2025



REPORTE Participación Ciudadana

2025

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.

ATENEA

BOGOTÁ

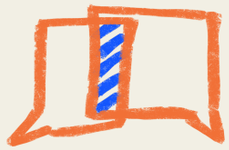
¿Qué es la participación ciudadana?

Desde la Agencia Atenea, se define la participación ciudadana como un ejercicio de corresponsabilidad social que promoverá una democracia activa, generando confianza a la ciudadanía, valor público y posicionamiento de la entidad.

Los principios son:

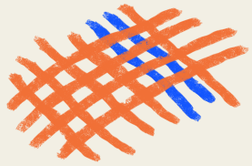
1. Participación activa

La ciudadanía es un actor clave en la gestión pública. La participación activa implica **involucrarse de manera propositiva** en los espacios de deliberación, aportar ideas, expresar necesidades y contribuir a la toma de decisiones que impactan la ciudad.



2. Virtudes cívicas

La ciudadanía comprometida con **el desarrollo de la ciudad**, que bajo principios y valores aportan al tejido social.



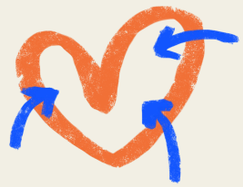
3. Colaboración

La participación es **más efectiva cuando se trabaja en conjunto.** La colaboración entre la ciudadanía, las instituciones y otros actores sociales permite desarrollar soluciones innovadoras y sostenibles.



4. Valor público

Toda acción de participación debe orientarse a generar un impacto positivo en la ciudadanía. Por lo tanto, nuestras políticas, programas y proyectos deben **responder a las necesidades y aspiraciones de la ciudadanía**, garantizando que los recursos y esfuerzos se enfoquen en mejorar la calidad de vida de las personas y fortalecer la confianza en nuestra gestión.





¿Por qué es importante participar?

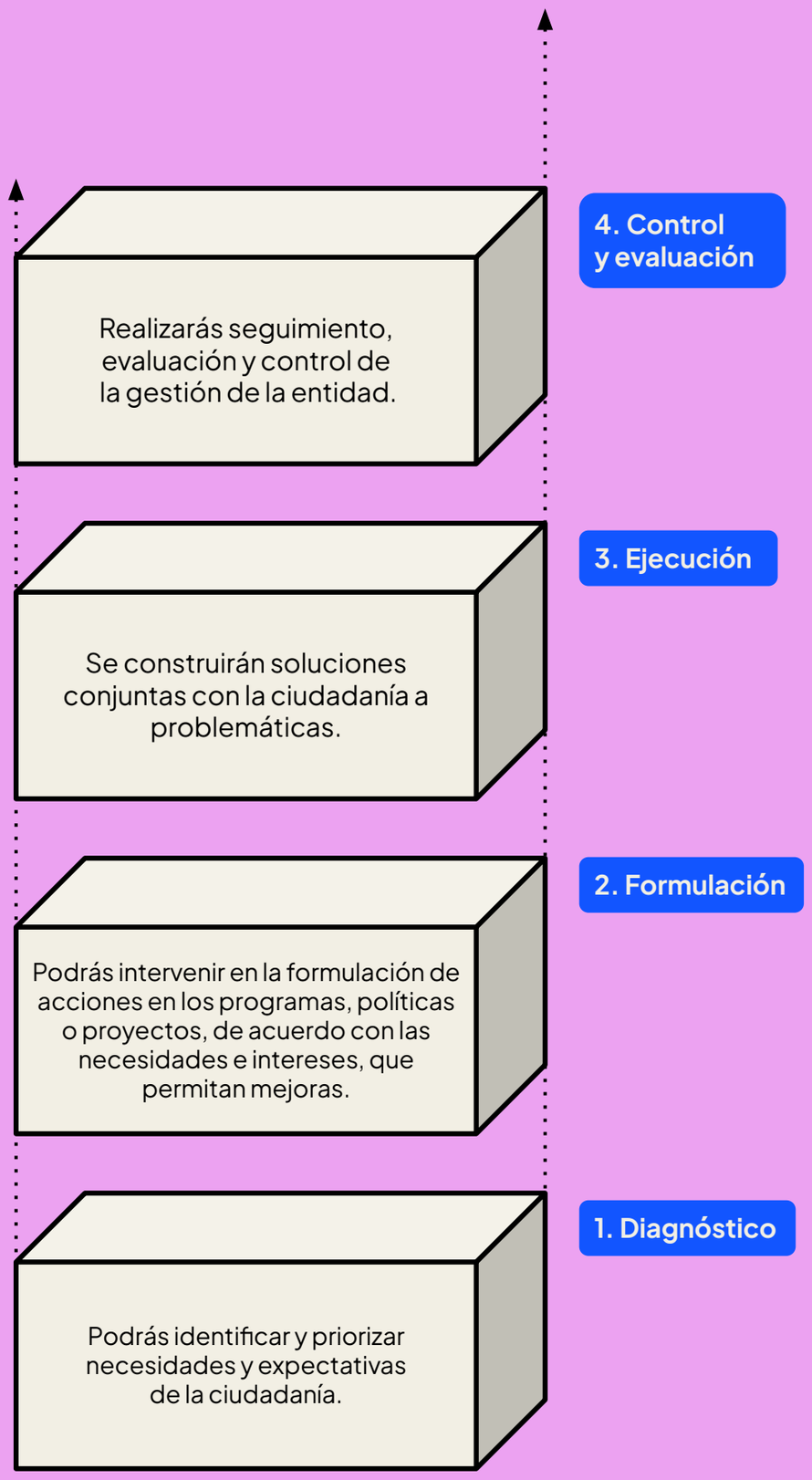
Tu voz y tus ideas son clave para construir una ciudad mejor. La participación ciudadana no solo te permite expresar lo que necesitas y esperas de la gestión pública, sino que también te da la oportunidad de **influir en las decisiones que impactan tu vida y la de tu comunidad.**

Cuando te involucras en los procesos institucionales, estás contribuyendo a que los programas y proyectos realmente **respondan a las necesidades de la ciudadanía.** Cada opinión, propuesta o inquietud ayuda a fortalecer y mejorar las iniciativas

Además, participar es un derecho y una **herramienta poderosa para generar cambios.** A través de espacios de diálogo y colaboración, podemos construir en equipo una **ciudad del conocimiento.**

Momentos
de la participación

La ciudadanía tiene derecho a participar en el ciclo de la gestión de los programas, proyectos o políticas de la entidad.



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.
ATENEA
BOGOTÁ



Espacios de participación ciudadana

Cuarto trimestre 2025

A continuación se presenta el reporte del cuarto trimestre de 2025, de los espacios de participación ciudadana llevados a cabo por la entidad.

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.
ATENEA
AGENCIA DISTRITAL PARA LA EDUCACIÓN SUPERIOR, LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA
BOGOTÁ



Cuarto trimestre 2025

OCTUBRE

A continuación se presenta el reporte del cuarto trimestre de 2025, de los espacios de participación ciudadana llevados a cabo por la entidad.

Mesa de concertación Consultivo Distrital Negro-Afrocolombiano

Fecha del encuentro

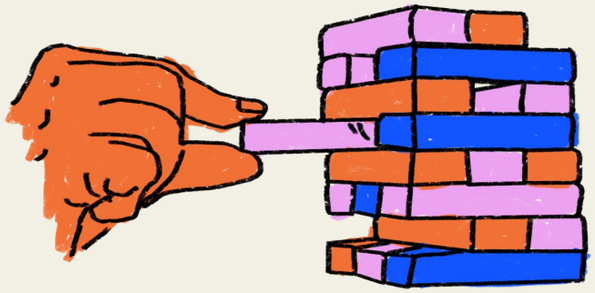
01 de octubre

Objetivo del espacio

Avanzar en la concertación de los lineamientos operativos, presupuestales y contractuales del producto asociado a la Política Pública del Pueblo Negro-Afrocolombiano, revisando las propuestas de ambas partes, las posibilidades presupuestales de la Agencia y la distribución de responsabilidades, con el fin de consolidar una ruta de trabajo conjunta para su implementación.

Grupo participante

Delegados y delegadas del Consultivo Distrital Negro-Afrocolombiano (Subcomisión de Educación). Gerencia Corporativa de la Agencia Atenea. Subgerencia de Planeación. Gerencia de Estrategia.



Metodología

El encuentro se desarrolló como una mesa de diálogo técnico-política orientada a la concertación del producto asociado a la Política Pública del Pueblo Negro-Afrocolombiano. La metodología consistió en un diálogo abierto entre la Agencia Atenea y la Subcomisión de Educación del Consultivo, en el que se presentaron posiciones, se revisaron propuestas financieras y operativas, se discutieron alcances del contrato, y se avanzó en la definición de acuerdos básicos.

Temas abordados

Durante la sesión se revisó la propuesta presentada por el Consultivo para la implementación del producto, incluyendo su alcance territorial, las actividades previstas y el enfoque étnico diferencial. Se discutieron diferentes escenarios presupuestales y las posibilidades de financiación dadas las restricciones de la vigencia, así como los requisitos administrativos para la selección de la organización ejecutora. También se abordó la posibilidad de vincular a jóvenes beneficiarios de Jóvenes a la E a través de pasantías sociales, y se analizaron las brechas educativas identificadas en la población negra-afrocolombiana, especialmente en los resultados de la Prueba Saber 11 y las necesidades de acompañamiento académico.

Compromisos adquiridos

- Agencia Atenea: Enviar el acta del encuentro y el listado de documentos requeridos para el proceso contractual (07 de octubre).
- Subcomisión de Educación del Consultivo:
  - Enviar la propuesta ajustada de ejecución de recursos con productos y actividades definidos (fecha estimada por la Subcomisión).
  - Remitir los documentos requeridos para avanzar con el proceso contractual (fecha por definir).
- Agencia Atenea y la organización afrocolombiana seleccionada:
  - Realizar una mesa de trabajo para revisar las actividades y avances del contrato (fecha por definir).

Segunda sesión de Veeduría Ciudadana – Listos para +Más Bienestar

Fecha del encuentro

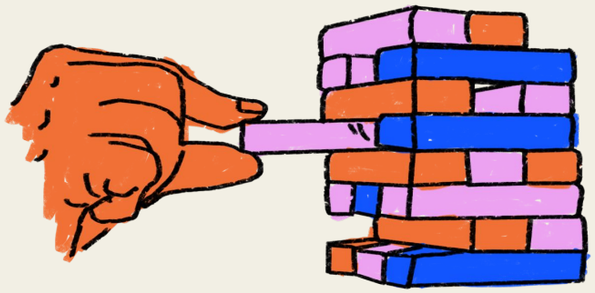
03 de octubre

Objetivo del espacio

Socializar los resultados de la convocatoria Listos para +Más Bienestar, presentar aprendizajes y recoger observaciones de la veeduría para mejorar futuras ediciones.

Grupo participante

Veeduría ciudadana (presencial y virtual), delegados de la Secretaría de Salud y equipo CTel de la Agencia Atenea.



Metodología

Espacio de presentación, diálogo y revisión conjunta sobre el desarrollo de la convocatoria, con intervenciones breves de la Agencia Atenea, Secretaría de Salud y veedoras ciudadanas.

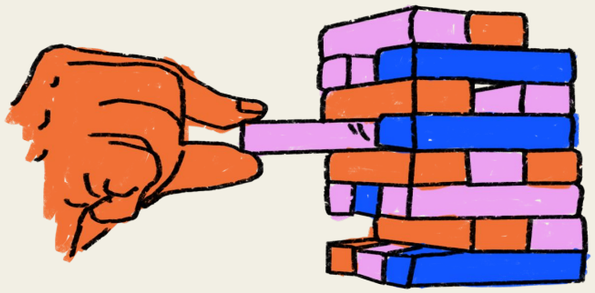
Temas abordados

Se presentó el balance de la convocatoria, incluyendo etapas, actividades realizadas, verificación de requisitos y distribución de propuestas por línea, temática y alcance. Se revisaron errores recurrentes y aprendizajes, se discutió la necesidad de mejorar la difusión y fortalecer capacidades de formulación, y se mencionó la importancia de la co-creación, las alianzas con universidades y el ajuste de criterios para futuras convocatorias.

Compromisos adquiridos

Realizar una nueva mesa de diálogo entre veeduría, Secretaría de Salud y Atenea.
Fecha: 5 de diciembre de 2025.

Entrevista beneficiaria reincorporada Jóvenes a la E



Fecha del encuentro

24 de octubre

Objetivo del espacio

Identificar barreras, experiencias y oportunidades de mejora para el acceso y permanencia de personas en proceso de reincorporación dentro del programa Jóvenes a la E.

Grupo participante

Una beneficiaria reincorporada del programa y una profesional del equipo de Participación Ciudadana y Enfoque Diferencial de Atenea.

Metodología

Entrevista semiestructurada de 30 minutos en modalidad virtual, centrada en conocer su experiencia en inscripción, formación y percepción del acompañamiento institucional.

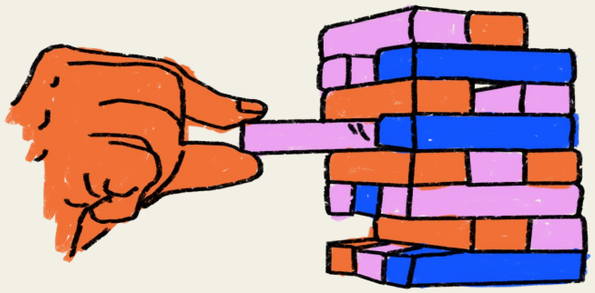
Temas abordados

Conocimiento del programa, motivaciones para postularse, conciliación entre estudio y trabajo, estigma y percepción social de la reincorporación, liderazgo comunitario y valoración del acompañamiento institucional.

Compromisos adquiridos

No se establecieron compromisos pero se acordó contactar a la beneficiaria en acciones de socialización de la oferta dirigidos a jóvenes reincorporados.

Feria de servicios para población con discapacidad



Fecha del encuentro

25 de octubre

Objetivo del espacio

Dar a conocer la oferta educativa de la Agencia Atenea y brindar orientación personalizada a personas con discapacidad y sus familias sobre requisitos, apoyos y rutas de inscripción.

Grupo participante

Personas con discapacidad, cuidadores, familias, organizaciones de apoyo y equipo técnico de la Gerencia de Estrategia de la Agencia Atenea.

Metodología

Participación en feria de servicios con punto informativo, entrega de material accesible y orientación individual según tipo de discapacidad.

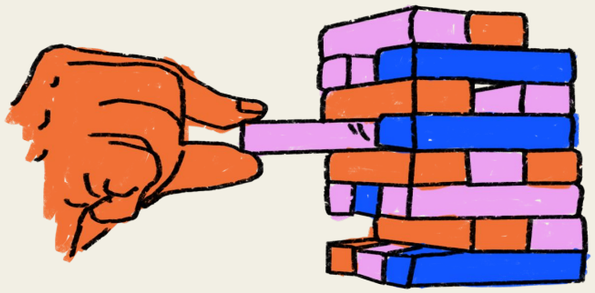
Temas abordados

Presentación de los programas Jóvenes a la E y Talento Capital, puntaje diferencial para población con discapacidad, requisitos documentales, canales de acompañamiento, accesibilidad en los procesos de inscripción y resolución de dudas específicas según cada necesidad.

Compromisos adquiridos

No se establecieron compromisos.

Reunión de concertación con la Asociación Kuagro Moná Rí Palenge Andi Bakatá



Fecha del encuentro

28 de octubre

Objetivo del espacio

Socializar avances sobre el producto de política pública para el Pueblo Palenquero, presentar el análisis de elegibilidad de jóvenes aspirantes y acordar acciones para fortalecer el acceso y acompañamiento.

Grupo participante

Representación del Kuagro Moná Rí Palenge Andi Bakatá, Dirección General y Gerencia de Estrategia de la Agencia Atenea, Defensoría, Secretaría de Gobierno y Personería.

Metodología

Mesa de diálogo corto con presentación institucional, exposición de análisis de elegibilidad y espacio de intervenciones de la Asociación para retroalimentación y concertación.

Temas abordados

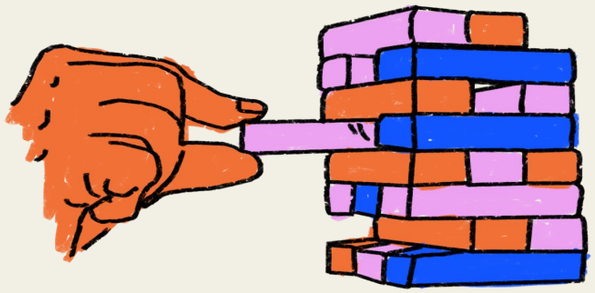
Presentación del producto de política pública, puntaje diferencial y análisis de elegibilidad; revisión de causas de no selección y deserción; discusión sobre certificación étnica, confidencialidad y rutas de reconocimiento; propuesta de convenio de intercambio seguro de información; identificación de acciones para fortalecer preparación en Saber 11, sisbenización y acompañamiento a jóvenes palenqueros.

Compromisos adquiridos

- Avanzar en mesa de trabajo para revisar la propuesta del convenio de intercambio de información.
- Diseñar plan de mediano y largo plazo para acompañamiento educativo.
- Organizar jornadas de orientación y socialización en próximas convocatorias.
- Garantizar envío de información a los correos oficiales de la Asociación.

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. | ATENEA AGENCIA DISTRITAL PARA LA EDUCACIÓN SUPERIOR, LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA | BOGOTÁ

Feria de servicios población migrante ACNUR



Fecha del encuentro

28 de octubre

Objetivo del espacio

Socializar la oferta educativa de la Agencia Atenea y orientar a personas migrantes que validaron su bachillerato en Bogotá sobre requisitos, puntajes diferenciales y procesos de inscripción.

