del acceso abierto a los resultados de investigación**, alineado con normativas internacionales, para fortalecer la difusión y aprovechamiento del conocimiento generado.
* **Establecimiento de alianzas estratégicas** con universidades, centros de investigación, empresas y organismos internacionales, promoviendo la cooperación entre países desarrollados y en desarrollo.
* **Implementación de estrategias de diplomacia científica**, facilitando el posicionamiento del Ecosistema en el ámbito global y promoviendo la colaboración internacional.
* **Estrategia de vinculación de la diáspora científica**, integrando a investigadores colombianos en el exterior en las iniciativas del Ecosistema.
* **Articulación con Oficinas de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRIs)** a nivel distrital e internacional, facilitando la transferencia de tecnología y el desarrollo de proyectos conjuntos.

Se recomienda que las estrategias propuestas sean integrales y permitan fortalecer la sostenibilidad del Ecosistema a largo plazo, asegurando su relevancia y posicionamiento en el entorno global.

**Comunicación científica efectiva**

En esta sección, describa las estrategias de comunicación que implementará para fortalecer el Ecosistema durante la ejecución del Programa de I+D+i y en los tres años posteriores a la finalización de la financiación por parte de ATENEA. Estas estrategias deben garantizar la difusión efectiva del conocimiento generado, promover la apropiación social de la ciencia y fortalecer la visibilidad del Ecosistema.

A continuación, se presentan algunas acciones que pueden ser consideradas, sin perjuicio de incluir estrategias adicionales según la naturaleza del Ecosistema:

* **Comunicación académica:** Publicación de artículos científicos, capítulos de libros y documentos técnicos con rigor y claridad, asegurando su indexación en bases de datos reconocidas.
* **Divulgación científica:** Adaptación de conceptos complejos para llegar a públicos más amplios mediante conferencias, blogs, redes sociales y medios de comunicación, facilitando el acceso y la comprensión de los resultados del Ecosistema. **Presencia digital:** Desarrollo de una página web y perfiles en redes científicas para la difusión de actividades y logros del Ecosistema. Utilización de canales de comunicación accesibles y multilingües, como plataformas virtuales, boletines informativos y bases de datos compartidas.

**Visibilización de logros y resultados para el posicionamiento de Bogotá como líder de CTI en LATAM**

En esta sección, describa las herramientas y estrategias de difusión que permitirán visibilizar los logros y resultados obtenidos en la ejecución del Ecosistema, con el objetivo de consolidar el posicionamiento de Bogotá como un referente en la región.

Algunas estrategias sugeridas incluyen:

* **Publicación de informes de impacto**, detallando avances, casos de éxito y beneficios generados por el Ecosistema.
* **Uso de redes sociales, medios de comunicación y eventos** para amplificar la visibilidad de los resultados y fomentar la interacción con diversos públicos.
* **Participación en plataformas internacionales**, promoviendo el reconocimiento del Ecosistema a nivel global y facilitando la colaboración con actores estratégicos.