Grupo participante

Personas migrantes validadoras de bachillerato, equipos de ACNUR, organizaciones aliadas y profesionales de la Gerencia de Estrategia de la Agencia Atenea.

Metodología

Participación en feria de servicios con punto informativo, orientación personalizada y entrega de material sobre rutas educativas para población migrante.

Temas abordados

Información sobre los programas Jóvenes a la E y Talento Capital, explicación del puntaje diferencial para población migrante, requisitos de validación y homologación, acompañamiento disponible durante la convocatoria y resolución de dudas particulares sobre documentos y permanencia.

Compromisos adquiridos

No se establecieron compromisos pero se acordó mantener comunicación con los organizadores de la feria para poder socializar los programas de la Agencia a potenciales beneficiarios y beneficiarias migrantes.

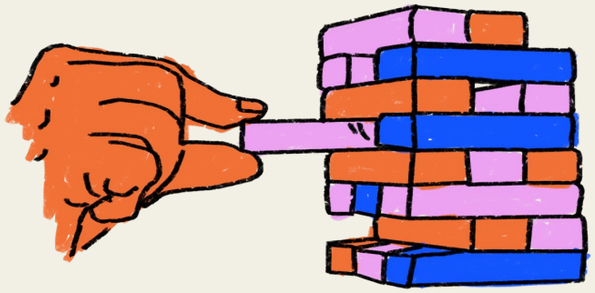


Segundo trimestre 2025

NOVIEMBRE

A continuación se presenta el reporte del cuarto trimestre de 2025, de los espacios de participación ciudadana llevados a cabo por la entidad.

Mesa de víctimas Tunjuelito



Fecha del encuentro

04 de noviembre

Objetivo del espacio

Presentar el Código de Integridad y los lineamientos de ética pública, y resolver inquietudes de la Mesa Local de Víctimas sobre su aplicación en procesos de atención y relacionamiento institucional.

Grupo participante

Miembros de la Mesa Local de Víctimas de Tunjuelito, Personería Local, entidades distritales de apoyo y equipo de la Agencia Atenea.

Metodología

Espacio presencial de diálogo comunitario con socialización institucional, presentación breve del Código de Integridad y participación abierta de la Mesa de Víctimas y entidades locales.

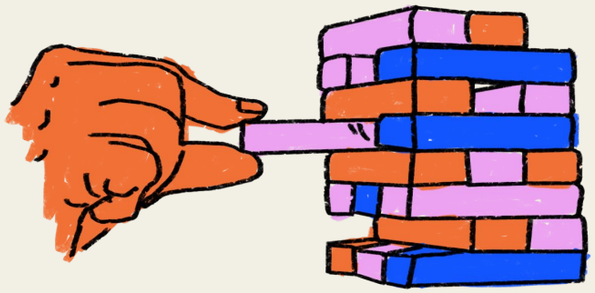
Temas abordados

Socialización de los valores del Código de Integridad, explicación de sus implicaciones para la atención a población víctima, canales de denuncia y garantías de trato digno. Se respondieron preguntas sobre transparencia, articulación interinstitucional y compromisos éticos de los servidores públicos en la gestión territorial.

Compromisos adquiridos

No se establecieron compromisos, sin embargo, se les invitó a los participantes a seguir a la Agencia Atenea en redes sociales para mantenerse enterados de futuras convocatorias.

Socializaciones cuarta convocatoria de Jóvenes a la E



Fecha del encuentro

09 al 18 de noviembre

Objetivo del espacio

Acercar la oferta educativa de la Agencia Atenea a poblaciones con enfoque diferencial, informar sobre requisitos, puntajes y rutas de inscripción, e identificar barreras específicas para fortalecer su acceso a la convocatoria.

Grupo participante

Miembros del Pueblo Rrom, población migrante, estudiantes del colegio rural de Usme, usuarios de Centros de Encuentro para víctimas, personas trans, personas con discapacidad y representantes del Pueblo Raizal; así como equipos comunitarios, liderazgos locales y profesionales de la Agencia Atenea.

Metodología

Realización de jornadas presenciales y virtuales de socialización dirigidas a distintos grupos poblacionales, con puntos informativos, presentaciones breves, orientación personalizada y resolución de dudas. Se emplearon metodologías de diálogo abierto, acompañamiento caso a caso y entrega de material informativo adaptado a cada población.

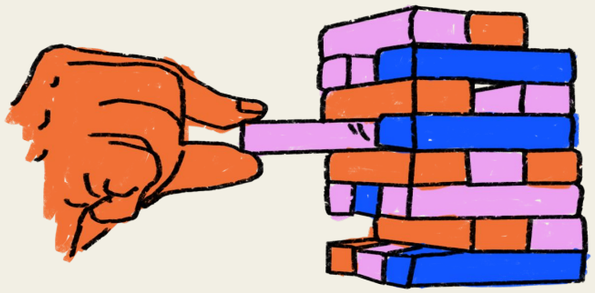
Temas abordados

Presentación general del programa Jóvenes a la E, requisitos de inscripción, criterios de selección y puntajes diferenciales aplicables a cada población. Se abordaron inquietudes sobre documentos válidos (incluyendo certificación étnica, validación de bachillerato y acreditación de discapacidad), rutas de acompañamiento institucional, permanencia académica y canales de orientación. Cada espacio permitió identificar necesidades particulares, como barreras de acceso digital, fortalecimiento de información en lenguaje claro, acompañamiento específico para población víctima, trans y migrante, y procesos de socialización culturalmente pertinentes para pueblos étnicos.

Compromisos adquiridos

No se establecieron compromisos, sin embargo, se les invitó a los participantes a seguir a la Agencia Atenea en redes sociales para mantenerse enterados de futuras convocatorias.

Pre consultivo indígena



Fecha del encuentro

19 de noviembre

Objetivo del espacio

Revisar avances, requerimientos y lineamientos para la realización del Consultivo Indígena, articulando a las entidades participantes y definiendo necesidades para la jornada formal de concertación.

Grupo participante

Entidades distritales al igual que la Agencia Atenea.

Metodología

Espacio presencial de coordinación interinstitucional, con presentación de información técnica, intervenciones de delegados y diálogo abierto para preparar el consultivo indígena distrital.

Temas abordados

Ajustes logísticos y metodológicos para el Consultivo Indígena, revisión de la participación de entidades, definición de roles institucionales y verificación de requerimientos técnicos y administrativos necesarios para el desarrollo del consultivo. Reporte de avances y temas relevantes de cara al proceso de concertación.

Compromisos adquiridos

No se establecieron compromisos.

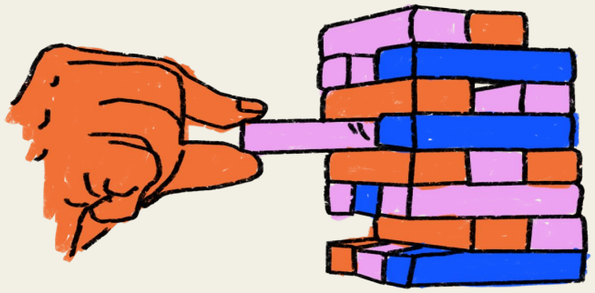


Segundo trimestre 2025

DICIEMBRE

A continuación se presenta el reporte del cuarto trimestre de 2025, de los espacios de participación ciudadana llevados a cabo por la entidad.

Sensibilización lenguaje incluyente



Fecha del encuentro

02 de diciembre

Objetivo del espacio

Fortalecer el uso de un lenguaje incluyente y respetuoso en los entornos laborales, promoviendo prácticas comunicativas que reconozcan la diversidad y garanticen trato digno.

Grupo participante

Trabajadoras de servicios generales de la Agencia Atenea y equipo facilitador de la Gerencia de Estrategia / Enfoque Diferencial.

Metodología

Sesión presencial de sensibilización con explicación breve, ejercicios prácticos y diálogo guiado para resolver dudas y promover el uso cotidiano del lenguaje incluyente.

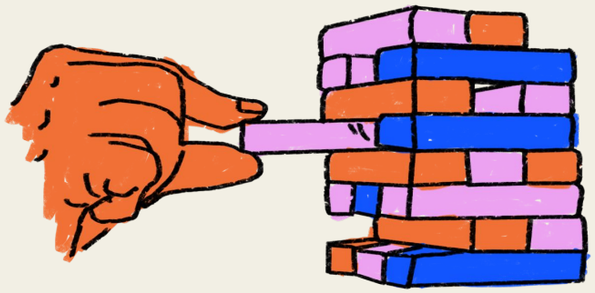
Temas abordados

Conceptos básicos de lenguaje incluyente, importancia del enfoque de género en la comunicación diaria, expresiones recomendadas y no recomendadas, alternativas para el uso de términos neutros y estrategias para aplicarlo en situaciones cotidianas con beneficiarios, colegas y público general.

Compromisos adquiridos

No se establecieron compromisos.

Cierre Mesa Distrital Sofía – Vigencia 2025



Fecha del encuentro

03 de diciembre

Objetivo del espacio

Presentar el balance final de la implementación del Plan de Acción de la Mesa Distrital Sofía 2025, consolidar aprendizajes y definir orientaciones generales para la vigencia 2026 en materia de prevención, atención y sanción de las violencias contra las mujeres.

Grupo participante

Entidades distritales integrantes de la Mesa Distrital Sofía, incluyendo la Secretaría Distrital de la Mujer, la Secretaría de Educación Distrital, la Agencia Atenea y demás sectores participantes.

Metodología

Sesión de cierre desarrollada como espacio de revisión final y seguimiento técnico de los compromisos establecidos en el Plan de Acción de la Mesa Distrital Sofía 2025, con presentación de balances institucionales y diálogo intersectorial.

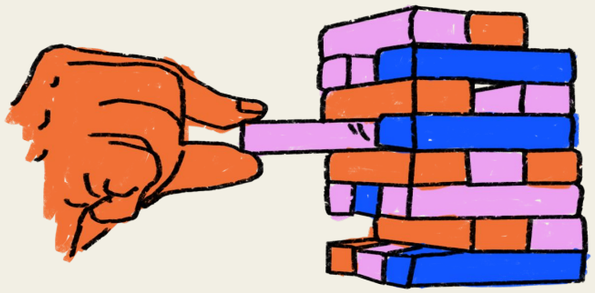
Temas abordados

Presentación del balance final de cumplimiento del Plan de Acción 2025, revisión de avances en las metas de prevención y articulación interinstitucional, socialización de acciones afirmativas desarrolladas por las entidades y reflexión conjunta sobre retos y prioridades para el fortalecimiento de una vida libre de violencias en el Distrito durante la siguiente vigencia.

Compromisos adquiridos

No se establecieron compromisos.

Cierre Mesa Transformaciones Rurales Integrales



Fecha del encuentro

04 de diciembre

Objetivo del espacio

Socializar el balance de las acciones desarrolladas en el marco de la estrategia de Transformaciones Rurales Integrales durante 2025 y recoger insumos para la planeación de la siguiente vigencia.

Grupo participante

Entidades distritales vinculadas a la estrategia de Transformaciones Rurales Integrales, Consejería Distrital de Paz, Víctimas y Reconciliación y equipos técnicos sectoriales, incluida la Agencia Atenea.

Metodología

Espacio de cierre desarrollado como reunión de balance institucional, con presentación de avances, intercambio de aprendizajes y diálogo entre entidades sobre los procesos adelantados durante la vigencia.

Temas abordados

Balance de acciones implementadas en territorios con borde urbano-rural, avances en articulación interinstitucional, retos identificados en el acceso a servicios y programas, y necesidades priorizadas para fortalecer la atención integral en contextos rurales y rurales dispersos.

Compromisos adquiridos

No se establecieron compromisos.

Mapa

Atenea en el territorio - 2025

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.

ATENEA
AGENCIA DISTRITAL PARA LA EDUCACIÓN SUPERIOR, LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA

BOGOTÁ

2025



REPORTE Participación Ciudadana

2025

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.

ATENEA

BOGOTÁ

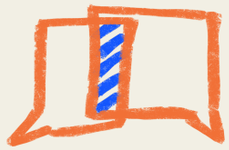
¿Qué es la participación ciudadana?

Desde la Agencia Atenea, se define la participación ciudadana como un ejercicio de corresponsabilidad social que promoverá una democracia activa, generando confianza a la ciudadanía, valor público y posicionamiento de la entidad.

Los principios son:

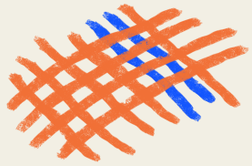
1. Participación activa

La ciudadanía es un actor clave en la gestión pública. La participación activa implica **involucrarse de manera propositiva** en los espacios de deliberación, aportar ideas, expresar necesidades y contribuir a la toma de decisiones que impactan la ciudad.



2. Virtudes cívicas

La ciudadanía comprometida con **el desarrollo de la ciudad**, que bajo principios y valores aportan al tejido social.



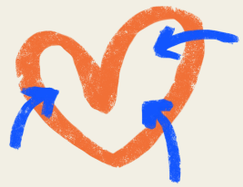
3. Colaboración

La participación es **más efectiva cuando se trabaja en conjunto.** La colaboración entre la ciudadanía, las instituciones y otros actores sociales permite desarrollar soluciones innovadoras y sostenibles.



4. Valor público

Toda acción de participación debe orientarse a generar un impacto positivo en la ciudadanía. Por lo tanto, nuestras políticas, programas y proyectos deben **responder a las necesidades y aspiraciones de la ciudadanía**, garantizando que los recursos y esfuerzos se enfoquen en mejorar la calidad de vida de las personas y fortalecer la confianza en nuestra gestión.





¿Por qué es importante participar?

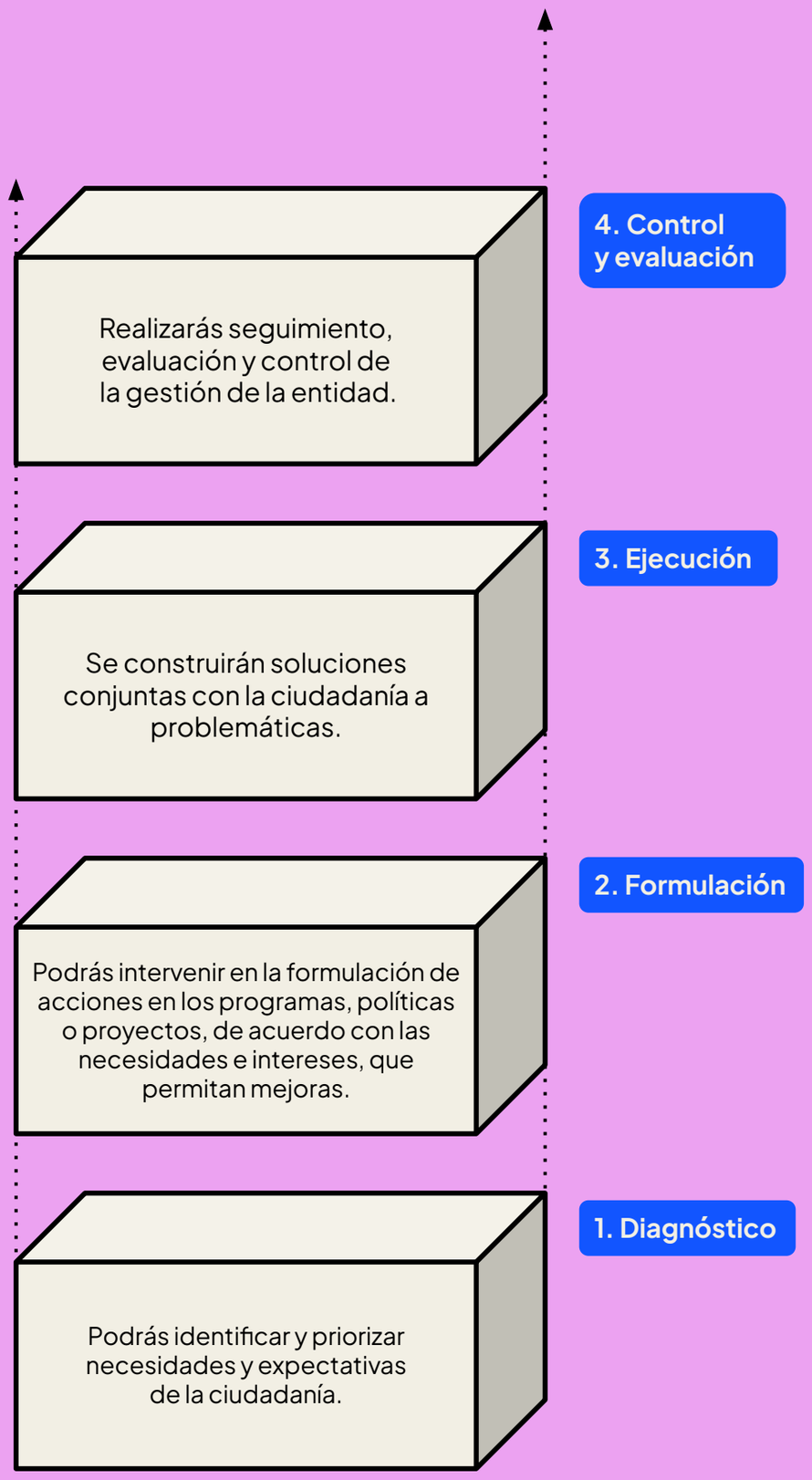
Tu voz y tus ideas son clave para construir una ciudad mejor. La participación ciudadana no solo te permite expresar lo que necesitas y esperas de la gestión pública, sino que también te da la oportunidad de **influir en las decisiones que impactan tu vida y la de tu comunidad.**

Cuando te involucras en los procesos institucionales, estás contribuyendo a que los programas y proyectos realmente **respondan a las necesidades de la ciudadanía.** Cada opinión, propuesta o inquietud ayuda a fortalecer y mejorar las iniciativas

Además, participar es un derecho y una **herramienta poderosa para generar cambios.** A través de espacios de diálogo y colaboración, podemos construir en equipo una **ciudad del conocimiento.**

Momentos
de la participación

La ciudadanía tiene derecho a participar en el ciclo de la gestión de los programas, proyectos o políticas de la entidad.



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.
ATENEA
BOGOTÁ



Espacios de participación ciudadana

Tercer trimestre 2025

A continuación se presenta el reporte del tercer trimestre de 2025, de los espacios de participación ciudadana llevados a cabo por la entidad.

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.
ATENEA
AGENCIA DISTRITAL PARA LA EDUCACIÓN SUPERIOR, LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA
BOGOTÁ



Tercer trimestre 2025

Julio

A continuación se presenta el reporte del tercer trimestre de 2025, de los espacios de participación ciudadana llevados a cabo por la entidad.

Subcomité temático de Atención y Asistencia

Fecha del encuentro

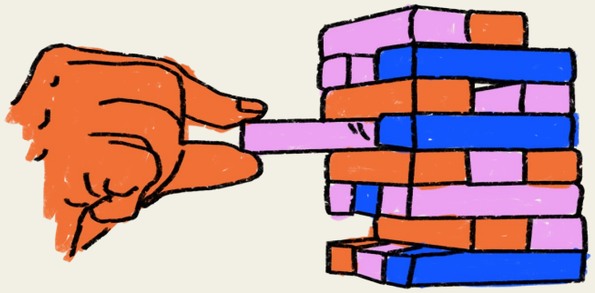
08 de julio

Objetivo del espacio

Presentar el avance en los compromisos adquiridos durante el primer ciclo del subcomité, socializar los resultados de atención a la población víctima del conflicto armado a través de los programas de la Agencia Atenea y definir las acciones proyectadas para el segundo semestre de 2025 y primer semestre de 2026.

Grupo participante

Consejería de Paz, Víctimas y Reconciliación, representantes de mesas de participación efectiva de víctimas, entidades distritales y la Agencia Distrital para la Educación Superior, la Ciencia y la Tecnología – Atenea.



Metodología

El espacio se desarrolló en modalidad presencial con carácter informativo y de rendición de cuentas sobre las acciones implementadas por las entidades distritales. Cada entidad participante presentó los avances de sus compromisos, los resultados alcanzados y las proyecciones para el siguiente periodo, en el marco del Plan de Acción Distrital 2025.

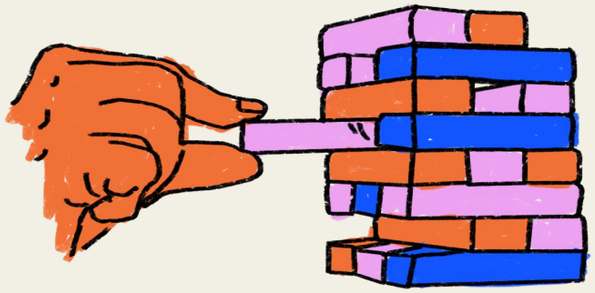
Temas abordados

Durante la sesión se presentaron los avances de Atenea en cumplimiento de los compromisos adquiridos en el primer ciclo, destacando la realización de sesiones informativas del programa Jóvenes a la E en los cinco Centros de Encuentro Distritales y de socializaciones del Fondo de Víctimas. Se informó que 546 víctimas fueron beneficiarias del programa Jóvenes a la U (2023–II) y 240 víctimas del programa Jóvenes a la E (2024–I), con una participación femenina predominante. En el marco del Plan de Acción Distrital 2025, se reportó que 438 personas víctimas del conflicto formalizaron su beneficio educativo, de las cuales 430 iniciaron estudios en 2025–1. Asimismo, se presentaron los lineamientos del POA 2025–II – 2026–I, que contempla dos socializaciones semestrales sobre la oferta educativa y la inclusión del puntaje diferencial para población víctima en los lineamientos operativos de las convocatorias de educación posmedia.

Compromisos adquiridos

- Atenea continuará informando al Subcomité y a las Mesas de Víctimas sobre el número de beneficiarios del programa Jóvenes a la E.
- Se mantendrá la articulación con la Consejería de Paz para la realización de las socializaciones semestrales de oferta educativa.
- Se incluirá el puntaje diferencial para población víctima en los lineamientos de las próximas convocatorias de educación posmedia (noviembre de 2025 y mayo de 2026).

Mesa Distrital Sofía



Fecha del encuentro

10 de julio

Objetivo del espacio

Revisar los avances en la implementación del Plan de Acción de la Mesa Sofía 2025, enfocado en la prevención, atención y sanción de las violencias contra las mujeres en el Distrito, así como en la articulación interinstitucional para el fortalecimiento de las acciones afirmativas y la promoción de una vida libre de violencias.

Grupo participante

Entidades distritales integrantes de la Mesa Sofía, incluyendo la Secretaría Distrital de la Mujer, la Secretaría de Educación Distrital, la Agencia Atenea, el sector Movilidad, la Secretaría de Turismo, y demás representantes institucionales.

Metodología

La sesión se desarrolló como un espacio de revisión y seguimiento técnico de los compromisos establecidos en el Plan de Acción de la Mesa Sofía 2025. Se abordaron los avances frente a las tres metas principales del plan y se presentaron informes institucionales sobre acciones realizadas, articulaciones intersectoriales y proyecciones para el segundo semestre del año. Asimismo, se destinaron momentos para el intercambio de información sobre actividades conmemorativas y de prevención.

Temas abordados

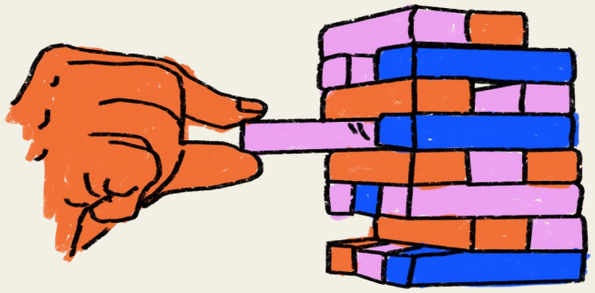
La sesión se desarrolló como un espacio de revisión y seguimiento técnico de los compromisos establecidos en el Plan de Acción de la Mesa Sofía 2025. Se abordaron los avances frente a las tres metas principales del plan y se presentaron informes institucionales sobre acciones realizadas, articulaciones intersectoriales y proyecciones para el segundo semestre del año. Asimismo, se destinaron momentos para el intercambio de información sobre actividades conmemorativas y de prevención.

Compromisos adquiridos

- La Secretaría Distrital de la Mujer remitirá el balance de implementación del primer semestre y las acciones previstas para el segundo.
- Las entidades pendientes deberán diligenciar el formulario PASETP en un plazo máximo de tres días.
- La tercera sesión de la Mesa Sofía se realizará para presentar el balance final 2025, definir líneas estratégicas 2026 y coordinar las acciones por el Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra las Mujeres.

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. | ATENEA AGENCIA DISTRITAL PARA LA EDUCACIÓN SUPERIOR, LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA | BOGOTÁ

Segundo Plan de Gobierno Abierto de Bogotá 2025–2027



Fecha del encuentro

11 de julio

Objetivo del espacio

Socializar los lineamientos y etapas del Segundo Plan de Gobierno Abierto de Bogotá 2025–2027, promoviendo la comprensión del modelo de relacionamiento entre gobierno y ciudadanía, así como la articulación entre transparencia, participación ciudadana, rendición de cuentas e innovación pública.

Grupo participante

Representantes de la Secretaría de Gobierno y ciudadanía interesada.
Invitado: Armando Navarro – Estado Abierto e Innovación Pública, Fundación Corona.

Metodología

El espacio se desarrolló como una jornada de trabajo colaborativo y de diálogo participativo. La Fundación Corona presentó el enfoque de Gobierno Abierto, sustentado en el modelo de corresponsabilidad entre actores institucionales y ciudadanos. Se socializaron los principales conceptos, beneficios y etapas del proceso de co creación según los lineamientos de la Open Government Partnership (OGP).

Temas abordados

Durante la sesión se abordaron los conceptos fundamentales del Gobierno Abierto, incluyendo la transparencia como derecho de acceso a la información, la participación ciudadana como mecanismo de inclusión y escucha activa, y la rendición de cuentas como proceso de entrega de información sobre la gestión institucional. Asimismo, se presentó el CONPES 4070 de 2021 como marco orientador de la política pública, y se destacaron los beneficios del modelo en términos de confianza, legitimidad, buena gestión pública y corresponsabilidad. Finalmente, se expusieron las etapas que guían los planes de acción de Gobierno Abierto —identificación de temáticas prioritarias, diseño de compromisos, implementación y evaluación—, junto con el cronograma de cocreación del plan 2025–2027.

Compromisos adquiridos

- No se establecieron compromisos formales durante la sesión.

Mesa Sesión Vortechía con Pueblo Rrom

Fecha del encuentro

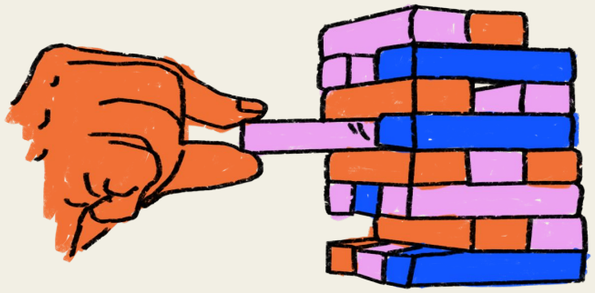
15 de julio

Objetivo del espacio

Socializar y concertar con representantes del Pueblo Rrom las acciones previstas en el marco del producto 10.1.5 de la Política Pública, orientado a fortalecer el acceso y la permanencia de la población gitana en la educación posmedia. mediante estrategias de divulgación y la inclusión de un puntaje diferencial en las convocatorias de la Agencia Atenea.

Grupo participante

Representantes del Pueblo Rrom de Bogotá, equipo de la Agencia Distrital para la Educación Superior, la Ciencia y la Tecnología – Atenea, y funcionarios de la Secretaría de Educación Distrital y Secretaría Distrital de Gobierno.



Metodología

El encuentro se desarrolló como un espacio de concertación participativa entre el Pueblo Rrom y las entidades distritales, orientado a revisar las acciones de implementación del producto 10.1.5 y a identificar desafíos y oportunidades en el acceso de la población gitana a la educación posmedia. Se compartió un balance de inscritos y elegibles en las convocatorias de Jóvenes a la E (1, 2 y 3) y se construyeron de manera conjunta propuestas de articulación y divulgación territorial.

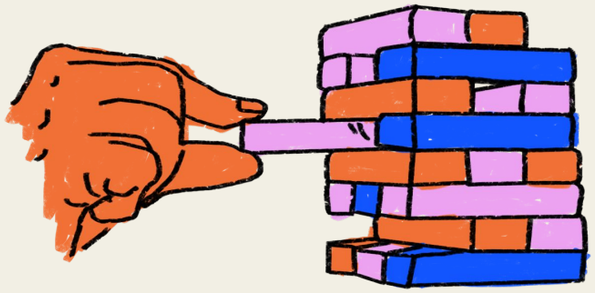
Temas abordados

Se analizaron los principales desafíos en la participación del Pueblo Rrom en las convocatorias de Jóvenes a la E, entre ellos el bajo nivel de inscripción, el desconocimiento sobre los requisitos mínimos de participación y los resultados académicos en las Pruebas Saber 11. En el marco del producto 10.1.5, se presentaron las acciones propuestas por Atenea, incluyendo la asignación de puntaje diferencial para personas con pertenencia étnica Rrom, la elaboración de materiales gráficos y audiovisuales dirigidos a esta población, y la articulación con la SED para realizar socializaciones en instituciones educativas con presencia gitana. La propuesta fue revisada y se acordó continuar con la concertación de la implementación en una próxima sesión.

Compromisos adquiridos

- Implementar las actividades concertadas para la divulgación de los programas de acceso a la educación posmedia dirigidos al Pueblo Rrom.
- Diseñar y difundir materiales informativos y audiovisuales culturalmente pertinentes.
- Realizar socializaciones conjuntas con la Secretaría de Educación Distrital en las instituciones priorizadas.
- Garantizar la aplicación del puntaje diferencial para población Rrom en las convocatorias de educación posmedia.

Primera socialización reto ciudadano



Fecha del encuentro

25 de julio

Objetivo del espacio

Implementar la estrategia construida junto con beneficiarias del programa Jóvenes a la E, ganadoras del reto ciudadano, para la socialización y divulgación del programa a potenciales beneficiarios, compartiendo sus experiencias como participantes.

Grupo participante

Profesionales de la Agencia Atenea, beneficiarias de Jóvenes a la E y estudiantes de grados 10 y 11 de la localidad de Usaquén.

Metodología

Feria universitaria para estudiantes de grado décimo y once de un colegio oficial de la localidad de Usaquén.

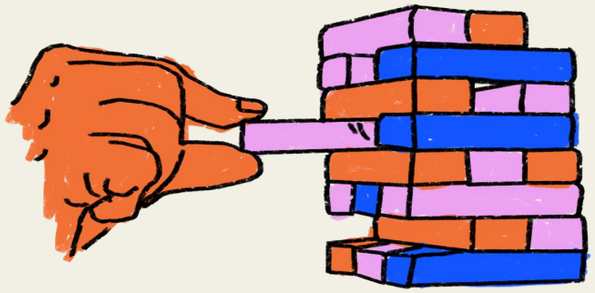
Temas abordados

Las beneficiarias brindaron información sobre el programa Jóvenes a la E, contaron su experiencia en el programa desde cómo conocieron la oferta, cómo aplicaron y cómo ha sido su proceso de formación en sus Instituciones de Educación Superior, El espacio permitió brindar cercanía entre las beneficiarias y los jóvenes del colegio, haciendo que vieran cercana la posibilidad de inscribirse y acceder al programa y resolver dudas.

Compromisos adquiridos

No se establecieron compromisos, sin embargo, se les invitó a los participantes a seguir a la Agencia Atenea en redes sociales para mantenerse enterados de futuras convocatorias.

Mesa distrital de reincorporación



Fecha del encuentro

29 de julio

Objetivo del espacio

Seguimiento a los compromisos de las entidades en la mesa distrital de reincorporación.

Grupo participante

Personas en proceso de reincorporación, Fundación Ideas Para la Paz, entidades distritales y la Consejería de Paz.

Metodología

Mesa técnica de reincorporación.

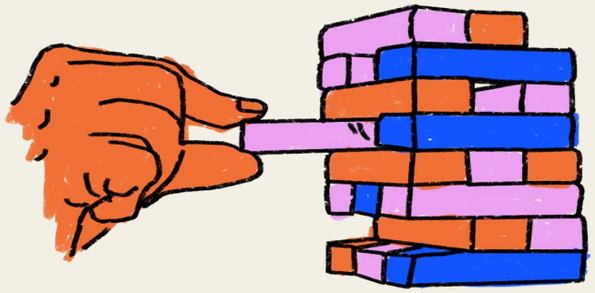
Temas abordados

Exposición por parte de la Fundación Ideas Para la Paz sobre diagnóstico poblacional de las personas en proceso de reincorporación en la ciudad de Bogotá. De igual forma, la mesa de mujeres en proceso de reincorporación presentaron un plan de acciones a priorizar por parte de las entidades de cara a la atención diferencial para mujeres en proceso de reincorporación.

Compromisos adquiridos

No se establecieron compromiso.

Socialización oferta de programas Cabildo Muisca Bosa



Fecha del encuentro

30 de julio

Objetivo del espacio

Dar a conocer la oferta de programas y requisitos de postulación a jóvenes del Pueblo Muisca de Bosa.

Grupo participante

Jóvenes de grados 10 y 11 del pueblo Muisca de Bosa y sus acudientes.

Metodología

Se realizó una socialización de los programas, requisitos de participación y resolución de dudas de los participantes.

Temas abordados

Oferta de programas, requisitos y proceso de postulación a los programas: Jóvenes a la E, Talento Capital y Academia Atenea

Compromisos adquiridos

No se establecieron compromisos, sin embargo, se les invitó a los participantes a seguir a la Agencia Atenea en redes sociales para mantenerse enterados de futuras convocatorias.

Comité Distrital de Justicia Transicional – Sesión Ordinaria No. 4

Fecha del encuentro

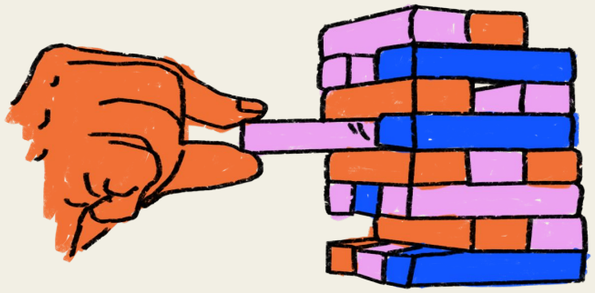
31 de julio

Objetivo del espacio

Presentar avances del Plan de Acción Distrital (PAD) con corte a junio de 2025, aprobar la actualización del Plan de Contingencia para la Atención y Ayuda Humanitaria Inmediata, la territorialización del PIRC del Pueblo Kankuamo, y definir la favorabilidad del Concepto de Seguridad para la ciudad de Bogotá.

Grupo participante

Presidieron el alcalde Carlos Fernando Galán y la Consejera Distrital de Paz, Víctimas y Reconciliación, Isabelita Mercado Pineda. Participaron entidades del SDARIV, delegados de víctimas y organismos nacionales como la UARIV, el ICBF, el SENA y la Defensoría del Pueblo. La Agencia Atenea asistió como entidad invitada.



Metodología

Sesión virtual desarrollada a través de Microsoft Teams, con verificación de quórum, presentación de informes y votaciones por consenso sobre los puntos de la agenda.

Temas abordados

Se socializaron los avances del PAD y los retos en la atención con enfoque diferencial a mujeres, comunidades étnicas y población LGBTIQ+. Se aprobó la actualización del Plan de Contingencia 2025 para mejorar la atención de emergencias humanitarias, y la territorialización del PIRC del Pueblo Kankuamo con acciones concertadas de reparación. Finalmente, las entidades de seguridad presentaron sus valoraciones, aprobandose el Concepto de Seguridad favorable para la ciudad.

Compromisos adquiridos

- La Consejería de Paz enviará al Ministerio Público respuesta formal a su pronunciamiento.
- Remitir a las Mesas de Participación de Víctimas el informe del PAD – segundo trimestre 2025.
- Fortalecer la articulación interinstitucional para el seguimiento del PIRC Kankuamo y la actualización de variables del Concepto de Seguridad.

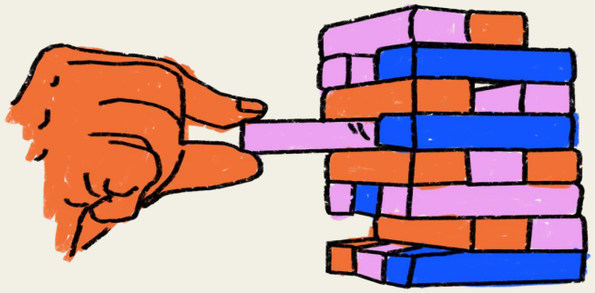


Tercer trimestre 2025

Agosto

A continuación se presenta el reporte del segundo trimestre de 2025, de los espacios de participación ciudadana llevados a cabo por la entidad.

Mesa local víctimas Usme



Fecha del encuentro

14 de agosto

Objetivo del espacio

Socializar la oferta de programas y servicios de la Agencia Atenea.

Grupo participante

Personas víctimas del conflicto armado.

Metodología

Socialización de la oferta de programas de la Agencia Atenea y resolución de dudas sobre convocatorias y procesos de inscripción.

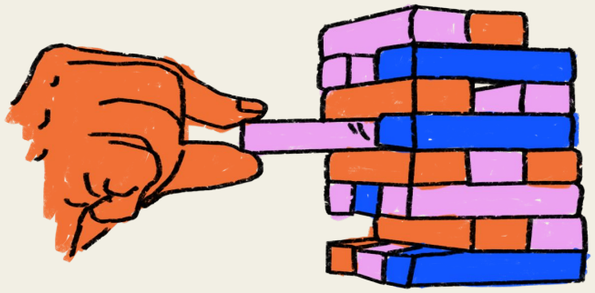
Temas abordados

Programas Jóvenes a la E, Talento Capital y Fondo de víctimas del conflicto armado interno.

Compromisos adquiridos

No se establecieron compromisos, sin embargo, se les invitó a los participantes a seguir a la Agencia Atenea en redes sociales para mantenerse enterados de futuras convocatorias.

Socialización jóvenes negros afrocolombianos



Metodología

Socialización de la oferta de programas de la Agencia Atenea y resolución de dudas sobre convocatorias y procesos de inscripción.

Temas abordados

Programas Jóvenes a la E, Talento Capital y Fondo de víctimas del conflicto armado interno.

Fecha del encuentro

15 de agosto

Compromisos adquiridos

No se establecieron compromisos, sin embargo, se les invitó a los participantes a seguir a la Agencia Atenea en redes sociales para mantenerse enterados de futuras convocatorias.

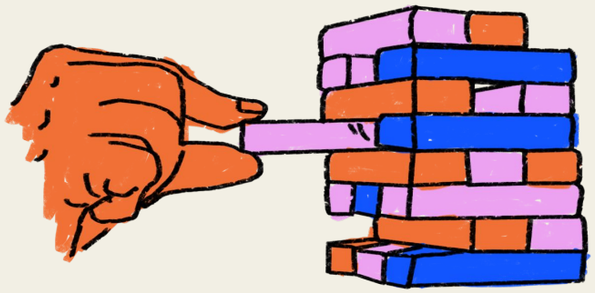
Objetivo del espacio

Socializar la oferta de programas y servicios de la Agencia Atenea.

Grupo participante

Jóvenes de grados décimo y once del Colegio Diana Turbay.

Socialización IED Cundinamarca



Metodología

Socialización de la oferta de programas de la Agencia Atenea y resolución de dudas sobre convocatorias y procesos de inscripción.

Temas abordados

Programas Jóvenes a la E, Talento Capital y Academia Atenea.

Compromisos adquiridos

No se establecieron compromisos, sin embargo, se les invitó a los participantes a seguir a la Agencia Atenea en redes sociales para mantenerse enterados de futuras convocatorias.

Fecha del encuentro

26 de agosto

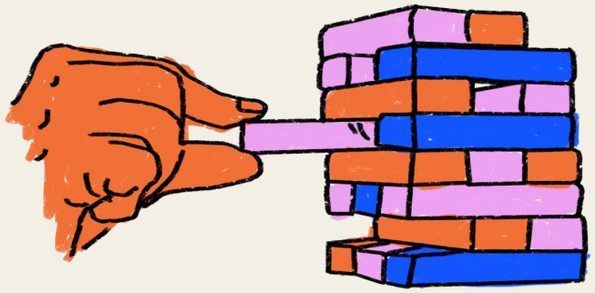
Objetivo del espacio

Socializar la oferta de programas y servicios de la Agencia Atenea.

Grupo participante

Jóvenes de grados décimo y once del IED Cundinamarca.

Consejo Consultivo Indígena



Fecha del encuentro

27 de agosto

Objetivo del espacio

Presentar los avances en el proceso de ejecución de los productos de la política pública insígena.

Grupo participante

Gobernadores y Gobernadoras de los pueblos indígenas, entidades distritales y la Agencia Atenea.

Metodología

Sesión presencial en donde se expusieron los avances por sectores de la política pública indígena.

Temas abordados

Desde la Agencia Atenea se reportaron los avances con respecto a los productos 1.3.26 y 4.1.3. en donde se indicó el cumplimiento con respecto al envío del reporte de beneficiarios y beneficiarias por pueblos indígenas de la convocatoria de Jóvenes a la E. Adicionalmente, se reportó el cumplimiento de la asignación de puntaje diferencial en la tercera convocatoria de Jóvenes a la E, llevada a cabo en mayo del presente año. En el marco de esta convocatoria se realizaron 3 espacios de socialización con los pueblos Wounaan, Inga y Muisca Bosa.

Compromisos adquiridos

Enviar el reporte de beneficiarios de la convocatoria Jóvenes a la E 3 y organizar con los gobernadores espacios de socialización.



Tercer trimestre 2025

Septiembre

A continuación se presenta el reporte del segundo trimestre de 2025, de los espacios de participación ciudadana llevados a cabo por la entidad.

Mesa participación de víctimas

Fecha del encuentro

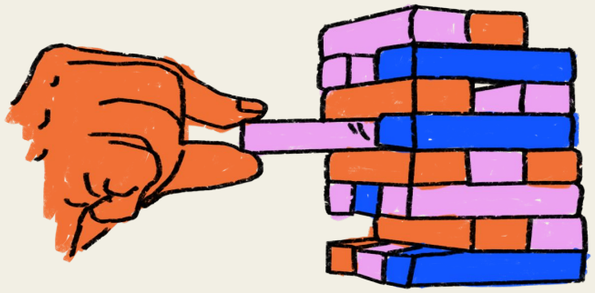
01 de septiembre

Objetivo del espacio

Socializar la oferta de programas de la Agencia Atenea dirigida a población víctima del conflicto armado interno en la ciudad de Bogotá.

Grupo participante

Representantes de la Mesa de participación de víctimas.



Metodología

Reunión presencial de exposición de los programas y resolución de dudas.

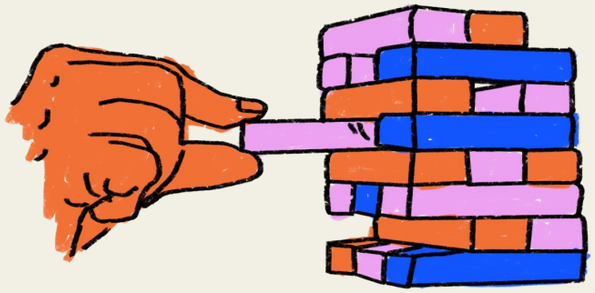
Temas abordados

Jóvenes a la E y Fondo de Víctimas

Compromisos adquiridos

No se establecieron compromisos, sin embargo, se les invitó a los participantes a seguir a la Agencia Atenea en redes sociales para mantenerse enterados de futuras convocatorias.

Consultivo Negro Afrocolombiano



Fecha del encuentro

03 de septiembre

Objetivo del espacio

Propiciar escenarios de diálogo entre la comunidades negras y afrocolombianas frente a los productos contemplados en el CONPES 39, de la política pública negra afrocolombiana

Grupo participante

Subcomisión de Educación del Consultivo Negro Afrocolombiano

Metodología

Sesión presencial con todas las direcciones de la Secretaría de Educación y la Agencia Atenea.

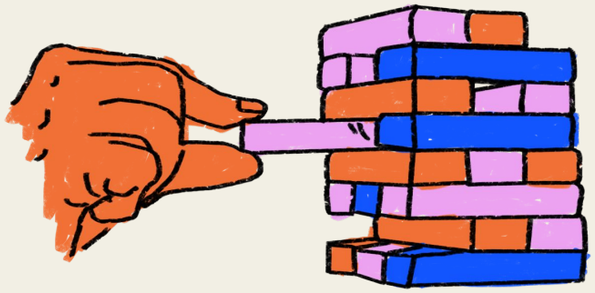
Temas abordados

Avances y propuestas para el producto 2.2.17 Estrategia con enfoque diferencial étnico negro afrocolombiano en las convocatorias de los programas de acceso y permanencia a la educación superior y posmedia, dirigidas a las y los jóvenes egresados de colegios del sistema educativo distrital, en concertación e implementación con la instancia de representación legal de comunidades negras afrocolombianas de Bogotá.

Compromisos adquiridos

Realizar una mesa de trabajo el mes en curso para avanzar en el proceso de concertación.

Mesa Afro



Fecha del encuentro

16 de septiembre

Objetivo del espacio

Avanzar en el proceso de concertación entre la Agencia Atenea y representantes de las comunidades negras y afrocolombianas, con el fin de revisar avances, resolver inquietudes y definir acciones para garantizar el acceso y permanencia de esta población en la educación posmedia.

Grupo participante

Subcomisión de Educación del Consultivo Negro Afrocolombiano

Metodología

Se realizó una socialización de los programas, requisitos de participación y resolución de dudas de los participantes de manera virtual a través de un Instagram Live dirigido por el Director de la Agencia Atenea. Victor Saavedra y la Gerente de Estrategia de la misma, Juanita Bodmer.

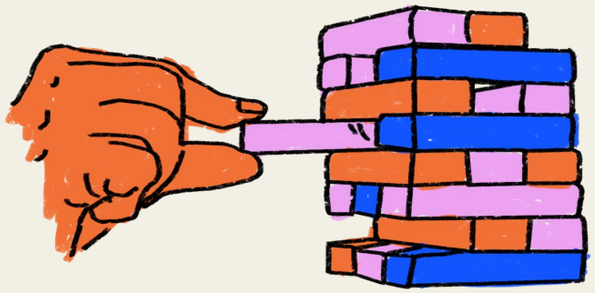
Temas abordados

Datos generales de la situación de la población migrante de cara al acceso y permanencia de educación posmedia, se socializó la oferta de programas que cuenta la Agencia para esta población y se informó sobre requisitos y procesos de postulación.

Compromisos adquiridos

No se establecieron compromisos, sin embargo, se les invitó a los participantes a seguir a la Agencia Atenea en redes sociales para mantenerse enterados de futuras convocatorias.

Feria de servicios LGBTI



Fecha del encuentro

17 de septiembre

Objetivo del espacio

Brindar información de la oferta de programas de la Agencia Atenea para la población con experiencia de vida transgénero.

Grupo participante

Entidades distritales y ciudadanía

Metodología

Feria de servicios

Temas abordados

Oferta de programas de la Agencia Atenea: Jóvenes a la E y Talento Capital Formación

Compromisos adquiridos

No se establecieron compromisos, sin embargo, se les invitó a los participantes a seguir a la Agencia Atenea en redes sociales para mantenerse enterados de futuras convocatorias.

Pueblo Raizal y Secretaría de Gobierno

Fecha del encuentro

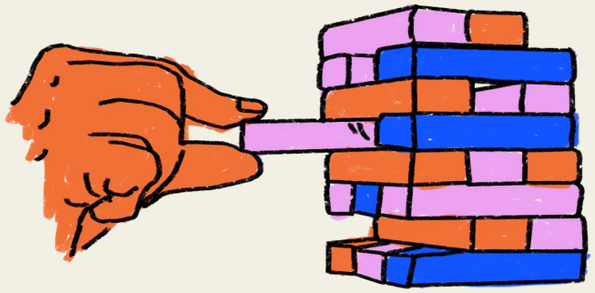
18 de septiembre

Objetivo del espacio

Revisar la solicitud del Pueblo Raizal para el reconocimiento de certificados de pertenencia étnica en el marco de las convocatorias de la Agencia Atenea.

Grupo participante

Agencia Atenea, **Secretaría Distrital de Gobierno**. Subdirección de Asuntos para Comunidades Negras, Afrocolombianas, Raizales y Palenqueras, y **Organización ORFA**, Representación del Pueblo Raizal en Bogotá



Metodología

Espacio presencial de diálogo interinstitucional, inicialmente previsto como reunión técnica, pero desarrollado como sesión ampliada con participación directa de representantes Raizales, a solicitud de la Secretaría de Gobierno.

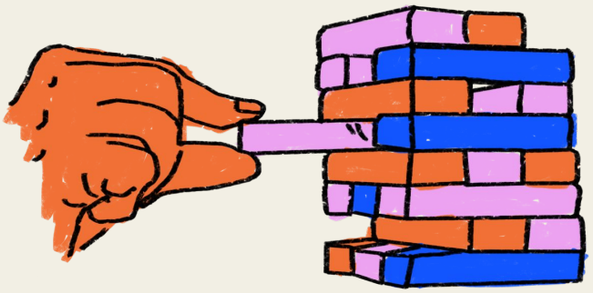
Temas abordados

Se presentó la solicitud del Pueblo Raizal para que la **Organización ORFA** sea habilitada como entidad certificadora de pertenencia étnica, argumentando que el reconocimiento raizal se basa en linaje y no únicamente en certificaciones del Ministerio del Interior. La Agencia Atenea aclaró que, por normatividad, solo puede recibir documentación expedida por entidades oficiales y no organizaciones privadas, aunque manifestó disposición para gestionar un diálogo con el Ministerio del Interior.
También se solicitó revisar la posibilidad de flexibilizar el requisito de haber cursado estudios en colegios de Bogotá para jóvenes Raizales, a lo cual Atenea respondió que dicho requisito está ligado al uso de recursos distritales y no es modificable sin reforma normativa.

Compromisos adquiridos

Agencia Atenea y Secretaría de Gobierno: gestionar acercamiento con el **Ministerio del Interior** para revisar alternativas de certificación étnica.

Primer encuentro Distrital Raizal



Fecha del encuentro

19 de septiembre

Objetivo del espacio

Avanzar en el proceso de concertación con los productos de política pública del pueblo Palenquero

Grupo participante

Representantes de la Asociación Kuagro Monarí Palenque

Metodología

Reunión presencial con todas las direcciones de la Secretaría de Educación y la Agencia Atenea

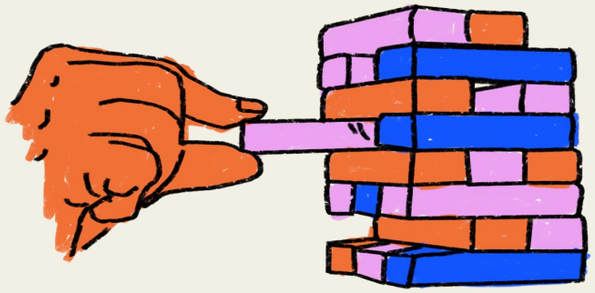
Temas abordados

Avances en el producto 4.2.15. Acciones gestionadas por el Sector educación, que permita una oferta educativa en posmedia con enfoque diferencial-étnico para el pueblo palenquero.

Compromisos adquiridos

Reunión con Director de la Agencia Atenea

Diálogo abierto por Bogotá



Fecha del encuentro

25 de septiembre

Objetivo del espacio

Socializar ante la ciudadanía y población víctima del conflicto armado los avances de las entidades distritales y la Consejería Distrital de Paz, Víctimas y Reconciliación, en el marco del proceso de rendición de cuentas distrital.

Grupo participante

Ciudadanía, representantes de organizaciones de víctimas del conflicto armado y equipo técnico de la Consejería Distrital de Paz, Víctimas y Reconciliación, y entidades distritales.

Metodología

Espacio participativo de diálogo abierto, orientado a la presentación de avances institucionales y recepción de observaciones, necesidades y solicitudes por parte de la comunidad asistente.

Temas abordados

La Consejería presentó avances relacionados con la iniciativa de Transformaciones Rurales Integrales en localidades con borde urbano-rural. La comunidad expresó la necesidad de contar con programas de alfabetización digital, debido a las limitaciones para acceder a herramientas virtuales y realizar trámites electrónicos. Asimismo, se planteó que el apoyo al emprendimiento debería incluir procesos de formación presencial, considerando las dificultades tecnológicas que enfrentan muchas familias víctimas.

Compromisos adquiridos

No se establecieron compromisos para la Agencia Atenea.
(El seguimiento de solicitudes quedó bajo la gestión de la Consejería Distrital de Paz).

Mapa

Atenea en el territorio - 2025

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.

ATENEA
AGENCIA DISTRITAL PARA LA EDUCACIÓN SUPERIOR, LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA

BOGOTÁ

2025



REPORTE Participación Ciudadana

2025

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.

ATENEA

BOGOTÁ

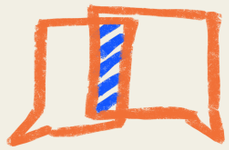
¿Qué es la participación ciudadana?

Desde la Agencia Atenea, se define la participación ciudadana como un ejercicio de corresponsabilidad social que promoverá una democracia activa, generando confianza a la ciudadanía, valor público y posicionamiento de la entidad.

Los principios son:

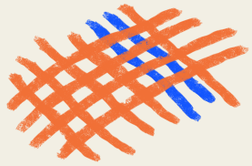
1. Participación activa

La ciudadanía es un actor clave en la gestión pública. La participación activa implica **involucrarse de manera propositiva** en los espacios de deliberación, aportar ideas, expresar necesidades y contribuir a la toma de decisiones que impactan la ciudad.



2. Virtudes cívicas

La ciudadanía comprometida con **el desarrollo de la ciudad**, que bajo principios y valores aportan al tejido social.



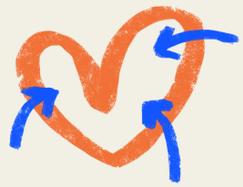
3. Colaboración

La participación es **más efectiva cuando se trabaja en conjunto.** La colaboración entre la ciudadanía, las instituciones y otros actores sociales permite desarrollar soluciones innovadoras y sostenibles.



4. Valor público

Toda acción de participación debe orientarse a generar un impacto positivo en la ciudadanía. Por lo tanto, nuestras políticas, programas y proyectos deben **responder a las necesidades y aspiraciones de la ciudadanía**, garantizando que los recursos y esfuerzos se enfoquen en mejorar la calidad de vida de las personas y fortalecer la confianza en nuestra gestión.





¿Por qué es importante participar?

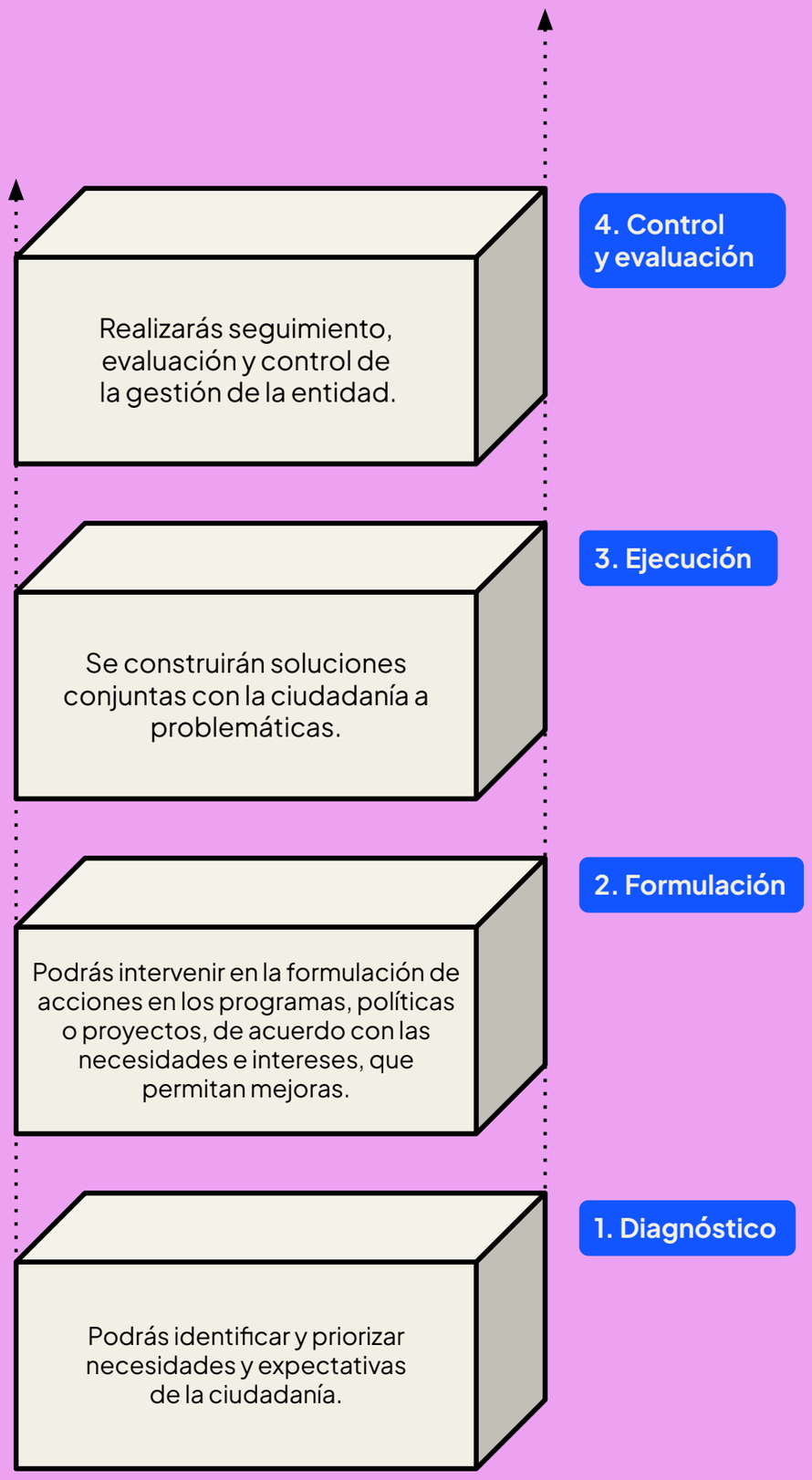
Tu voz y tus ideas son clave para construir una ciudad mejor. La participación ciudadana no solo te permite expresar lo que necesitas y esperas de la gestión pública, sino que también te da la oportunidad de **influir en las decisiones que impactan tu vida y la de tu comunidad.**

Cuando te involucras en los procesos institucionales, estás contribuyendo a que los programas y proyectos realmente **respondan a las necesidades de la ciudadanía.** Cada opinión, propuesta o inquietud ayuda a fortalecer y mejorar las iniciativas

Además, participar es un derecho y una **herramienta poderosa para generar cambios.** A través de espacios de diálogo y colaboración, podemos construir en equipo una **ciudad del conocimiento.**

Momentos
de la participación

La ciudadanía tiene derecho a participar en el ciclo de la gestión de los programas, proyectos o políticas de la entidad.



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.
ATENEA
BOGOTÁ



Espacios de participación ciudadana

Segundo trimestre 2025

A continuación se presenta el reporte del segundo trimestre de 2025, de los espacios de participación ciudadana llevados a cabo por la entidad.

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.
ATENEA
AGENCIA DISTRITAL PARA LA EDUCACIÓN SUPERIOR, LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA
BOGOTÁ



Segundo trimestre 2025

ABRIL

A continuación se presenta el reporte del segundo trimestre de 2025, de los espacios de participación ciudadana llevados a cabo por la entidad.

Jornada de socialización de oferta y canales de atención población en proceso de reincorporació

Fecha del encuentro

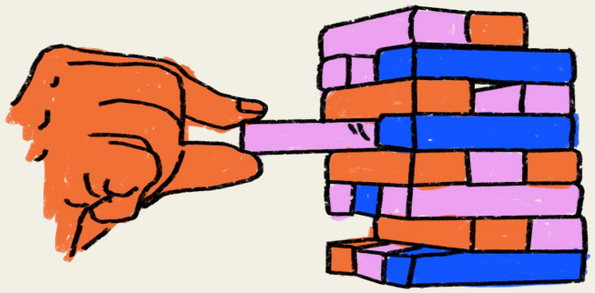
07 de abril

Objetivo del espacio

Socializar la oferta de programas y servicios de la Agencia Atenea.

Grupo participante

Personas en proceso de reincorporación.



Metodología

Se realizó una socialización de los programas, requisitos de participación y resolución de dudas de los participantes.

Temas abordados

Programas Jóvenes a la E y Talento Capital.

Compromisos adquiridos

No se establecieron compromisos, sin embargo, se les invitó a los participantes a seguir a la Agencia Atenea en redes sociales para mantenerse enterados de futuras convocatorias.

Reunión con pueblo raizal y Secretaría de Gobierno.

Fecha del encuentro

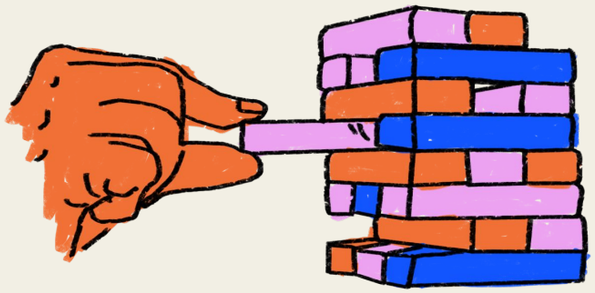
08 de abril

Objetivo del espacio

Definir y acordar con la comunidad raizal y la Secretaría de Gobierno los lineamientos y compromisos institucionales para la implementación del producto 7.1.12 de la Política Pública del Pueblo Raizal, que busca vincular personas defensoras de derechos humanos a procesos de profesionalización, ahora bajo la operación de la Agencia Atenea como entidad financiadora.

Grupo participante

Equipo técnico y Gerente de Estrategia de la Agencia Atenea, Profesional de la Secretaría de Gobierno y referentes del Pueblo Raizal.



Metodología

La sesión se desarrolló a través de una presentación del producto 7.1.12, seguida de un espacio de diálogo con la comunidad para resolver dudas y aclarar el alcance de la profesionalización, su financiación, criterios de elegibilidad, instituciones educativas participantes y forma de retribución social (pasantía). La Agencia aportó detalles sobre el modelo operativo y los pasos necesarios para formalizar el convenio con la Secretaría de Gobierno.

Temas abordados

En la reunión se trató la implementación del programa de profesionalización para líderes raizales en derechos humanos, aclarando que la Agencia Atenea asumirá la financiación bajo un modelo de beca sin deudor solidario. Se discutió el alcance del programa, los criterios de admisión, la pasantía social como retribución y la posibilidad de socializar los lineamientos con la comunidad antes del lanzamiento de la convocatoria. También se planteó el interés de ampliar el programa a otras áreas en el futuro.

Compromisos adquiridos

- Remitir fechas de la convocatoria de los programas de acceso y permanencia a educación posmedia.

Socialización víctimas en Patio Bonito

Fecha del encuentro

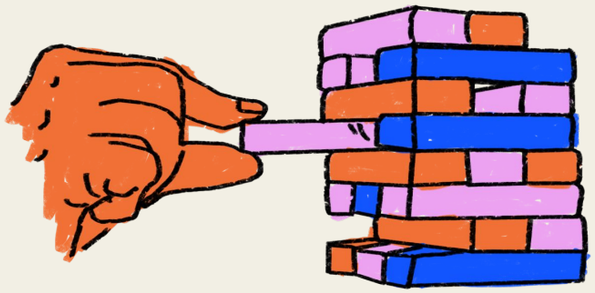
09 de abril

Objetivo del espacio

Socializar la oferta de programas y servicios de la Agencia Atenea.

Grupo participante

Personas víctimas del conflicto armado.



Metodología

Puesto de atención a dudas y respuestas en el marco de la feria de servicios.

Temas abordados

Programas Jóvenes a la E, Talento Capita y Fondo de víctimas del conflicto armado interno.

Compromisos adquiridos

No se establecieron compromisos, sin embargo, se les invitó a los participantes a seguir a la Agencia Atenea en redes sociales para mantenerse enterados de futuras convocatorias.

Socialización de la oferta institucional en la Casa de Igualdad de Oportunidades para las Mujeres

Fecha del encuentro

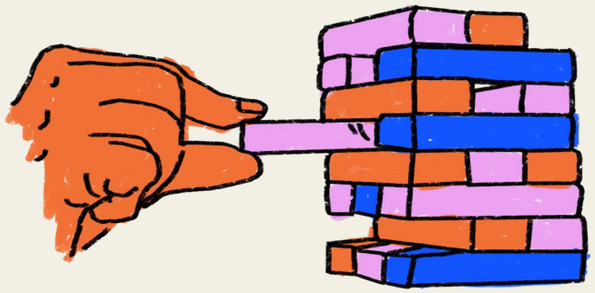
09 de abril

Objetivo del espacio

Brindar información específica a mujeres que asisten a la CIOM de Bosa, los programas Jóvenes a la E, Talento Capital y Fondo de Víctimas.

Grupo participante

Mujeres que reciben oferta de servicios de la CIOM BOSA.



Metodología

Se realizó una socialización, dividida en dos partes: I. Presentación de los programas (requisitos y beneficios) y II. Resolución de dudas e inquietudes.

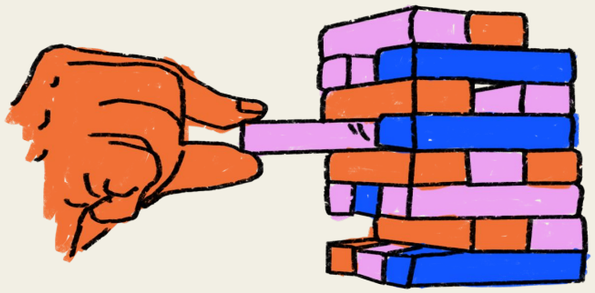
Temas abordados

Alcance de los programas Jóvenes a la E, Talento Capital y Víctimas del Conflicto Armado.

Compromisos adquiridos

Socializar a jóvenes inscritos en el listado de asistencia los cronogramas de las convocatorias.

Socialización Plan de Trabajo Pueblo Palenquero



Fecha del encuentro

11 de abril

Objetivo del espacio

Socializar el plan de trabajo entre la Agencia Atenea y el Pueblo Palenquero para avanzar en la implementación del producto 2.2.17 de la Política Pública de la Población Negra, Afrocolombiana y Palenquera 2024-2036, mediante el diálogo sobre propuestas comunitarias y rutas de acción conjuntas.

Grupo participante

Equipo técnico de la Agencia Atenea. referentes del Pueblo Palenquero y profesional de la secretaría de Educación Distrital.

Metodología

Espacio de presentación técnica y diálogo con la comunidad, basado en la articulación de propuestas previas del Pueblo Palenquero con acciones operativas de la Agencia Atenea. Se usó un enfoque participativo con revisión de datos, escucha activa y concertación de compromisos.

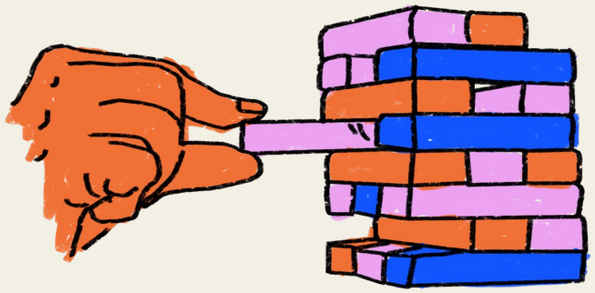
Temas abordados

En el encuentro se explicaron las razones por las cuales muchos jóvenes palenqueros que se postulan al programa Jóvenes a la E no logran acceder, identificando como principal obstáculo el bajo puntaje en la Prueba Saber 11. A partir de este análisis, la Agencia Atenea socializó el plan de trabajo propuesto para el Pueblo Palenquero, que incluye acciones como jornadas de socialización y acompañamiento a la inscripción, fortalecimiento de la pasantía social en articulación con la Asociación Kuagro Moná Ri Palenge, difusión de espacios de apoyo comunitario y la iniciativa de mentorías entre jóvenes para mejorar su preparación académica.

Compromisos adquiridos

- Remitir información sobre las convocatorias de los programas de acceso y permanencia de la Agencia Atenea.

Feria de Educación Terciaria Colegio León de Greiff



Fecha del encuentro

11 de abril

Objetivo del espacio

Socializar la oferta de programas y servicios de la Agencia Atenea.

Grupo participante

Estudiantes del colegio de media, grado 10 y 11.

Metodología

Se realizó una socialización de los programas, requisitos de participación y resolución de dudas de los participantes.

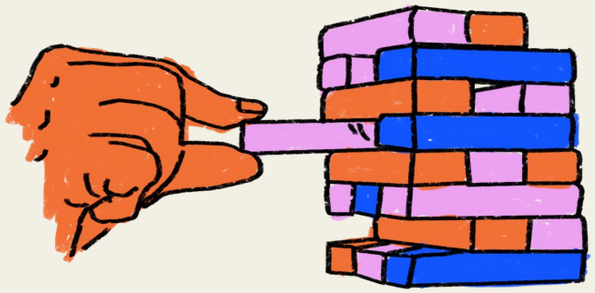
Temas abordados

Programa Jóvenes a la E (requisitos y beneficios).

Compromisos adquiridos

No se establecieron compromisos, sin embargo, se les invitó a los jóvenes a seguir a la Agencia en redes sociales.

Comité Distrital de Justicia Transicional



Fecha del encuentro

22 de abril

Objetivo del espacio

Seguimiento del Plan de Acción Distrital (PAD) cuarto trimestre de 2024.

Grupo participante

Líderes de la mesa de víctimas distrital.

Metodología

Mesa de diálogo

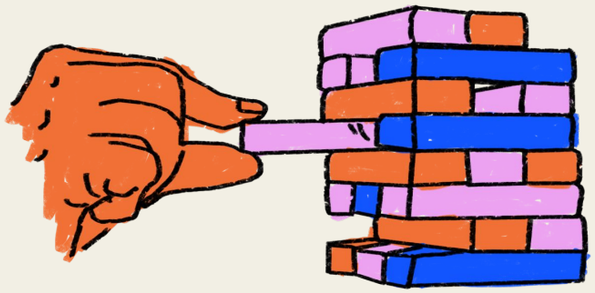
Temas abordados

Programa Jóvenes a la E (beneficios y requisitos) y Fondo de víctimas del Conflicto Armado Interno.

Compromisos adquiridos

Socializar en los centros de encuentro para la Paz y la Integración Local de Víctimas del Conflicto Armado.

Wounaan Baud Mos



Fecha del encuentro

23 de abril

Objetivo del espacio

Brindar información específica sobre la socialización del programa Jóvenes a la E, a los miembros del Cabildo.

Grupo participante

Líderes del Pueblo Indígena Wounaan Baud Mos

Metodología

Mesa de diálogo

Temas abordados

Cronograma de socialización del programa Jóvenes a la E.

Compromisos adquiridos

Participar en el espacio de socialización de la tercera convocatoria del programa Jóvenes a la E con el Pueblo Indígena, el día 10 de mayo.

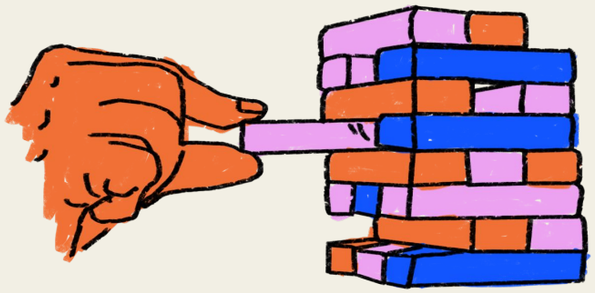


Segundo trimestre 2025

MAYO

A continuación se presenta el reporte del segundo trimestre de 2025, de los espacios de participación ciudadana llevados a cabo por la entidad.

Mesa mujeres víctimas del conflicto



Fecha del encuentro

02 de mayo

Objetivo del espacio

Socializar la oferta educativa de la Agencia Atenea con las mujeres víctimas del conflicto armado, con énfasis en el programa Jóvenes a la E y el Fondo de Víctimas, e informar sobre los canales y espacios disponibles para acceder a dichas oportunidades.

Grupo participante

Mujeres referentes víctimas del conflicto armado, representantes de la Consejería de Paz y equipo técnico de la Agencia Atenea.

Metodología

Espacio de diálogo e información directa, con intervención de la Agencia para presentar programas vigentes, resolver inquietudes y brindar orientaciones prácticas para la inscripción y seguimiento de convocatorias.

Temas abordados

- Socialización de los programas Jóvenes a la E y Fondo de Víctimas
- Explicación de fechas, lugares y canales para procesos de inscripción
- Interés específico de las asistentes por el Fondo de Víctimas y su próxima convocatoria

Compromisos adquiridos

- Enviar información actualizada sobre la tercera convocatoria de Jóvenes a la E y canales de inscripción
- Enviar información de la convocatoria del Fondo de Víctimas a las referentes de la mesa

Jornadas de socialización Jóvenes a la E

Fecha del encuentro

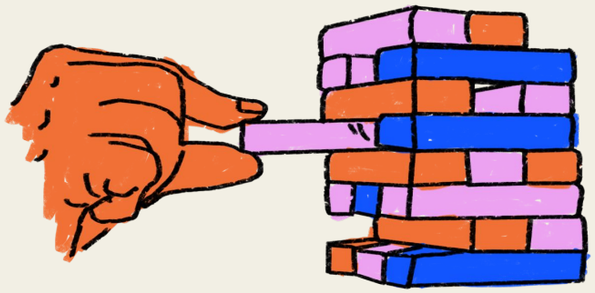
03 - 12 de mayo

Objetivo del espacio

Brindar información clara y oportuna sobre la tercera convocatoria del programa Jóvenes a la E, con el fin de promover su acceso a la educación posmedia y resolver inquietudes sobre los criterios de elegibilidad, beneficios y proceso de inscripción.

Grupo participante

Personas en proceso de reincorporación.



Metodología

Las socializaciones se realizaron de manera presencial en cinco Centros de Encuentro para víctimas del conflicto armado, en el CADIS, y en reuniones convocadas a solicitud de comunidades específicas como el pueblo Wounaan Baud Moos, el pueblo Inga y el pueblo Raizal. De manera virtual se agendaron espacios con el pueblo Rrom, población migrantes y colegios y centros de atención a población con discapacidad.

Se usó un enfoque participativo e informativo, combinando presentaciones sobre el programa con espacios de diálogo para resolver dudas, explicar el formulario de inscripción y detallar los requisitos de acceso.

Temas abordados

Durante las socializaciones se abordaron temas clave relacionados con la tercera convocatoria del programa Jóvenes a la E, incluyendo los requisitos de acceso, los criterios de puntuación —como vulnerabilidad estructural, mérito académico, situación económica y participación en trayectorias educativas previas—, así como los beneficios del programa. Se explicaron las fechas y pasos del proceso de inscripción, los documentos requeridos y los canales oficiales de acompañamiento. Además, se resolvieron dudas específicas sobre el puntaje diferencial para poblaciones étnicas y víctimas del conflicto armado, y se presentó información sobre la pasantía social como requisito del programa, aclarando su propósito y forma de cumplimiento.

Compromisos adquiridos

No se establecieron compromisos, sin embargo, se les invitó a los participantes a seguir a la Agencia Atenea en redes sociales para mantenerse enterados de futuras convocatorias.

LIVE informativo población migrante

Fecha del encuentro

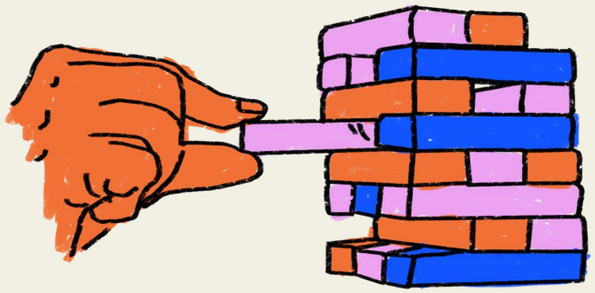
06 de mayo

Objetivo del espacio

Socializar la oferta de programas y servicios de la Agencia Atenea.

Grupo participante

Personas migrantes



Metodología

Se realizó una socialización de los programas, requisitos de participación y resolución de dudas de los participantes de manera virtual a través de un Instagram Live dirigido por el Director de la Agencia Atenea. Victor Saavedra y la Gerente de Estrategia de la misma, Juanita Bodmer.

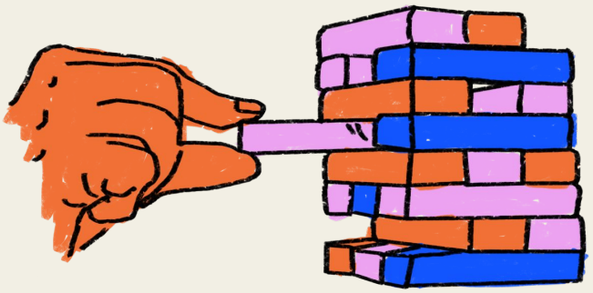
Temas abordados

Datos generales de la situación de la población migrante de cara al acceso y permanencia de educación posmedia, se socializó la oferta de programas que cuenta la Agencia para esta población y se informó sobre requisitos y procesos de postulación.

Compromisos adquiridos

No se establecieron compromisos, sin embargo, se les invitó a los participantes a seguir a la Agencia Atenea en redes sociales para mantenerse enterados de futuras convocatorias.

Mesa de concertación población negra-afrocol ombiana



Fecha del encuentro

15 de mayo

Objetivo del espacio

Avanzar en el proceso de concertación entre la Agencia Atenea y representantes de las comunidades negras y afrocolombianas, con el fin de revisar avances, resolver inquietudes y definir acciones para garantizar el acceso y permanencia de esta población en la educación posmedia.

Grupo participante

Representantes de la Consultiva Negra-Afrocolombiana, directivos y equipo técnico de la Secretaría de Educación Distrital y de la Agencia Atenea.

Metodología

El espacio fue convocado de manera presencial con el propósito de socializar la propuesta preliminar de acciones afirmativas construida por la Agencia Atenea, y abrir un diálogo con la Consultiva para su revisión y validación. Sin embargo, la reunión no pudo desarrollarse como estaba previsto, ya que los representantes de la Consultiva decidieron levantar el espacio, argumentando la necesidad de la presencia de la Secretaria de Educación

Compromisos adquiridos

- Atender el reagendamiento del espacio.

Sesiones TRI Ciudad Bolívar

Fecha del encuentro

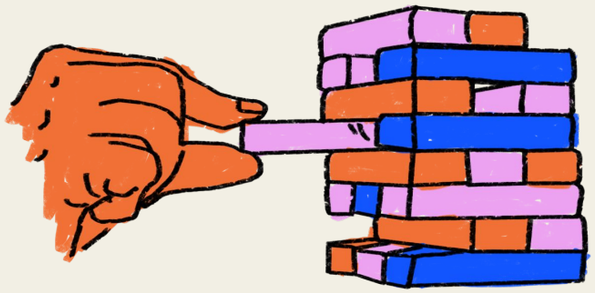
17, 24 y 7 de junio

Objetivo del espacio

Acompañar los espacios convocados por la Consejería de Paz y Reconciliación para conocer las necesidades de la comunidad de Ciudad Bolívar en la ruralidad y borde urbano rural.

Grupo participante

Comunidad de ruralidad y borde urbano rural de Ciudad Bolívar, instituciones distritales incluida la Agencia Atenea y la Consejería de Paz y Reconciliación.



Metodología

Los encuentros se desarrollan bajo una metodología participativa y territorial, centrada en talleres presenciales que combinan la identificación colectiva de problemáticas y potencialidades del borde urbano-rural con ejercicios de escucha activa por parte de las entidades distritales. A través de mesas de trabajo temáticas, la comunidad expone sus necesidades, experiencias y propuestas, mientras las entidades acompañan, sistematizan y orientan el diseño de acciones futuras. Esta dinámica busca construir de manera conjunta las rutas de implementación de las TRI, con enfoque reparador y de inclusión.

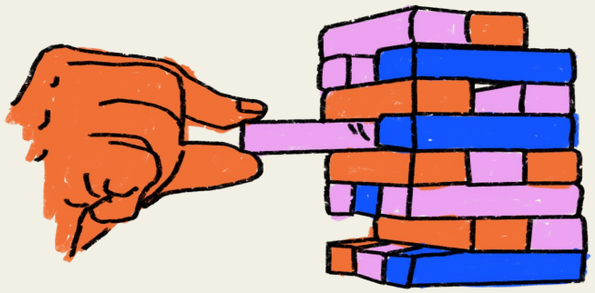
Temas abordados

Durante el espacio se señalaron tres principales barreras en el acceso a la educación posmedia en zonas rurales: la no presentación de la prueba ICFES por parte de muchos jóvenes y la ausencia de este enfoque en diversos colegios, lo que les impide postularse a convocatorias; el cobro en algunos cursos de formación técnica laboral que, según los participantes, deberían ser gratuitos; y las restricciones de edad en varios programas, así como la falta de divulgación de ofertas dirigidas a personas mayores, en un contexto de bajo logro educativo en la ruralidad.

Compromisos adquiridos

- Realizar jornadas de socialización de los programas de acceso y permanencia de educación posmedia.
- Remitir vía correo electrónico información de las convocatorias a las IED del borde urbano-rural de la localidad.

Grupo focal Personas transgénero



Fecha del encuentro

30 de mayo

Objetivo del espacio

Conocer en profundidad la experiencias de los jóvenes a lo largo del proceso de inscripción y formación en el programa, así como explorar, de manera transversal, sus vivencias personales, sociales y de relacionamiento con los actores que confluyen durante su proceso académico.

Grupo participante

Beneficiarios del programa Jóvenes a la E, personas transgénero

Metodología

Para este ejercicio de trabajo colaborativo, escucha y participación, se diseñó un espacio para que los jóvenes beneficiarios del programa Jóvenes a la E, víctimas del conflicto armado, pudieran compartir sus experiencias, percepciones y necesidades. El grupo focal se estructuró en cuatro momentos: (i) rompehielos, (ii) profundización, (iii) discusión y (iv) cierre.

Temas abordados

Se indagó sobre el proceso de inscripción, formación, apoyos adicionales y otros servicios requeridos,

Acuerdos o necesidades

- Es necesario revisar los procesos de inscripción y actualización de datos frente al nombre identitario.
- Se identifican casos donde docentes no contemplan la transversalización del enfoque diferencial.
- Requieren articulación para temas de salud.
- Consideran clave consolidar estrategias de pasantía social.

Compromisos adquiridos

Consolidar un plan de acción con las necesidades e ideas expuestas por los jóvenes.

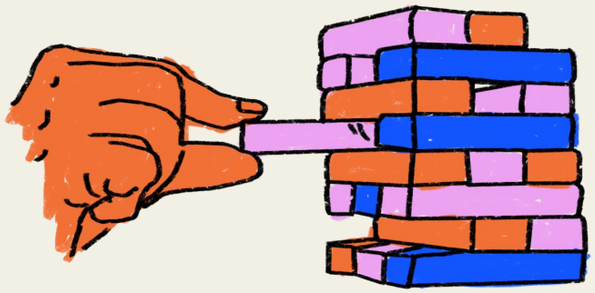


Segundo trimestre 2025

JUNIO

A continuación se presenta el reporte del segundo trimestre de 2025, de los espacios de participación ciudadana llevados a cabo por la entidad.

Grupo focal beneficiarios UAESP



Fecha del encuentro

7 de junio

Objetivo del espacio

Generar un espacio de diálogo con beneficiarios del programa Jóvenes a la E que son víctimas del conflicto armado, con el fin de recopilar insumos estratégicos para el diseño de una ruta de atención integral. Esta ruta, basada en los servicios ofrecidos por la CPVR, busca fortalecer el acompañamiento a estos jóvenes y mitigar los riesgos que puedan derivar en la deserción de su proceso de formación académica.

Grupo participante

Beneficiarios del programa Jóvenes a la E, víctimas del conflicto armado interno.

Metodología

Para este ejercicio de trabajo colaborativo, escucha y participación, se diseñó un espacio para que los jóvenes beneficiarios del programa Jóvenes a la E, víctimas del conflicto armado, pudieran compartir sus experiencias, percepciones y necesidades. El grupo focal se estructuró en cuatro momentos: (i) rompehielos, (ii) profundización, (iii) discusión y (iv) cierre.

Temas abordados

Formación a nivel académico e institucional, logros, aciertos y oportunidades de mejora en la experiencia de los beneficiarios, Acompañamiento en aspectos individuales y sociales por parte de la Agencia y la Asociación Kuagro Monari Palenge.

Acuerdos o necesidades

- Es necesario mejorar la comunicación con los jóvenes beneficiarios sobre fechas de pagos para evitar incertidumbre en los estudiantes.
- La modalidad virtual presenta grandes retos para los jóvenes, quienes manifestaron sentirse aislados y con dificultades para comprender los contenidos académicos.
- La necesidad de trabajar para sostenerse económicamente pone en riesgo la continuidad de los estudios, ya que los horarios laborales no siempre son compatibles con los académicos. Se evidenció una alta vulnerabilidad a la deserción y se propuso fortalecer la difusión de oportunidades de empleo flexible para jóvenes víctimas del conflicto armado.

Compromisos adquiridos

Socializar a los jóvenes la ruta que se construya desde la Consejería de Paz, Víctimas y Reconciliación.

Caja de herramientas de políticas públicas

Fecha del encuentro

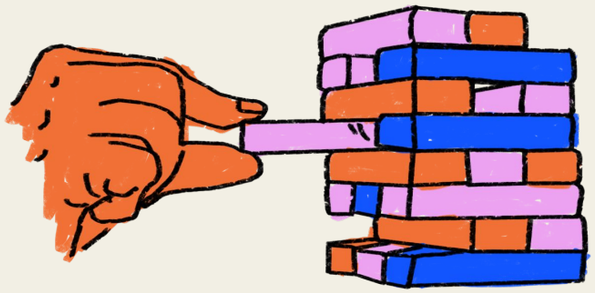
11 de junio

Objetivo del espacio

El objetivo de la Secretaría de Gobierno fue presentar a las entidades distritales una caja de herramientas con documentos e insumos técnicos relacionados con la implementación y seguimiento en el marco de las políticas públicas étnicas, promovida por la Dirección de Asuntos Étnicos de la Secretaría de Gobierno.

Grupo participante

Entidades distritales convocadas por la Dirección de Asuntos Étnicos, incluida la Agencia Atenea y equipo técnico de la Secretaría de Gobierno



Metodología

La sesión se realizó de forma virtual con presentaciones guiadas por el equipo de la Dirección de Asuntos Étnicos, en las que se socializaron los documentos incluidos en la caja de herramientas. Se promovió la participación a través de intervenciones y preguntas de los asistentes, aclarando el carácter opcional y no vinculante de los documentos presentados, y se resolvieron inquietudes sobre su apropiación, validez y uso.

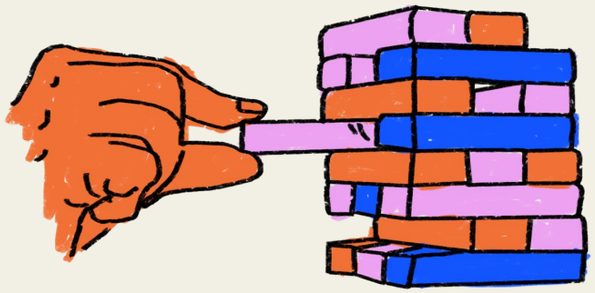
Temas abordados

Durante la reunión se presentó la caja de herramientas construida por la Dirección de Asuntos Étnicos, que incluye insumos técnicos para facilitar la implementación y seguimiento de las políticas públicas étnicas. Se abordaron temas como el seguimiento al tránsito de dichas políticas en 2024-2025, la propuesta de un anexo técnico para operadores logísticos con enfoque diferencial, una matriz opcional para vinculación de personas naturales a productos de política, y un análisis de la Ley 2160. También se aclaró que los documentos no son de uso obligatorio y se anunció el envío del reporte semestral correspondiente.

Compromisos adquiridos

No se establecieron compromisos para la Agencia Atenea.

Grupo focal personas con discapacidad



Fecha del encuentro

17 de junio

Objetivo del espacio

Generar un espacio de diálogo con beneficiarios del programa Jóvenes a la E que son víctimas del conflicto armado, con el fin de recopilar insumos estratégicos para el diseño de una ruta de atención integral. Esta ruta, basada en los servicios ofrecidos por la CPVR, busca fortalecer el acompañamiento a estos jóvenes y mitigar los riesgos que puedan derivar en la deserción de su proceso de formación académica.

Grupo participante

Beneficiarios del programa Jóvenes a la E, víctimas del conflicto armado interno.

Metodología

Para este ejercicio de trabajo colaborativo, escucha y participación, se diseñó un espacio para que los jóvenes beneficiarios del programa Jóvenes a la E, víctimas del conflicto armado, pudieran compartir sus experiencias, percepciones y necesidades. El grupo focal se estructuró en cuatro momentos: (i) rompehielos, (ii) profundización, (iii) discusión y (iv) cierre.

Temas abordados

Formación a nivel académico e institucional, logros, aciertos y oportunidades de mejora en la experiencia de los beneficiarios, Acompañamiento en aspectos individuales y sociales por parte de la Agencia y la Asociación Kuagro Monari Palenge.

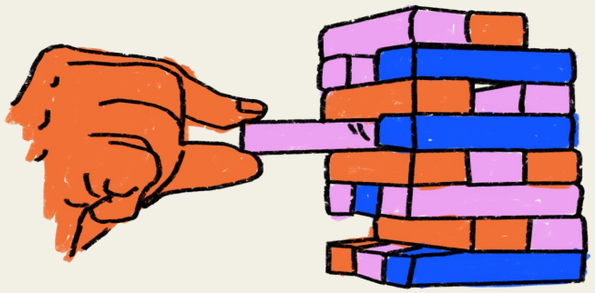
Acuerdos o necesidades

- Es necesario mejorar la comunicación con los jóvenes beneficiarios sobre fechas de pagos para evitar incertidumbre en los estudiantes.
- La modalidad virtual presenta grandes retos para los jóvenes, quienes manifestaron sentirse aislados y con dificultades para comprender los contenidos académicos.
- La necesidad de trabajar para sostenerse económicamente pone en riesgo la continuidad de los estudios, ya que los horarios laborales no siempre son compatibles con los académicos. Se evidenció una alta vulnerabilidad a la deserción y se propuso fortalecer la difusión de oportunidades de empleo flexible para jóvenes víctimas del conflicto armado.

Compromisos adquiridos

Socializar a los jóvenes la ruta que se construya desde la Consejería de Paz, Víctimas y Reconciliación.

Espacio de ideación personas transgénero



Fecha del encuentro

19 de junio

Objetivo del espacio

Consolidar una actividad para la conmemoración del día del orgullo LGBTIQ+ en la entidad.

Grupo participante

Beneficiarios transgénero del programa Jóvenes a la E

Metodología

Mesa de trabajo, donde se indagaban propuestas de acción.

Temas abordados

Actividades a través del arte

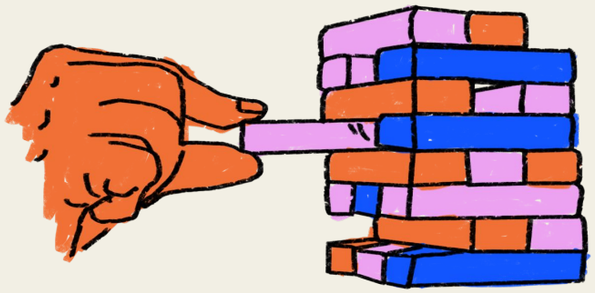
Acuerdos o necesidades

- Realizar una actividad a través de la pintura, que refleje los temas claves en los procesos de transición de las juventudes.
- Invitar beneficiarios en el marco de la pasantía social.

Compromisos adquiridos

Remitir la propuesta para su revisión.

Seguimiento política pública de discapacidad



Fecha del encuentro

24 de junio

Objetivo del espacio

Reportar los avances en el cumplimiento de la política pública de discapacidad liderada por la Secretaría Distrital de Integración Social.

Grupo participante

Equipo técnico de la Secretaría Distrital de Integración Social, Secretaría de Educación Distrital y la Agencia Atenea.

Metodología

Se hizo revisión conjunta de los productos que tiene a cargo la Agencia Atenea en la política pública de discapacidad y se mencionaron los ajustes en la formulación de uno de los productos y su debida justificación.

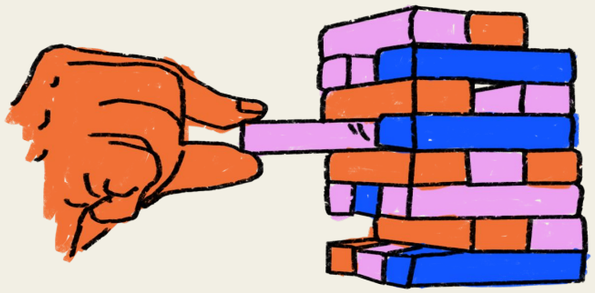
Temas abordados

Productos de la política pública de discapacidad a cargo de la Agencia Atenea y los resultados del Grupo focal de personas con discapacidad.

Compromisos adquiridos

Asistir a reunión del sector educación para consolidar los resultados y hallazgos de los grupos realizados por cada dependencia.

Jornadas de socialización Fondo de víctimas



Fecha del encuentro

25 y 26 de junio

Objetivo del espacio

Socializar la oferta de programas y servicios de la Agencia Atenea.

Grupo participante

Personas víctimas del conflicto armado interno interesadas en acceder o financiar programas de educación posmedia.

Metodología

Se realizaron cuatro socializaciones en los Centros de Encuentro para las Víctimas del Conflicto Armado Interno de Bosa, Kennedy, Rafael Uribe Uribe y Chapinero. En estos espacios se brindó información de los programas, requisitos de participación y resolución de dudas con respecto a la elegibilidad de los beneficiarios.

Temas abordados

Lineamiento operativo y proceso de inscripción del Fondo de Víctimas, e información general de los programas Jóvenes a la E y Talento Capital.

Compromisos adquiridos

No se establecieron compromisos, sin embargo, se les invitó a los participantes a seguir a la Agencia Atenea en redes sociales para mantenerse enterados de futuras convocatorias.

Taller arte terapéutico personas transgénero

Fecha del encuentro

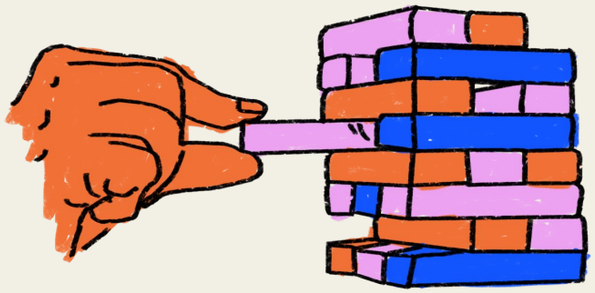
27 de junio

Objetivo del espacio

Fomentar el reconocimiento de las luchas e identidades diversas de los sectores LGBTIQ+, a través del arte.

Grupo participante

Beneficiarios transgénero del programa Jóvenes a la E y talento humano de la Agencia Atenea.



Metodología

El taller se realizó a través del enfoque de arte terapéutico, que busca que las personas exploren y expresen sus emociones, pensamientos y experiencias en torno a la identidad a través del arte.

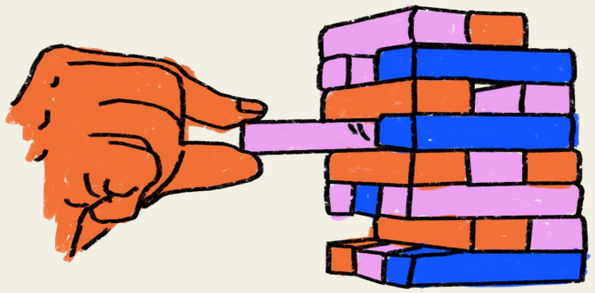
Temas abordados

Dismorfia corporal y disforia de género.

Resultados

- El taller permitió identificar emociones desde lo plasmado en las obras, frente a su cuerpo y a su identidad.
- Los beneficiarios solicitaron más espacios de pasantía, como este, donde se trataran los temas de diversidad.

Diagnóstico UTC-afro



Metodología

Entrevistas semi estructuradas a jóvenes de colegios oficiales de los grados 9, 10 y 11.

Temas abordados

Motivaciones para ingresar al programa UTC, aspectos positivos y dificultades que han presentado en el proceso de formación.

Fecha del encuentro

16 al 27 de junio

Objetivo del espacio

Levantar información sobre los intereses de jóvenes negros-afrocolombianos en el programa UTC

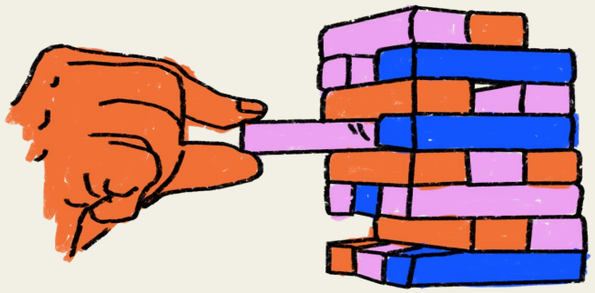
Grupo participante

Jóvenes de colegios oficiales de grados 9, 10 y 11.

Compromisos adquiridos

A la fecha no se tienen compromisos adquiridos.

Reto ciudadano



Fecha del encuentro

Abril - Agosto

Objetivo del espacio

El Reto Ciudadano Embajadores Jóvenes a la E busca fortalecer el liderazgo juvenil mediante la formulación y ejecución de propuestas innovadoras que difundan el programa Jóvenes a la E en contextos educativos y comunitarios, contribuyendo a mejorar el acceso y permanencia en la educación superior de jóvenes en Bogotá

Grupo participante

Beneficiarias ganadoras del reto, equipos de Comunicaciones, Innovación Pública y Participación Ciudadana de la Agencia Atenea.

Metodología

Proceso de construcción colaborativa con beneficiarios del programa Jóvenes a la E que postularon propuestas innovadoras y creativas sobre cómo socializar el programa a potenciales beneficiarios. Sus propuestas se evaluaron con base en criterios como relevancia, creatividad, impacto, viabilidad, comunicación y participación comunitaria. Las tres propuestas ganadoras reciben acompañamiento técnico por parte de la Agencia Atenea durante las etapas de planeación, ejecución y cierre. Estas etapas incluyen:

- Reunión para estructurar el plan de trabajo
- Sesiones de implementación en territorio
- Presentación final ante la dirección de la Agencia
- Seguimiento con registros audiovisuales y reporte de resultados

Próximos pasos

- Gestión de alianzas y permisos para la implementación territorial
- Ejecución de actividades por parte de los jóvenes en sus comunidades
- Presentación de resultados ante directivos y difusión de las iniciativas
- Registro audiovisual del proceso para efectos de seguimiento y reconocimiento público

Mapa

Atenea en el territorio - 2025

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.

ATENEA
AGENCIA DISTRITAL PARA LA EDUCACIÓN SUPERIOR, LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA

BOGOTÁ

2025



REPORTE Participación Ciudadana

2025

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.

ATENEA

BOGOTÁ

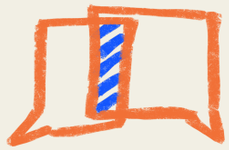
¿Qué es la participación ciudadana?

Desde la Agencia Atenea, se define la participación ciudadana como un ejercicio de corresponsabilidad social que promoverá una democracia activa, generando confianza a la ciudadanía, valor público y posicionamiento de la entidad.

Los principios son:

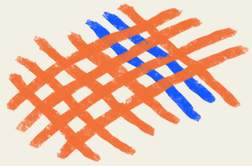
1. Participación activa

La ciudadanía es un actor clave en la gestión pública. La participación activa implica **involucrarse de manera propositiva** en los espacios de deliberación, aportar ideas, expresar necesidades y contribuir a la toma de decisiones que impactan la ciudad.



2. Virtudes cívicas

La ciudadanía comprometida con **el desarrollo de la ciudad**, que bajo principios y valores aportan al tejido social.



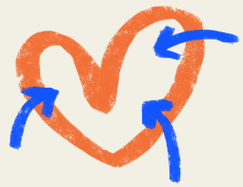
3. Colaboración

La participación es **más efectiva cuando se trabaja en conjunto.** La colaboración entre la ciudadanía, las instituciones y otros actores sociales permite desarrollar soluciones innovadoras y sostenibles.



4. Valor público

Toda acción de participación debe orientarse a generar un impacto positivo en la ciudadanía. Por lo tanto, nuestras políticas, programas y proyectos deben **responder a las necesidades y aspiraciones de la ciudadanía**, garantizando que los recursos y esfuerzos se enfoquen en mejorar la calidad de vida de las personas y fortalecer la confianza en nuestra gestión.





¿Por qué es importante participar?

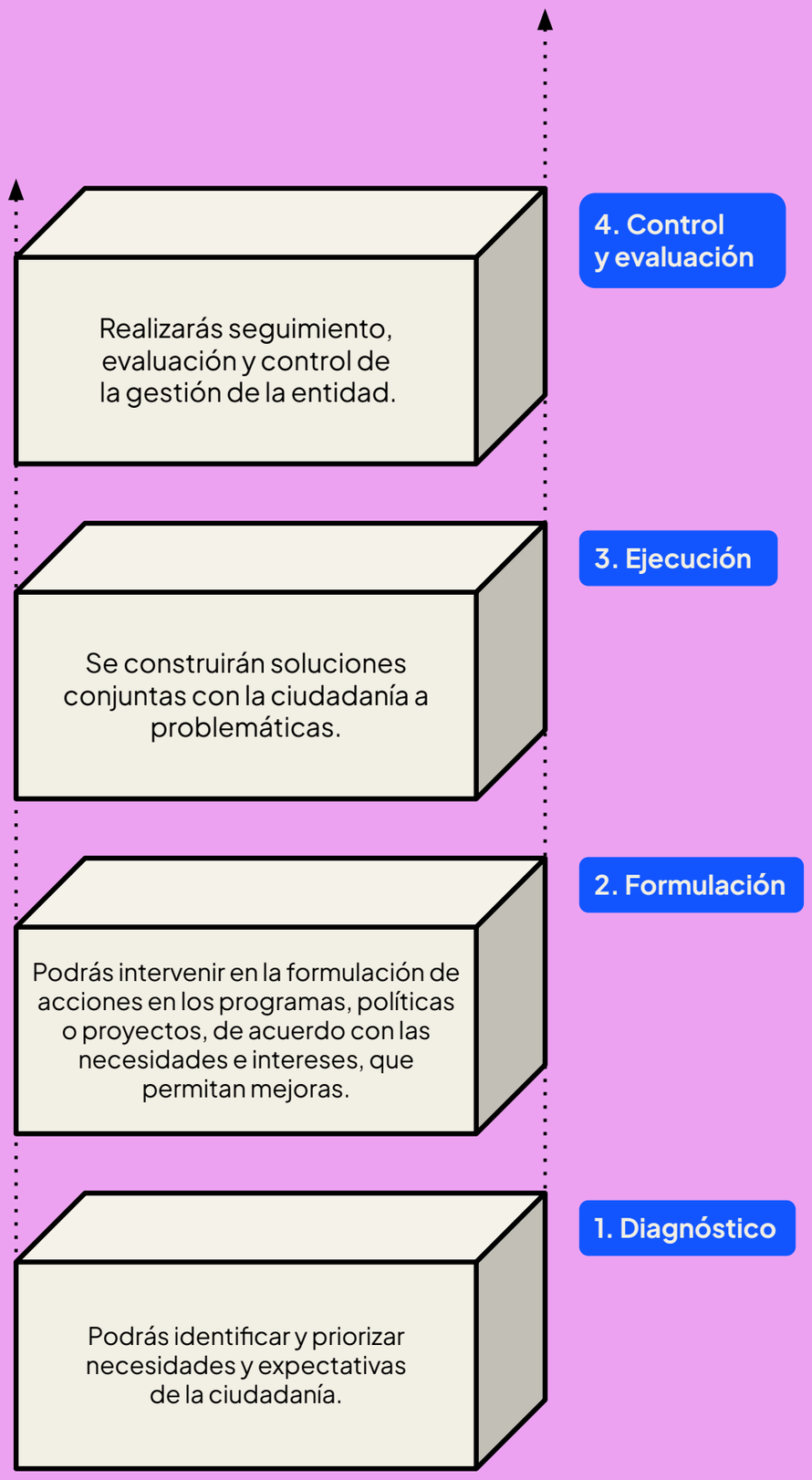
Tu voz y tus ideas son clave para construir una ciudad mejor. La participación ciudadana no solo te permite expresar lo que necesitas y esperas de la gestión pública, sino que también te da la oportunidad de **influir en las decisiones que impactan tu vida y la de tu comunidad.**

Cuando te involucras en los procesos institucionales, estás contribuyendo a que los programas y proyectos realmente **respondan a las necesidades de la ciudadanía.** Cada opinión, propuesta o inquietud ayuda a fortalecer y mejorar las iniciativas

Además, participar es un derecho y una **herramienta poderosa para generar cambios.** A través de espacios de diálogo y colaboración, podemos construir en equipo una **ciudad del conocimiento.**

Momentos
de la participación

La ciudadanía tiene derecho a participar en el ciclo de la gestión de los programas, proyectos o políticas de la entidad.



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.
ATENEA
BOGOTÁ



Espacios de participación ciudadana

A continuación se presenta el reporte del primer trimestre de 2025, de los espacios de participación ciudadana llevados a cabo por la entidad.

Grupo focal Víctimas del conflicto armado interno

Fecha del encuentro

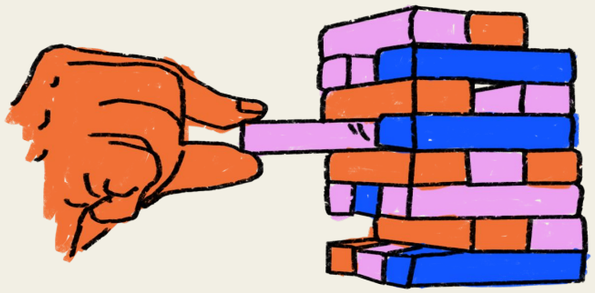
13 de marzo

Objetivo del espacio

Generar un espacio de diálogo con beneficiarios del programa Jóvenes a la E que son víctimas del conflicto armado, con el fin de recopilar insumos estratégicos para el diseño de una ruta de atención integral. Esta ruta, basada en los servicios ofrecidos por la CPVR, busca fortalecer el acompañamiento a estos jóvenes y mitigar los riesgos que puedan derivar en la deserción de su proceso de formación académica.

Grupo participante

Beneficiarios del programa Jóvenes a la E, víctimas del conflicto armado interno.



Metodología

Para este ejercicio de trabajo colaborativo, escucha y participación, se diseñó un espacio para que los jóvenes beneficiarios del programa Jóvenes a la E, víctimas del conflicto armado, pudieran compartir sus experiencias, percepciones y necesidades. El grupo focal se estructuró en cuatro momentos: (i) rompehielos, (ii) profundización, (iii) discusión y (iv) cierre.

Temas abordados

Formación a nivel académico e institucional, logros, aciertos y oportunidades de mejora en la experiencia de los beneficiarios, Acompañamiento en aspectos individuales y sociales por parte de la Agencia y la Asociación Kuagro Monari Palenge.

Acuerdos o necesidades

- Es necesario mejorar la comunicación con los jóvenes beneficiarios sobre fechas de pagos para evitar incertidumbre en los estudiantes.
- La modalidad virtual presenta grandes retos para los jóvenes, quienes manifestaron sentirse aislados y con dificultades para comprender los contenidos académicos.
- La necesidad de trabajar para sostenerse económicamente pone en riesgo la continuidad de los estudios, ya que los horarios laborales no siempre son compatibles con los académicos. Se evidenció una alta vulnerabilidad a la deserción y se propuso fortalecer la difusión de oportunidades de empleo flexible para jóvenes víctimas del conflicto armado.

Compromisos adquiridos

Socializar a los jóvenes la ruta que se construya desde la Consejería de Paz, Víctimas y Reconciliación.

Grupos focales líderes comunitarios Mochuelo Alto, Mochuelo Bajo y Rincón de Mochuelo.

Fecha del encuentro

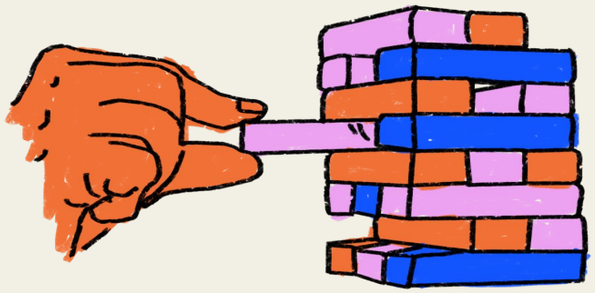
04 de marzo

Objetivo del espacio

Facilitar un espacio de reflexión y participación comunitaria para identificar las características socioeducativas y laborales de la población de Mochuelo Alto con el fin de establecer estrategias de formación adaptadas a sus necesidades.

Grupo participante

Líderes comunitarios de Mochuelo Alto, Mochuelo Bajo y Rincón de Mochuelo.



Metodología

Se realizó un espacio de conversación y escucha en donde a partir de la contextualización brindada por parte de la Agencia Atenea se abrió el espacio para resolver dudas que tuviera la comunidad.

Temas abordados

Intereses de formación en cursos cortos, accesibilidad y transporte, transparencia en la socialización de la convocatoria, inclusión de diversidad de perfiles, recursos e insumos y participación comunitaria en la toma de decisiones.

Compromisos adquiridos

- Involucramiento de líderes en el proceso de verificación y socialización de la información.
- Participación en otros espacios de socialización y consulta con la comunidad.

Plan de trabajo pueblo palenquero

Fecha del encuentro

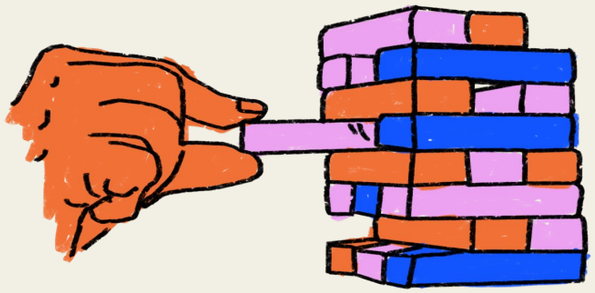
18 de marzo

Objetivo del espacio

Desarrollar un espacio de diálogo participativo entre los beneficiarios del programa y los miembros de la Asociación Kuagro Mona Rí Palenge, con el fin de identificar los logros, desafíos y aprendizajes en la implementación del programa. i) Conocer los logros alcanzados por los beneficiarios y su contribución a su desarrollo personal, académico y/o profesional. Generar un espacio de escucha activa donde los beneficiarios compartan sus principales retos en su experiencia de formación. Establecer acciones y compromisos que permitan la mejora continua del programa.

Grupo participante

Miembros de la Asociación Kuagro Monari Palenge y beneficiarias palenqueras del programa Jóvenes a la E.



Metodología

Para este ejercicio de trabajo colaborativo, escucha y participación, se diseñó un espacio para que los jóvenes beneficiarios palenqueros del programa Jóvenes a la E, pudieran compartir sus experiencias, percepciones y necesidades. El grupo focal se estructuró en cuatro momentos: (i) apertura conrompehielos y presentación de la metodología del espacio, (ii) conversación, y (iii) cierre. En el (i) rompehielos se les propuso a todos los asistentes realizar un árbol de raíces en una ficha. En esta se les invitaba a reconocer sus orígenes culturales, familiares y territoriales, nombrar aquellos valores y tradiciones que hacen parte de su identidad y finalmente aquellas aspiraciones personales y deseos que tienen. Luego de esto, la dinámica de la (ii) conversación consistió en la elaboración de preguntas relacionadas a la experiencia de los jóvenes palenqueros como beneficiarios del programa Jóvenes a la E en el proceso de acceso, formación y acompañamiento, al igual que las expectativas y visiones del pueblo palenquero frente a estos mismos temas.

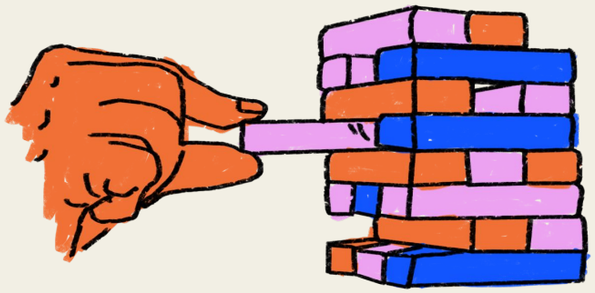
Temas abordados

Formación a nivel académico e institucional, logros, aciertos y oportunidades de mejora en la experiencia de los beneficiarios, Acompañamiento en aspectos individuales y sociales por parte de la Agencia y la Asociación Kuagro Monari Palenge.

Compromisos adquiridos

- Realizar el análisis de elegibilidad de los jóvenes palenqueros de convocatorias pasadas.
- Enviar lineamiento operativo de la sexta convocatoria de Jóvenes a la E.
- Construir y remitir plan de acción, con base en los comentarios realizados por parte de la Asociación.

Subcomité temático de Atención y Asistencia



Fecha del encuentro

19 de marzo

Objetivo del espacio

Revisar el avance en el cumplimiento del Plan de Acción Distrital en cuarto trimestre.

Grupo participante

Víctimas del conflicto armado

Metodología

Mesa de diálogo

Temas abordados

Fondo de Víctimas y programa Jóvenes a la E.

Compromisos adquiridos

- ATENEA hará presencia en los Centros de Encuentro (CE) una vez al mes, a partir de mayo, y adicionalmente, participará de manera previa en las fechas establecidas para las diferentes convocatorias que se desarrollarán a lo largo del año 2025, con apoyo en diligenciamiento y requisitos.
- Se socializará la convocatoria del Fondo de víctimas, que no cuenta con restricción de colegio de egreso.

Jornada de socialización de oferta y canales de atención población en proceso de reincorporació n

Fecha del encuentro

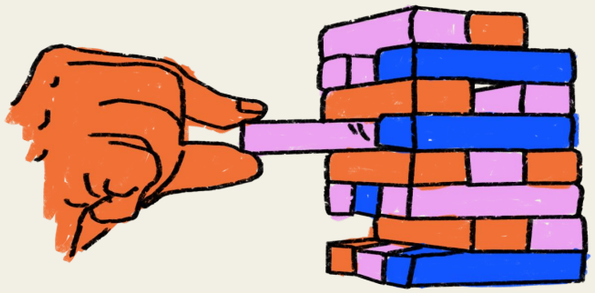
07 de abril

Objetivo del espacio

Socializar la oferta de programas y servicios de la Agencia Atenea.

Grupo participante

Personas en proceso de reincorporación.



Metodología

Se realizó una socialización de los programas, requisitos de participación y resolución de dudas de los participantes.

Temas abordados

Programas Jóvenes a la E y Talento Capital.

Compromisos adquiridos

No se establecieron compromisos, sin embargo, se les invitó a los participantes a seguir a la Agencia Atenea en redes sociales para mantenerse enterados de futuras convocatorias.

Socialización víctimas en Patio Bonito

Fecha del encuentro

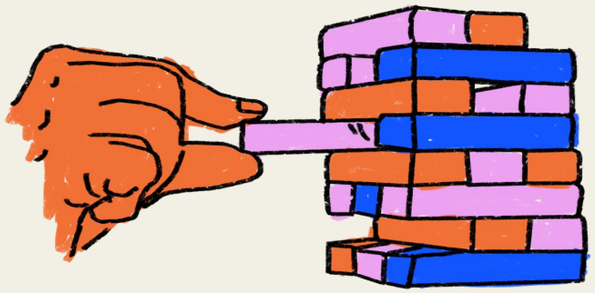
09 de abril

Objetivo del espacio

Socializar la oferta de programas y servicios de la Agencia Atenea.

Grupo participante

Personas víctimas del conflicto armado.



Metodología

Puesto de atención a dudas y respuestas en el marco de la feria de servicios.

Temas abordados

Programas Jóvenes a la E, Talento Capita y Fondo de víctimas del conflicto armado interno.

Compromisos adquiridos

No se establecieron compromisos, sin embargo, se les invitó a los participantes a seguir a la Agencia Atenea en redes sociales para mantenerse enterados de futuras convocatorias.

Socialización de la oferta institucional en la Casa de Igualdad de Oportunidades para las Mujeres

Fecha del encuentro

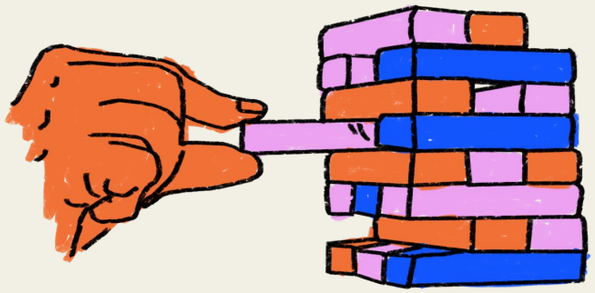
09 de abril

Objetivo del espacio

Brindar información específica a mujeres que asisten a la CIOM de Bosa, los programas Jóvenes a la E, Talento Capital y Fondo de Víctimas.

Grupo participante

Mujeres que reciben oferta de servicios de la CIOM BOSA.



Metodología

Se realizó una socialización, dividida en dos partes: I. Presentación de los programas (requisitos y beneficios) y II. Resolución de dudas e inquietudes.

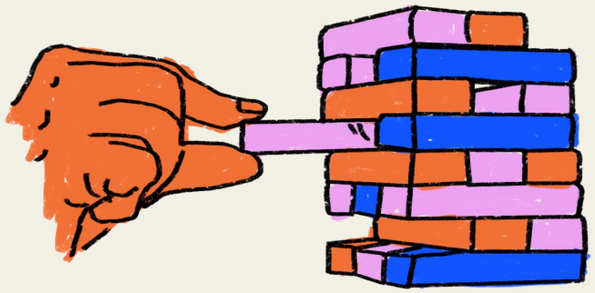
Temas abordados

Alcance de los programas Jóvenes a la E, Talento Capital y Víctimas del Conflicto Armado.

Compromisos adquiridos

Socializar a jóvenes inscritos en el listado de asistencia los cronogramas de las convocatorias.

Feria de Educación Terciaria Colegio León de Greiff



Fecha del encuentro

11 de abril

Objetivo del espacio

Socializar la oferta de programas y servicios de la Agencia Atenea.

Grupo participante

Estudiantes del colegio de media, grado 10 y 11.

Metodología

Se realizó una socialización de los programas, requisitos de participación y resolución de dudas de los participantes.

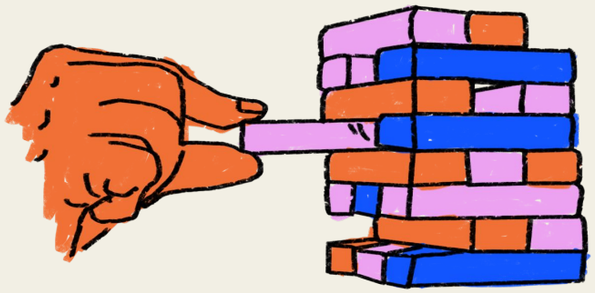
Temas abordados

Programa Jóvenes a la E (requisitos y beneficios).

Compromisos adquiridos

No se establecieron compromisos, sin embargo, se les invitó a los jóvenes a seguir a la Agencia en redes sociales.

Comité Distrital de Justicia Transicional



Fecha del encuentro

22 de abril

Objetivo del espacio

Seguimiento del Plan de Acción Distrital (PAD) cuarto trimestre de 2024.

Grupo participante

Líderes de la mesa de víctimas distrital.

Metodología

Mesa de diálogo

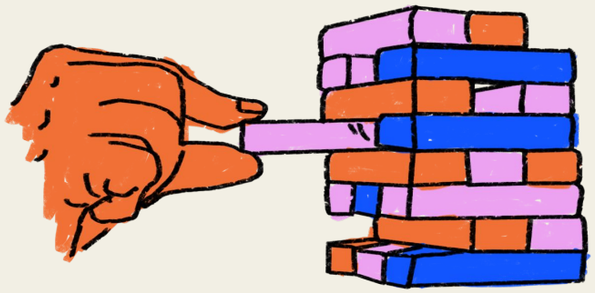
Temas abordados

Programa Jóvenes a la E (beneficios y requisitos) y Fondo de víctimas del Conflicto Armado Interno.

Compromisos adquiridos

Socializar en los centros de encuentro para la Paz y la Integración Local de Víctimas del Conflicto Armado.

Wounaan Baud Mos



Fecha del encuentro

23 de abril

Objetivo del espacio

Brindar información específica sobre la socialización del programa Jóvenes a la E, a los miembros del Cabildo.

Grupo participante

Líderes del Pueblo Indígena Wounaan Baud Mos

Metodología

Mesa de diálogo

Temas abordados

Cronograma de socialización del programa Jóvenes a la E.

Compromisos adquiridos

Participar en el espacio de socialización de la tercera convocatoria del programa Jóvenes a la E con el Pueblo Indígena, el día 10 de mayo.

Mapa

Atenea en el territorio - 2025

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.

ATENEA
AGENCIA DISTRITAL PARA LA EDUCACIÓN SUPERIOR, LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA

BOGOTÁ